

# Engagementlijst PMT 2022

De onderstaande bedrijven vielen in 2022 binnen het dialoogprogramma van PMT

<b>Arbeidstransitie</b>	
<b>Aptiv PLC (Ierland)</b>	
Programma: Arbeidstransitie	Samenwerkingsverband: N.v.t.
<p><b>Wat is het doel?</b>            Het doel van dit programma is om de aandacht voor het onderwerp bij de bedrijven te vergroten en ze te stimuleren rekenschap te geven van goed werkgeverschap door de transitie in goede banen te leiden en het huidige werknemersbestand te verduurzamen.</p> <p><b>Wat is de stand van zaken?</b>            In 2022 zijn de resultaten van het eerste jaar geanalyseerd en zijn er vervolgvragen geformuleerd voor de volgende dialoog. Aptiv ziet automatisering en digitalisering als een natuurlijke evolutie die al lange tijd gaande is. Voertuigen worden meer geëlektrificeerd en er wordt meer software gebruikt. Het bedrijf hanteert een regionale aanpak voor het in kaart brengen en aanpakken van het verschil tussen benodigde vaardigheden in de toekomst en de huidige aanwezige vaardigheden.</p> <p><b>Wat wil PMT zien in het komende jaar?</b>            Er staat een vervolggesprek gepland begin 2023. PMT stimuleert Aptiv om niet alleen de voordelen van automatisering en digitalisering te zien maar ook de risico's indien het werknemersbestand niet tijdig wordt verduurzaamd. De regionale aanpak roept vragen op in hoeverre het bedrijf overzicht heeft over het thema, de aanpak daarvan en het monitoren van resultaten.</p>	
<b>Continental AG (Duitsland)</b>	
Programma: Arbeidstransitie	Samenwerkingsverband: N.v.t.
<p><b>Wat is het doel?</b>            Het doel van dit programma is om de aandacht voor het onderwerp bij de bedrijven te vergroten en ze te stimuleren rekenschap te geven van goed werkgeverschap door de transitie in goede banen te leiden en het huidige werknemersbestand te verduurzamen.</p> <p><b>Wat is de stand van zaken?</b>            In 2022 zijn de resultaten van het eerste jaar geanalyseerd en zijn er vervolgvragen geformuleerd voor de volgende dialoog. Het thema staat hoog op de strategische agenda. Daarnaast ziet Continental automatisering als een kans om taken te verlichten, waarbij machines niet zelfstandig werken, maar complementair zijn aan manuele arbeid. Het bedrijf zet in op herscholing en omscholing van werknemers zodat het werknemersbestand zo goed mogelijk is voorbereid op toekomstige omstandigheden.</p> <p><b>Wat wil PMT zien in het komende jaar?</b>            Er is een vervolggesprek ingepland begin 2023. Continental lijkt al verdergaande stappen te hebben ondernomen om het werknemersbestand te verduurzamen. Het bedrijf heeft echter in het verleden ook grootschalige ontslagen aangekondigd. Het is de vraag hoe een dergelijke reorganisatie past binnen de strategie om talent te behouden en nieuw talent aan te trekken. Daarnaast betreft een focuspunt de manier waarop alle groepen werknemers (ook werknemers die tot minderheidsgroepen behoren) worden betrokken in een inclusieve transitie.</p>	

<b>Cummins Inc (Verenigde Staten)</b>	
Programma: Arbeidstransitie	Samenwerkingsverband: N.v.t.
<p><b>Wat is het doel?</b>  Het doel van dit programma is om de aandacht voor het onderwerp bij de bedrijven te vergroten en ze te stimuleren rekenschap te geven van goed werkgeverschap door de transitie in goede banen te leiden en het huidige werknemersbestand te verduurzamen.</p> <p><b>Wat is de stand van zaken?</b>  In 2022 is de dialoog opgestart met het bedrijf. Het onderwerp staat hoog op de strategische agenda. In de afgelopen tweeënhalf jaar (na de start van de pandemie) is er veel werk verzet op het gebied van automatisering en digitalisering. Voor het identificeren van (potentiële) skill gaps gebruikt Cummins een “talent management system” waarmee het ook capaciteiten (vaardigheden) in kaart brengt. Cummins publiceerde in het tweede kwartaal van 2022 een rapport geheel gewijd aan ‘human capital’, waarin het de overkoepelende strategie uitlegt. Dit is iets dat PMT nog niet bij andere bedrijven heeft gezien.</p> <p><b>Wat wil PMT zien in het komende jaar?</b>  PMT stuurt aan op een vervolgesprek begin 2023. Binnen het vervolg van het engagement ligt de focus op verdere uitvraag van de manier waarop Cummins een gap-analysis uitvoert tussen de huidige vaardigheden van het werknemersbestand en de in de toekomst benodigde vaardigheden. Een ander focuspunt betreft de manier waarop alle groepen werknemers (ook werknemers die tot minderheidsgroepen behoren) worden betrokken in een inclusieve transitie.</p>	
<b>Magna International Inc (Canada)</b>	
Programma: Arbeidstransitie	Samenwerkingsverband: N.v.t.
<p><b>Wat is het doel?</b>  Het doel van dit programma is om de aandacht voor het onderwerp bij de bedrijven te vergroten en ze te stimuleren rekenschap te geven van goed werkgeverschap door de transitie in goede banen te leiden en het huidige werknemersbestand te verduurzamen.</p> <p><b>Wat is de stand van zaken?</b>  In 2022 zijn de resultaten van het eerste jaar geanalyseerd en zijn er vervolgvragen geformuleerd voor de volgende dialoog. Magna erkent de impact van automatisering en digitalisering op het werknemersbestand en de noodzaak tot het tijdig omscholen en herscholen van werknemers. Magna heeft verschillende programma’s om het verschil tussen benodigde vaardigheden in de toekomst en de huidige aanwezige vaardigheden in kaart te brengen. Het bedrijf voert hiertoe ook engagement met interne en externe belanghebbenden zoals overheden en universiteiten.</p> <p><b>Wat wil PMT zien in het komende jaar?</b>  PMT stuurt aan op een vervolgesprek begin 2023. PMT stimuleert Magna om de huidige aanpak te formaliseren in beleid en hierover transparant te communiceren, voor zover het niet-gevoelige informatie betreft. We complimenteren het bedrijf met het consulteren van interne en externe belanghebbenden.</p>	
<b>Volvo AB (Zweden)</b>	
Programma: Arbeidstransitie	Samenwerkingsverband: N.v.t.

<p><b>Wat is het doel?</b>  Het doel van dit programma is om de aandacht voor het onderwerp bij de bedrijven te vergroten en ze te stimuleren rekenschap te geven van goed werkgeverschap door de transitie in goede banen te leiden en het huidige werknemersbestand te verduurzamen.</p> <p><b>Wat is de stand van zaken?</b>  In 2022 zijn de resultaten van het eerste jaar geanalyseerd en zijn er vervolgvragen geformuleerd voor de volgende dialoog. Volvo beschouwt het toekomstbestendig maken van het werknemersbestand als een prioriteit en onderneemt daartoe stappen zoals het tijdig omscholen of herscholen van werknemers. Ook is Volvo aangesloten bij een veelbelovende pilot op Europees niveau op het onderwerp. De uitkomsten van deze pilot zijn interessant om te blijven volgen en lessen uit te trekken.</p> <p><b>Wat wil PMT zien in het komende jaar?</b>  Volvo vindt arbeidstransitie een belangrijk thema maar lijkt met name de voordelen van technologische ontwikkelingen te benadrukken – niet zozeer de mogelijke nadelige gevolgen daarvan voor werknemers en de lange termijn houdbaarheid van het bedrijfsmodel. Verder is PMT nog niet overtuigd van Volvo’s inventarisatie van mogelijke toekomstige vaardigheden die op dit moment nog ontbreken. PMT vindt het positief dat Volvo is aangesloten bij multi-stakeholderinitiatieven op het onderwerp. Er is een vervolgesprek gepland begin 2023.</p>	
<p><b>Biodiversiteit</b></p>	
<p><b>BASF SE (Verenigde Staten)</b>  Programma: Biodiversiteit</p>	
<p>Samenwerkingsverband: ACTIAM Satellite-based engagement towards zero-deforestation</p>	
<p><b>Wat is het doel?</b>  Vergroten van traceerbaarheid in de toeleveringsketen, toewerken naar een ontbossingsvrije keten en biodiversiteit integreren in strategie en rapportage.</p> <p><b>Wat is de stand van zaken?</b>  PMT heeft in 2022 gesproken met BASF, een van de grootste inkopers van palm(kernel)olie wereldwijd. Hoewel BASF stappen heeft gezet op het inkopen van duurzame palmolie laat het bedrijf beperkte voortgang zien op de doelstellingen van het engagement. Met name op het gebied van transparantie blijft BASF achter. Zo heeft het bedrijf bijvoorbeeld geen publieke klachtenmonitor en is er geen indicatie dat het bedrijf deze op korte termijn gaat publiceren. Daarnaast heeft BASF beperkt gereageerd op de gevallen van ontbossing aangedragen in het Satelligence rapport. Wat betreft beleid heeft BASF een commitment afgegeven voor duurzame palmolie, maar rapporteert in haar jaarlijkse updates niet transparant over het volume gecertificeerde ingekochte palmolie. Daarnaast heeft BASF een tool ontwikkeld ('AgBalance') om duurzaamheid van agrarische productieprocessen te meten, maar is het vooralsnog onduidelijk in welke mate deze tool ingezet wordt, en wat hiervan de resultaten zijn.</p> <p><b>Wat wil PMT zien in het komende jaar?</b>  In 2023 zal het engagement met BASF worden geïntensiveerd, en zal PMT verder engagement voeren op bovengenoemde punten. Daarnaast zal worden gekeken naar een overkoepelende strategie voor zowel directe als indirecte bedrijfsactiviteiten van BASF, en welke voortgang BASF laat zien voor wat betreft 'reforestation activiteiten'.</p>	
<p><b>Mitsubishi Corp (Japan)</b>  Programma: Biodiversiteit</p>	
<p>Samenwerkingsverband: ACTIAM Satellite-based engagement towards zero-deforestation</p>	
<p><b>Wat is het doel?</b></p>	

Vergroten van traceerbaarheid in de toeleveringsketen, toewerken naar een ontbossingsvrije keten en biodiversiteit integreren in strategie en rapportage.

**Wat is de stand van zaken?**

Mitsubishi heeft in 2022 beperkte voortgang laten zien op het thema biodiversiteit. Een overkoepelende biodiversiteitsstrategie ontbreekt en ook op het gebied van ontbossingsvrije toeleveringsketens loopt het bedrijf achter. Zo heeft Mitsubishi bijvoorbeeld enkel een commitment voor het inkopen van RSPO-gecertificeerde (“duurzame”) palmolie voor 2030, maar ontbreekt het aan een zero-deforestation commitment en (publiekelijk) gecommuniceerd beleid en procedures om een ontbossingsvrije toeleveringsketens te bereiken. Mitsubishi zegt gedetailleerde vragenlijsten in te zetten om te toetsen of toeleveranciers aan bepaalde eisen voldoen, maar is niet in staat om deze te delen met de investeerdersgroep. Het bedrijf loopt om deze redenen achter op de andere bedrijven uit het engagementprogramma biodiversiteit.

**Wat wil PMT zien in het komende jaar?**

PMT zal in 2023 het engagement met Mitsubishi vervolgen, en het bedrijf specifiek toetsen op de minimale criteria die door PMT worden gezet voor 2023. De focus zal liggen op het monitoren van Mitsubishi’s voortgang op supply chain transparantie en aangescherpte wetgeving op dit gebied (zoals de EU-wetgeving op ontbossingsvrije producten).

**Nestlé SA (Zwitserland)**  
 Programma: Biodiversiteit

Samenwerkingsverband: ACTIAM Satellite-based engagement towards zero-deforestation

**Wat is het doel?**

Vergroten van traceerbaarheid in de toeleveringsketen, toewerken naar een ontbossingsvrije keten en biodiversiteit integreren in strategie en rapportage.

**Wat is de stand van zaken?**

In 2022 is Nestlé niet responsief geweest op verzoeken tot engagement van de lead investeerder (Nomura Asset Management). Ondanks herhaaldelijke verzoeken tot een gesprek kwam geen reactie van Nestlé. In het laatste kwartaal van 2022 heeft Nestlé toegezegd een gesprek te organiseren voor het eerste kwartaal van 2023. Tijdens het eerste gesprek met Nestlé (in het vierde kwartaal van 2021) is vooral informatie opgehaald over monitoringsystemen en procedures ten aanzien van het monitoren van ontbossing in de keten. De voortgang die Nestlé boekt op deze onderwerpen is voldoende: het bedrijf heeft procedures geïmplementeerd, gebruikt satelliettechnologie en heeft beleid voor toeleveranciers. Echter is Nestlé niet teruggekomen op de gevallen van ontbossing die aangedragen zijn door Satelligence.

**Wat wil PMT zien in het komende jaar?**

De investeerdersgroep zal in het eerste kwartaal van 2023 duidelijke verwachtingen opstellen voor Nestlé om aan te kaarten tijdens het tweede gesprek. Ook zal wederom een reactie worden gevraagd op het rapport van Satelligence. Daarnaast zal worden ingegaan op de ‘Forest Positive Strategy’ en met name de twee pillars die nog niet eerder zijn teruggekomen in de gesprekken: ‘Long term forest conservation and restoration’ en ‘Sustainable Landscapes’.

**Unilever PLC (Verenigd Koninkrijk)**  
 Programma: Biodiversiteit

Samenwerkingsverband: ACTIAM Satellite-based engagement towards zero-deforestation

**Wat is het doel?**

Vergroten van traceerbaarheid in de toeleveringsketen, toewerken naar een ontbossingsvrije keten en biodiversiteit integreren in strategie en rapportage.

**Wat is de stand van zaken?**

In 2022 is met Unilever gesproken over de voortgang ten aanzien van het 2023 zero-deforestation commitment. Ten opzichte van andere bedrijven is Unilever, naast The Hershey Company, een voorloper op het thema biodiversiteit. Het bedrijf heeft procedures ingesteld voor het monitoren van de toeleveringsketen, en heeft een publieke klachtenmonitor. De gevallen van ontbossing aangekaart door Satelligence zijn recent gepubliceerd in deze klachtenmonitor, en Unilever heeft opvolging gegeven aan deze gevallen. De investeerdersgroep is tevreden over de stappen die Unilever heeft gezet in 2022.

**Wat wil PMT zien in het komende jaar?**

Tijdens het eerste gesprek in 2023 zal worden ingegaan op Unilever's 2023 zero-deforestation commitment, op welk moment in het jaar Unilever kan aangeven of deze doelstelling bereikt is, en wat eventuele uitdagingen zijn. Daarnaast zal verder worden gesproken over de impact van EU-ontbossingswetgeving op de toeleveringsketen, en welke rol Unilever ziet voor kleine boeren in de keten: hoe wil Unilever waarborgen dat kleine boeren een (betere) positie krijgen in de keten waardoor het risico op ontbossing kleiner wordt. Als laatste zal er aandacht zijn voor een overkoepelende biodiversiteitsstrategie, investeringen van Unilever in 'Sustainable Landscapes', en hoe hier concreet aan wordt gewerkt.

**The Hershey Co (Verenigde Staten)**

Programma: Biodiversiteit

Samenwerkingsverband: ACTIAM Satellite-based engagement towards zero-deforestation

**Wat is het doel?**

Vergroten van traceerbaarheid in de toeleveringsketen, toewerken naar een ontbossingsvrije keten en biodiversiteit integreren in strategie en rapportage.

**Wat is de stand van zaken?**

PMT voerde in 2022 dialoog met The Hershey Company. De focus in de gesprekken lag op het voorkomen van ontbossing in de toeleveringsketen van het bedrijf, en de stappen die het bedrijf zet om de negatieve impact van haar bedrijfsactiviteiten op biodiversiteit te verminderen. The Hershey Company zet al goede stappen op het vergroten van transparantie in de toeleveringsketen met behulp van satelliet monitoring. Zo werkt het bedrijf aan het in kaart brengen van de locaties van cacao-boeren in Ivoorkust en Ghana met behulp van gps-coördinatoren, om risico op ontbossing beter in te kunnen schatten en waar mogelijk te voorkomen.

**Wat wil PMT zien in het komende jaar?**

Het komende jaar zal PMT verder spreken met The Hershey Company over het beter integreren van het thema biodiversiteit aan de hand van een overkoepelende strategie. Ook zal worden gekeken naar de voortgang die het bedrijf boekt in het bereiken van een ontbossingsvrije toeleveringsketen. Daarnaast zal worden beoordeeld of The Hershey Company, naar aanleiding van de nieuwe EU-ontbossingswetgeving, stappen zet om de positie van kleine boeren in de keten te verbeteren.

**Energietransitie**

**Adani Transmissions (India)**

Programma: Energietransitie 2021-2023

Samenwerkingsverband: N.v.t.

**Wat is het doel?**

De dialoog met Adani Transmissions heeft als doel de uitfasering van de kolencentrale van het bedrijf in lijn te brengen met het 1,5C scenario. Voor India ligt die doelstelling op 2037.





<b>Bluescope Steel (Australië)</b>	
Programma: Energietransitie 2021-2023	Samenwerkingsverband: N.v.t.
<b>Wat is het doel?</b>	
Het in lijn brengen van de korte, middellange en lange termijn scope 1, 2 en 3 uitstoot van broeikasgassen in lijn met een 1,5 graden pad, onderbouwd met een duidelijke strategie en investeringsplan.	
<b>Wat is de stand van zaken?</b>	
Dit bedrijf is in oktober 2022 aan het PMT dialoogprogramma toegevoegd. Er is een nulmeting gedaan van de onderneming op basis van de engagementdoelstellingen en er is een brief uitgestuurd naar de onderneming met de bevindingen. Het bedrijf heeft een uitgebreide reactie gegeven. Een eerste gesprek staat begin 2023 gepland.	
<b>Wat wil PMT zien in het komende jaar?</b>	
Bluescope is een relatieve voorloper in de staalindustrie. PMT hoopt beter inzicht te krijgen in de aanpak van Bluescope en dit mee te nemen in de dialoog met andere ondernemingen. Bluescope kan nog beter laten zien hoe hun investeringsplan aansluit bij hun decarbonisatie strategie.	
<b>BP PLC (Verenigd Koninkrijk)</b>	
Programma: Energietransitie 2021-2023	Samenwerkingsverband: Dutch Climate Coalition
<b>Wat is het doel?</b>	
Het in lijn brengen van de korte, middellange en lange termijn scope 1, 2 en 3 uitstoot van broeikasgassen in lijn met een 1,5 graden pad, onderbouwd met een duidelijke strategie en investeringsplan.	
<b>Wat is de stand van zaken?</b>	
In mei heeft PMT op de aandeelhoudersvergadering van BP tegen het “Net Zero – from ambition to action – Report” gestemd. De targets van BP, een carbon intensiteitsreductie van 15-20% ten opzichte van 2019, zijn namelijk niet in lijn met een 1,5 gradenpad. Daarnaast is er voor de FollowThis resolutie gestemd aangezien de vragen van de resolutie in lijn zijn met de doelstellingen van PMT. BP heeft aangekondigd de olie en gasproductie doelstellingen te verlagen van een vermindering van 40% in 2030 naar 20-30%.	
<b>Wat wil PMT zien in het komende jaar?</b>	
PMT verwacht van BP dat het bedrijf haar doelstelling voor scope 3 uitstoot in lijn brengt met een pad naar 1,5C graden. Ook dient het bedrijf duidelijkheid te geven over de voortgang van de installatie van duurzame energie.	
<b>Caterpillar (Verenigde Staten)</b>	
Programma: Energietransitie 2021-2023	Samenwerkingsverband: N.v.t.
<b>Wat is het doel?</b>	
Het in lijn brengen van de korte, middellange en lange termijn scope 1, 2 en 3 uitstoot van broeikasgassen in lijn met een 1,5 graden pad, onderbouwd met een duidelijke strategie en investeringsplan.	
<b>Wat is de stand van zaken?</b>	
Tijdens het eerste gesprek was het bedrijf terughoudend naar PMT. Zo werden er vragen ontweken en onduidelijkheid geschept over de mogelijkheden van CO2-reductiedoelstellingen op het gebruik van de producten van Caterpillar (scope 3). Gezien het bedrijf de grootste CO2-uitstoot heeft in de gebruiksfase is dat het belangrijkste engagementdoel voor PMT. Caterpillar heeft toegezegd in 2023 een TCFD-rapport te publiceren, waarin zij ook voor het eerst zal gaan rapporteren over scope 3-uitstootgegevens.	
<b>Wat wil PMT zien in het komende jaar?</b>	
Belangrijk uitgangspunt blijft de CO2-reductiedoelstellingen voor scope 3. Ook blijft PMT aandringen op de strategie voor de elektrificatie van machines van Caterpillar en de benodigde kapitaalinvesteringen (CAPEX).	



<b>Chevron Corp (Verenigde Staten)</b>	
Programma: Energietransitie 2021-2023	Samenwerkingsverband: N.v.t.
<b>Wat is het doel?</b>	
Het in lijn brengen van de korte, middellange en lange termijn scope 1, 2 en 3 uitstoot van broeikasgassen in lijn met een 1,5 graden pad, onderbouwd met een duidelijke strategie en investeringsplan.	
<b>Wat is de stand van zaken?</b>	
Er zijn verschillende pogingen gedaan om in contact te komen met Chevron. In juni heeft PMT tegen de herbenoeming van bestuurders gestemd omdat Chevron geen scope 3 ambitie heeft, ook is er tegen de executive remuneration gestemd omdat deze niet gelinkt is aan reductiedoelstellingen voor de uitstoot van broeikasgassen. Er is voor een aandeelhoudersresolutie gestemd, ingediend door FollowThis. Deze vroeg om middellange en lange termijn targets in lijn met het Parijs Akkoord. Chevron heeft een “last warning letter” ontvangen en is 1 oktober uitgesloten omdat het niet voldeed aan de engagementdoelstellingen van PMT.	
<b>Wat wil PMT zien in het komende jaar?</b>	
PMT is niet langer in Chevron belegd.	
<b>China Steel Corporation (China)</b>	
Programma: Energietransitie 2021-2023	Samenwerkingsverband: N.v.t.
<b>Wat is het doel?</b>	
Het in lijn brengen van de korte, middellange en lange termijn scope 1, 2 en 3 uitstoot van broeikasgassen in lijn met een 1,5 graden pad, onderbouwd met een duidelijke strategie en investeringsplan.	
<b>Wat is de stand van zaken?</b>	
PMT voerde twee gesprekken met China Steel Corporation (CSC) in 2022. Het bedrijf heeft in 2022 de Climate Governance verbeterd en laat ook beter zien hoe de strategie is gelinkt aan de reductiedoelstellingen.	
<b>Wat wil PMT zien in het komende jaar?</b>	
De gesprekken gaven de indruk dat CSC nog erg in de onderzoeksfase zit, en verschillende dingen moet uitzoeken voordat het echt gaat versnellen in de energietransitie. PMT wil in het komende jaar concrete stappen zien die illustreren dat CSC de energietransitie heeft ingezet.	
<b>CLP Holdings (Hong Kong)</b>	
Programma: Energietransitie 2021 – 2023	Samenwerkingsverband: N.v.t.
<b>Wat is het doel?</b>	
Het in lijn brengen van de korte, middellange en lange termijn scope 1, 2 en 3 uitstoot van broeikasgassen in lijn met een 1,5 graden pad, onderbouwd met een duidelijke strategie en investeringsplan. Het presenteren van een uitfaseringsplan voor alle kolenassets, in lijn met een 1,5 graden pad.	
<b>Wat is de stand van zaken?</b>	
Kort na het opnemen van CLP in het dialoogprogramma heeft CLP een net-zero commitment afgegeven samen met geplande uitfaseringsdatum van 2040 voor alle kolenassets. CLP ziet voorlopig geen kansen om de uitfaseringsdatum van 2040 naar 2037 te brengen. De belangrijkste reden hiervoor is dat de Chinese overheid hier geen toestemming voor geeft. Deze centrales vormen een belangrijke bouwsteen voor het Chinese elektriciteitsnet en kunnen daarom niet makkelijk eerder worden gesloten. CLP Holdings is in het tweede kwartaal door een herijking uit de portefeuille van PMT gevallen.	
<b>Wat wil PMT zien in het komende jaar?</b>	
PMT is niet langer in het bedrijf belegd.	

<b>ConocoPhillips (Verenigde Staten)</b>	
Programma: Energietransitie 2021-2023	Samenwerkingsverband: N.v.t.
<p><b>Wat is het doel?</b>  Het in lijn brengen van de korte, middellange en lange termijn scope 1, 2 en 3 uitstoot van broeikasgassen in lijn met een 1,5 graden pad, onderbouwd met een duidelijke strategie en investeringsplan.</p> <p><b>Wat is de stand van zaken?</b>  ConocoPhillips heeft enkel een Net Zero ambitie op scope 1 en 2 uitstoot. Er is door het bedrijf niet ingegaan op de engagementverzoeken van PMT.</p> <p><b>Wat wil PMT zien in het komende jaar?</b>  PMT wil dat ConocoPhillips CO2-reductiedoelstellingen communiceert in lijn met een 1,5C gradenpad.</p>	
<b>Cosan SA (Brazilië)</b>	
Programma: Energietransitie 2021-2023	Samenwerkingsverband: N.v.t.
<p><b>Wat is het doel?</b>  Het in lijn brengen van de korte, middellange en lange termijn scope 1,2 en 3 uitstoot van broeikasgassen in lijn met een 1,5 graden pad, onderbouwd met een duidelijke strategie en investeringsplan.</p> <p><b>Wat is de stand van zaken?</b>  Cosan is voordat de dialoog opgestart was door een herijking uit de portefeuille van PMT gevallen.</p> <p><b>Wat wil PMT zien in het komende jaar?</b>  PMT is niet langer in het bedrijf belegd.</p>	
<b>Devon Energy Corp (Verenigde Staten)</b>	
Programma: Energietransitie 2021-2023	Samenwerkingsverband: N.v.t.
<p><b>Wat is het doel?</b>  Het in lijn brengen van de korte, middellange en lange termijn scope 1, 2 en 3 uitstoot van broeikasgassen in lijn met een 1,5 graden pad, onderbouwd met een duidelijke strategie en investeringsplan.</p> <p><b>Wat is de stand van zaken?</b>  Er zijn verschillende pogingen gedaan om de dialoog te starten met Devon Energy Corp, echter is Devon hier nog niet op in gegaan. In juni heeft PMT op de aandeelhoudersvergadering tegen herbenoeming van het bestuur gestemd, omdat Devon geen scope 3 ambitie heeft, en tegen de executive remuneration omdat deze niet gelinkt is aan Co2 reductiedoelstellingen.</p> <p><b>Wat wil PMT zien in het komende jaar?</b>  PMT verwacht binnen een redelijke termijn een reactie op het verzoek tot engagement.</p>	
<b>Dialog Group BHD (Maleisië)</b>	
Programma: Energietransitie 2021-2023	Samenwerkingsverband: N.v.t.
<p><b>Wat is het doel?</b>  Het in lijn brengen van de korte, middellange en lange termijn scope 1, 2 en 3 uitstoot van broeikasgassen in lijn met een 1,5 graden pad, onderbouwd met een duidelijke strategie en investeringsplan.</p>	



een route hebben naar Net Zero. Enbridge is goed gepositioneerd voor de energietransitie en probeert ook haar kapitaalinvesteringen (capex) in lijn te brengen met het Parijsakkoord.

**Wat wil PMT zien in het komende jaar?**

PMT verwacht van Enbridge dat het meer inzicht geeft hoe het haar plek in het energienetwerk gebruikt in de energietransitie.

**ENEOS Holdings Inc (Japan)**

Programma: Energietransitie 2021-2023

Samenwerkingsverband: N.v.t.

**Wat is het doel?**

Het in lijn brengen van de korte, middellange en lange termijn scope 1, 2 en 3 uitstoot van broeikasgassen in lijn met een 1,5 graden pad, onderbouwd met een duidelijke strategie en investeringsplan.

**Wat is de stand van zaken?**

ENEOS heeft een Net Zero ambitie uitgesproken voor scope 1, 2 en 3 uitstoot in 2050, hetgeen in lijn is met de Net Zero ambitie van de Japanse overheid. De strategie van ENEOS voor de reductie van broeikasgassen is voornamelijk gebaseerd op het afvangen van uitgestoten Co2 in plaats van het reduceren van deze uitstoot. In 2023 zal het bedrijf een management plan voor de middellange termijn formuleren en publiceren.

**Wat wil PMT zien in het komende jaar?**

PMT ziet graag dat het nieuwe management plan meer onderbouwing bevat voor de Net Zero strategie. Hierin verwachten we meer duidelijkheid over de plannen voor de raffinage tak van het bedrijf, de upstream productie, de hernieuwbare energie capaciteit en de verschillende mogelijkheden om Co2 te reduceren.

**Engie SA (Frankrijk)**

Programma: Energietransitie 2021-2023

Samenwerkingsverband: Climate Action 100+

**Wat is het doel?**

Het in lijn brengen van de korte, middellange en lange termijn scope 1, 2 en 3 uitstoot van broeikasgassen in lijn met een 1,5 graden pad, onderbouwd met een duidelijke strategie en investeringsplan. Het presenteren van een uitfaseringsplan voor alle kolenassets, in lijn met een 1,5 graden pad.

**Wat is de stand van zaken?**

PMT sprak meermaals met Engie in 2022 vanuit een rol als CA100+ co-lead investeerder. In 2021 gaf Engie een Net Zero commitment voor 2045 - een goede stap vooruit in de dialoog. Na dit commitment presenteerde Engie haar nieuwe klimaatstrategie en een uitfaseringsplan voor de kolenassets. Engie heeft zich eraan gecommitteerd om in 2027 alle kolenassets te hebben uitgefaseerd. Hierin houdt het de volgende volgorde aan: sluiten, ombouwen, verkopen.

**Wat wil PMT zien in het komende jaar?**

Eind 2022 ondertekende onze uitvoerder, MN, een brief samen met een groep andere investeerders, waarin het Engie oproept beter uit te leggen welke stappen het bedrijf gaat nemen om de klimaatcommitments te behalen.

**Eni SpA (Italië)**

Programma: Energietransitie 2021-2023

Samenwerkingsverband: N.v.t.

**Wat is het doel?**

Het in lijn brengen van de korte, middellange en lange termijn scope 1, 2 en 3 uitstoot van broeikasgassen in lijn met een 1,5 graden pad, onderbouwd met een duidelijke strategie en investeringsplan.

<p><b>Wat is de stand van zaken?</b>          Eni wordt als een van de weinige bedrijven door TPI beoordeeld als een bedrijf dat in lijn is met een 1,5 gradenpad. Eni geeft aan dat zij door de huidige situatie rond Oekraïne waarschijnlijk op de korte termijn meer olie zal produceren. Dit zal echter niet gebeuren aan de hand van nieuwe <i>greenfield</i> investeringen. Eni benadrukt dat er in de lange termijnstrategie geen plaats is voor olie.</p> <p><b>Wat wil PMT zien in het komende jaar?</b>          PMT is positief over de strategie van Eni en verwacht van het bedrijf dat het voortgang blijft maken op de doelstellingen.</p>	
<p><b>EOG Resources Inc (Verenigde Staten)</b>          Programma: Energietransitie 2021-2023 <span style="float: right;">Samenwerkingsverband: N.v.t.</span></p>	
<p><b>Wat is het doel?</b>          Het in lijn brengen van de korte, middellange en lange termijn scope 1, 2 en 3 uitstoot van broeikasgassen in lijn met een 1,5 graden pad, onderbouwd met een duidelijke strategie en investeringsplan.</p> <p><b>Wat is de stand van zaken?</b>          Er is een nulmeting uitgevoerd om het engagement op te starten. EOG heeft bijna geen reductietargets of klimaatstrategie. Het bedrijf heeft enkel een korte termijn target van 21% intensiteitsreductie in 2025.</p> <p><b>Wat wil PMT zien in het komende jaar?</b>          PMT verwacht dat EOG doelstellingen formuleert in lijn met een 1,5 gradenpad en een bijpassende strategie implementeert.</p>	
<p><b>Equinor ASA (Noorwegen)</b>          Programma: Energietransitie 2021-2023 <span style="float: right;">Samenwerkingsverband: Climate Action 100+</span></p>	
<p><b>Wat is het doel?</b>          Het in lijn brengen van de korte, middellange en lange termijn scope 1, 2 en 3 uitstoot van broeikasgassen in lijn met een 1,5 graden pad, onderbouwd met een duidelijke strategie en investeringsplan.</p> <p><b>Wat is de stand van zaken?</b>          PMT heeft binnen het samenwerkingsverband CA100+ een lead positie op het engagement voor Equinor. We spraken in 2022 met Equinor over haar klimaatstrategie, ontwikkelingen in de energiemarkt, absolute scope 3 emissies, en de ontwikkelingen op het gebied van CO2 opvang en opslag. In een vervolgesprek kregen we uitgebreid inzicht in de complexiteit van de energietransitie en de strategische speerpunten voor Equinor. Zo ziet Equinor kansen in het opschalen van CO2 opslag en het ontwikkelen van duurzame energieopwekking en groene waterstof.</p> <p><b>Wat wil PMT zien in het komende jaar?</b>          PMT stimuleert Equinor beter inzicht te geven in de hoeveelheid investeringen die wordt gedaan in de verschillende duurzame businessmodellen. Ook zal Equinor meer duidelijkheid moeten geven hoe de olie- en gasstrategie in lijn is met een 1,5C graden pad.</p>	
<p><b>Evergy Inc (Verenigde Staten)</b>          Programma: Energietransitie 2021-2023 <span style="float: right;">Samenwerkingsverband: N.v.t.</span></p>	
<p><b>Wat is het doel?</b>          De dialoog met Evergy heeft als doel de uitfasering van de kolencentrales van het bedrijf in lijn te brengen met een 1,5C scenario. Voor de Verenigde Staten ligt de doelstelling op 2030.</p>	



<p><b>Wat is de stand van zaken?</b>          HeidelbergCement is een voorloper in de cement sector. Het bedrijf heeft al een strategie dat is goedgekeurd door het Science Based Targets initiative (SBTi) op 'well-below two degrees'. HeidelbergCement heeft tevens een verzoek ingediend voor een SBTi target voor 1,5C graden gevalideerd te krijgen. De verwachting is dat dit in het voorjaar van 2023 goedgekeurd zal worden.</p> <p><b>Wat wil PMT zien in het komende jaar?</b>          PMT is onderdeel geworden van de CA100+ supporter's groep waarbinnen regelmatig engagementgesprekken plaatsvinden met het bedrijf. De groep wil meer duidelijkheid krijgen over de plannen voor de inzet van Carbon Capture and Storage (CCS) en de verwachte capex-investeringen van het bedrijf om het 1,5C graden doel te halen.</p>	
<p><b>Hindustan Petroleum Corp Ltd (India)</b>          Programma: Energietransitie 2021-2023 <span style="float: right;">Samenwerkingsverband: N.v.t.</span></p>	
<p><b>Wat is het doel?</b>          Het in lijn brengen van de korte, middellange en lange termijn scope 1, 2 en 3 uitstoot van broeikasgassen in lijn met een 1,5 graden pad, onderbouwd met een duidelijke strategie en investeringsplan.</p> <p><b>Wat is de stand van zaken?</b>          Er zijn verschillende pogingen gedaan om de dialoog te starten met Hindustan Petroleum, waar het bedrijf geen gehoor aan heeft gegeven. Om die reden is in augustus 2022 een "final warning letter" gestuurd naar het bedrijf waarin het nog een laatste kans kreeg. Ook hierop heeft Hindustan Petroleum niet gereageerd. Het bedrijf is daarom in oktober 2022 uitgesloten op grond van een onsuccesvolle dialoog.</p> <p><b>Wat wil PMT zien in het komende jaar?</b>          PMT is niet langer in het bedrijf belegd.</p>	
<p><b>Inpex Corp (Japan)</b>          Programma: Energietransitie 2021-2023 <span style="float: right;">Samenwerkingsverband: N.v.t.</span></p>	
<p><b>Wat is het doel?</b>          Het in lijn brengen van de korte, middellange en lange termijn scope 1, 2 en 3 uitstoot van broeikasgassen in lijn met een 1,5 graden pad, onderbouwd met een duidelijke strategie en investeringsplan.</p> <p><b>Wat is de stand van zaken?</b>          We hebben in mei gesproken met Inpex over hun klimaatambitie en targets. Inpex wil geen scope 3 ambitie uitspreken omdat het hier als upstream bedrijven alleen indirect invloed op heeft. Het bedrijf wil klanten zoveel mogelijk helpen met het reduceren van hun scope 1, omdat dit invloed heeft op het terugdringen van de scope 3 uitstoot van Inpex. In 2022 is ook gesproken over de impact van de energiecrisis op het klimaatbeleid en de intensiteitsdoelstellingen van Inpex.</p> <p><b>Wat wil PMT zien in het komende jaar?</b>          PMT verwacht van Inpex dat het bedrijf haar reductietargets in lijn brengt met een 1,5 gradenpad.</p>	
<p><b>Kinder Morgan inc (Verenigde Staten)</b>          Programma: Energietransitie 2021-2023 <span style="float: right;">Samenwerkingsverband: N.v.t.</span></p>	
<p><b>Wat is het doel?</b>          Het in lijn brengen van de korte, middellange en lange termijn scope 1, 2 en 3 uitstoot van broeikasgassen in lijn met een 1,5 graden pad, onderbouwd met een duidelijke strategie en investeringsplan.</p>	

**Wat is de stand van zaken?**

Er zijn verschillende pogingen gedaan om de dialoog te starten met Kinder Morgan. Het bedrijf is hier echter niet op ingegaan. Pas nadat PMT een “final warning letter” stuurde ging Kinder Morgan in op het verzoek tot een gesprek. Kinder Morgan wil geen targets zetten waar ze geen duidelijk pad naartoe zien. Deze reactie voldoet niet aan de verwachtingen van PMT. Om die reden is Kinder Morgan in oktober 2022 uitgesloten wegens een onsuccesvolle dialoog.

**Wat wil PMT zien in het komende jaar?**

PMT is niet langer in het bedrijf belegd.

**Linde PLC (Verenigd Koninkrijk)**

Programma: Energietransitie 2021-2023

Samenwerkingsverband: N.v.t.

**Wat is het doel?**

Het in lijn brengen van de korte, middellange en lange termijn scope 1, 2 en 3 uitstoot van broeikasgassen in lijn met een 1,5 graden pad, onderbouwd met een duidelijke strategie en investeringsplan.

**Wat is de stand van zaken?**

Dit bedrijf is in oktober 2022 aan het dialoogprogramma toegevoegd. Na het uitvoeren van een nulmeting en het leggen van contact, volgde eind 2022 een eerste gesprek. De voorlopige bevindingen van PMT zijn dat Linde pas sinds enkele jaren de knop richting een Net Zero beleid volledig heeft omgezet. Daarentegen is Linde een van de weinige chemische bedrijven die zich committeren aan een gradenpad van minder dan 2 graden. Ook heeft het bedrijf als een van de weinigen 2035 en 2050 doelstellingen opgesteld die door SBTi gevalideerd zijn.

**Wat wil PMT zien in het komende jaar?**

PMT vindt de eerste korte termijn targets nog niet echt ambitieus. In de toekomst hoopt PMT realistische en wat ambitieuzere targets te zien van Linde.

**Lundin Energy AB (Zweden)**

Programma: Energietransitie 2021-2023

Samenwerkingsverband: N.v.t.

**Wat is het doel?**

Het in lijn brengen van de korte, middellange en lange termijn scope 1, 2 en 3 uitstoot van broeikasgassen in lijn met een 1,5 graden pad, onderbouwd met een duidelijke strategie en investeringsplan.

**Wat is de stand van zaken?**

We hebben in maart gesproken met Lundin over de plannen om de exploratie en productie tak te verkopen aan Aker BP en de impact hiervan op de energietransitie. Aker BP is nog niet zo ver in de transitie als Lundin. Lundin helpt Aker BP met het opzetten van een plan om sneller deze transitie te maken.

**Wat wil PMT zien in het komende jaar?**

Doordat de exploratie en productie tak van Lundin Energy AB onderdeel is geworden van Aker BP is Lundin uit de portefeuille gevallen. PMT praat verder met Aker BP.

**Marathon Oil Corp (Verenigde Staten)**

Programma: Energietransitie 2021-2023

Samenwerkingsverband: N.v.t.

**Wat is het doel?**

Het in lijn brengen van de korte, middellange en lange termijn scope 1, 2 en 3 uitstoot van broeikasgassen in lijn met een 1,5 graden pad, onderbouwd met een duidelijke strategie en investeringsplan.







<b>Wat wil PMT zien in het komende jaar?</b>	
PMT verwacht van OMV dat ze meer kleur geeft bij hoe het bedrijf er in 2030 uit zal gaan zien en de CO2 reducties die daarbij horen.	
<b>Pembina Pipeline Corp (Canada)</b>	
Programma: Energietransitie 2021-2023	Samenwerkingsverband: N.v.t.
<b>Wat is het doel?</b>	
Het in lijn brengen van de korte, middellange en lange termijn scope 1, 2 en 3 uitstoot van broeikasgassen in lijn met een 1,5 graden pad, onderbouwd met een duidelijke strategie en investeringsplan.	
<b>Wat is de stand van zaken?</b>	
Er zijn verschillende pogingen gedaan om in contact te komen met Pembina. In Augustus heeft Pembina een “last warning letter” ontvangen. Pembina Pipeline gaf hieraan geen gehoor en is daarom uitgesloten wegens een onsuccesvolle dialoog.	
<b>Wat wil PMT zien in het komende jaar?</b>	
PMT is niet langer in het bedrijf belegd.	
<b>Petroleo Brasileiro SA (Brazilië)</b>	
Programma: Energietransitie 2021-2023	Samenwerkingsverband: N.v.t.
<b>Wat is het doel?</b>	
Het in lijn brengen van de korte, middellange en lange termijn scope 1, 2 en 3 uitstoot van broeikasgassen in lijn met een 1,5 graden pad, onderbouwd met een duidelijke strategie en investeringsplan.	
<b>Wat is de stand van zaken?</b>	
In 2022 sprak PMT met Petroleo Brasileiro (Petrobras) over de klimaatstrategie. Petrobras wil geen scope 3 ambitie voor de lange termijn stellen en de Net Zero scope 1 en 2 ambitie wordt waarschijnlijk pas in 2050 behaald (waarbij 2050 ook niet hard wordt genoemd). Dit is minder ambitieus dan de meeste koplopers. PMT heeft Petrobras in juli een “last warning letter” gestuurd als gevolg van het niet voldoen aan de dialoogdoelstellingen van PMT. De reactie die daarop volgde van het bedrijf voldeed niet aan de doelstellingen van PMT voor het dialoogprogramma. Petrobras is daarom in oktober 2022 uitgesloten vanwege een onsuccesvolle dialoog.	
<b>Wat wil PMT zien in het komende jaar?</b>	
PMT is niet langer belegd in het bedrijf.	
<b>Petronas Dagangan Bhd (Maleisië)</b>	
Programma: Energietransitie 2021-2023	Samenwerkingsverband: N.v.t.
<b>Wat is het doel?</b>	
Het in lijn brengen van de korte, middellange en lange termijn scope 1, 2 en 3 uitstoot van broeikasgassen in lijn met een 1,5 graden pad, onderbouwd met een duidelijke strategie en investeringsplan.	
<b>Wat is de stand van zaken?</b>	
Er zijn verschillende pogingen gedaan om in contact te komen met Petronas Dagangan (Petronas). In augustus 2022 heeft Petronas een “last warning letter” ontvangen. In een gesprek dat daarop volgde gaf Petronas aan nieuwe businessmodellen te willen onderzoeken, echter ontbreekt een concrete strategie. In oktober is er nog een keer gesproken met Petronas Dagangan, hier zijn geen nieuwe toezeggingen afgegeven. Het bedrijf is uitgesloten omdat het niet voldoet aan de engagementdoelstellingen.	



<b>Polski Koncern Naftowy ORLEN SA (Polen)</b>	
Programma: Energietransitie 2021-2023	Samenwerkingsverband: N.v.t.
<b>Wat is het doel?</b>	
Het in lijn brengen van de korte, middellange en lange termijn scope 1, 2 en 3 uitstoot van broeikasgassen in lijn met een 1,5 graden pad, onderbouwd met een duidelijke strategie en investeringsplan.	
<b>Wat is de stand van zaken?</b>	
In 2022 vond het eerste engagementgesprek met PKN Orlen plaats. Tijdens dit gesprek is het engagementprogramma geïntroduceerd en zijn de klimaatstrategie en targets van PKN Orlen besproken. De reductietargets zijn niet voldoende om binnen een 1.5 graden scenario te blijven.	
<b>Wat wil PMT zien in het komende jaar?</b>	
PKN Orlen is door een merger met PGniG uit de portefeuille gevallen. De dialoog is daarmee afgerond.	
<b>Polskie Gornictwo Naftowe i Gazownictwo SA (Polen)</b>	
Programma: Energietransitie 2021-2023	Samenwerkingsverband: N.v.t.
<b>Wat is het doel?</b>	
Het in lijn brengen van de korte, middellange en lange termijn scope 1, 2 en 3 uitstoot van broeikasgassen in lijn met een 1,5 graden pad, onderbouwd met een duidelijke strategie en investeringsplan.	
<b>Wat is de stand van zaken?</b>	
Polskie Gornictwo Naftowe i Gazownictwo (pGniG) heeft geen Net Zero ambitie en geen reductiedoelstellingen. In 2022 is gesproken met pGniG over de klimaatstrategie van het bedrijf. pGniG gaf in dit gesprek aan de merger met PKN Orlen af te wachten voordat het een nieuwe strategie opstelt. Dit is echter niet in lijn met de tijdslijnen van het dialoogprogramma van PMT. Om die reden is aan pGniG een "last warning letter" gestuurd, waarop het bedrijf niet heeft gereageerd. Hierop is het bedrijf uitgesloten wegens een onsuccesvolle dialoog.	
<b>Wat wil PMT zien in het komende jaar?</b>	
PMT is niet langer in het bedrijf belegd.	
<b>Power Assets Holdings (Hong Kong)</b>	
Programma: Energietransitie 2021 – 2023	Samenwerkingsverband: N.v.t.
<b>Wat is het doel?</b>	
Het in lijn brengen van de korte, middellange en lange termijn scope 1, 2 en 3 uitstoot van broeikasgassen in lijn met een 1,5 graden pad, onderbouwd met een duidelijke strategie en investeringsplan. Het presenteren van een uitfaseringsplan voor alle kolenassets, in lijn met een 1,5 graden pad.	
<b>Wat is de stand van zaken?</b>	
Power Assets reageerde niet op de verzoeken tot dialoog. Power Assets heeft eveneens geen uitfaseringsplan voor haar kolenassets gepresenteerd. PMT heeft Power Assets Holdings per 1 oktober 2022 uitgesloten, als gevolg van het niet voldoen aan de dialoogdoelstellingen van PMT.	
<b>Wat wil PMT zien in het komende jaar?</b>	
PMT is niet langer in het bedrijf belegd.	
<b>PTT Exploration &amp; Production PCL (Thailand)</b>	
Programma: Energietransitie 2021-2023	Samenwerkingsverband: N.v.t.





**Wat is het doel?**

Het in lijn brengen van de korte, middellange en lange termijn scope 1, 2 en 3 uitstoot van broeikasgassen in lijn met een 1,5 graden pad, onderbouwd met een duidelijke strategie en investeringsplan.

**Wat is de stand van zaken?**

Tijdens 2022 is er meermaals met Shell gesproken over de plannen van het bedrijf rondom de energietransitie. Shell heeft moeite met de eisen die beleggers stellen over het te volgen 1,5C graden pad: het IEA pad is volgens Shell niet in lijn met de realiteit van vraag naar olie- en gasproducten. Shell benadrukt tijdens de gesprekken dat er te veel focus is geweest voor de aanbodkant van de energiemarkt, in plaats van de vraagkant. Tijdens de engagementgesprekken heeft PMT benadrukt dat Shell meer duidelijkheid moet geven over de bijdrage aan een 1,5C graden scenario. Daarnaast kan Shell meer doen om klanten te helpen die transitie door te maken.

**Wat wil PMT zien in het komende jaar?**

PMT verwacht van Shell dat het bedrijf haar scope 3 doelstelling voor 2030 in lijn brengt met een pad naar 1,5C graden. Daarnaast eist PMT dat Shell meer transparantie verleent over kapitaalinvesteringen in duurzame energie en doelstellingen voor duurzame energieproductie.

**Tenaga Nasional Bhd (Maleisië)**

Programma: Energietransitie 2021-2023

Samenwerkingsverband: N.v.t.

**Wat is het doel?**

De dialoog met Tenaga Nasional heeft als doel de uitfasering van de kolencentrales van het bedrijf in lijn te brengen met het 1,5C scenario. Voor Duitsland ligt de doelstelling op 2030.

**Wat is de stand van zaken?**

Het bedrijf heeft geen doelstelling afgegeven om de kolencentrales uit te faseren in lijn met het IPCC pad voor Azië. Daarom is er door PMT eerst tegen de herbenoemingen van bestuurders gestemd. Omdat er na herhaaldelijk contact zoeken ook geen gesprek is geweest met het bedrijf, is Tenaga Nasional per 1 oktober 2022 op de uitsluitingslijst van PMT geplaatst.

**Wat wil PMT zien in het komende jaar?**

PMT is niet langer belegd in het bedrijf.

**TotalEnergies SE (Frankrijk)**

Programma: Energietransitie 2021-2023

Samenwerkingsverband: Dutch Climate Coalition en Climate Action 100+

**Wat is het doel?**

Het in lijn brengen van de korte, middellange en lange termijn scope 1, 2 en 3 uitstoot van broeikasgassen in lijn met een 1,5 graden pad, onderbouwd met een duidelijke strategie en investeringsplan.

**Wat is de stand van zaken?**

TotalEnergies heeft doelstellingen om de CO2-intensiteit van de scope 1, 2 en 3 uitstoot omlaag te brengen, met 20% in 2030 en 100% in 2050. Om deze doelstellingen te bereiken groeit het bedrijf in duurzame energie, maar ook de tak die vloeibaar gas produceert groeit snel. Omdat het IEA Net Zero scenario en de Transition Pathway Initiative analyses laten zien dat 20% CO2-intensiteit niet voldoende is om 1,5C graden te bereiken, heeft PMT een resolutie ingediend bij de aandeelhoudersvergadering van TotalEnergies die daar wel om vraagt. De resolutie is geweigerd door het bestuur van TotalEnergies. PMT heeft daarom vervolgens tegen de herbenoemingen gestemd van alle bestuurders.





<b>Williams Cos Inc (Verenigde Staten)</b>	
Programma: Energietransitie 2021-2023	Samenwerkingsverband: N.v.t.
<b>Wat is het doel?</b>	
Het in lijn brengen van de korte, middellange en lange termijn scope 1,2 en 3 uitstoot van broeikasgassen in lijn met een 1,5 graden pad, onderbouwd met een duidelijke strategie en investeringsplan.	
<b>Wat is de stand van zaken?</b>	
Eind 2022 heeft het eerste engagementgesprek met Williams COS plaatsgevonden. Tijdens het gesprek werd duidelijk dat het bedrijf zich positioneert om de infrastructuur voor fossiel gas uit te breiden. De divisie over schonere energiebronnen lijkt een bijzaak te zijn voor het bedrijf.	
<b>Wat wil PMT zien in het komende jaar?</b>	
PMT verwacht van Williams COS dat het zich positioneert naar de verwachte groei van diverse vormen van duurzame brandstoffen.	
<b>Woodside Energy Group Ltd (Australië)</b>	
Programma: Energietransitie 2021-2023	Samenwerkingsverband: N.v.t.
<b>Wat is het doel?</b>	
Het in lijn brengen van de korte, middellange en lange termijn scope 1, 2 en 3 uitstoot van broeikasgassen in lijn met een 1,5 graden pad, onderbouwd met een duidelijke strategie en investeringsplan.	
<b>Wat is de stand van zaken?</b>	
In 2022 heeft het eerste gesprek met Woodside plaatsgevonden. Het bedrijf heeft een Net Zero doelstelling voor scope 1 en 2 emissies in 2050. De tussenliggende doelstellingen zijn echter niet toereikend om onder voorlopers in de upstream olie en gassector te worden geschaald. PMT heeft daarom tegen het klimaatrapport gestemd op de aandeelhoudersvergadering.	
<b>Wat wil PMT zien in het komende jaar?</b>	
PMT verwacht van Woodside dat de scope 1 en 2 emissies verder omlaag gebracht worden door operationele emissies reducties. Ook dient het bedrijf inzicht te geven in de strategie om scope 3 uitstoot te verminderen.	
<b>Yantai Jereh Oilfield Services Group Co Ltd (China)</b>	
Programma: Energietransitie 2021-2023	Samenwerkingsverband: N.v.t.
<b>Wat is het doel?</b>	
Het in lijn brengen van de korte, middellange en lange termijn scope 1, 2 en 3 uitstoot van broeikasgassen in lijn met een 1,5 graden pad, onderbouwd met een duidelijke strategie en investeringsplan.	
<b>Wat is de stand van zaken?</b>	
Er zijn verschillende pogingen gedaan om de dialoog te starten met Yantai Jereh, waarop het bedrijf echter geen gehoor gaf. PMT heeft daaropvolgend een "last warning letter" gestuurd, waarop het bedrijf ook niet heeft gereageerd. Yantai Jereh Oilfield Services Group is door PMT uitgesloten op 1 oktober 2022 omdat het bedrijf geen Net Zero ambitie heeft die aansluit bij een 1,5C graden pad.	
<b>Wat wil PMT zien in het komende jaar?</b>	
PMT is niet langer in het bedrijf belegd.	

<b>Incidenten &amp; Controverses</b>	
<b>Barrick Gold Corp (Canada)</b>	
Programma: Incidenten & Controverses	Samenwerkingsverband: N.v.t.
<p><b>Wat is het doel?</b>            Met dit programma dringt PMT er bij bedrijven op aan de negatieve impact die zij veroorzaken met hun bedrijfsactiviteiten te stoppen of beperken en, waar relevant, herstel en/of verhaal aan te bieden aan benadeelden.</p> <p><b>Wat is de stand van zaken?</b>            PMT spreekt met Barrick over ernstige mensenrechtenschendingen rondom de mijnen waar Barrick actief is. Barrick heeft stappen ondernomen om de mensenrechtenschendingen rondom de aan te pakken. Zo worden private beveiligingsmedewerkers getraind op de Voluntary Principles on Security and Human Rights, is er een herplaatsingsprogramma opgesteld, en is een Community Development Committee in het leven geroepen om de lokale belangen te behartigen. PMT is echter niet overtuigd van de effectiviteit van deze maatregelen, gezien nieuwe aantijgingen van ernstige misstanden zijn gerapporteerd door relevante stakeholders.</p> <p><b>Wat wil PMT zien in het komende jaar?</b>            PMT dringt er bij Barrick op aan dat het bedrijf meer verantwoordelijkheid neemt ten aanzien van het respecteren van mensenrechten rondom de mijnen waar het bedrijf grote zeggenschap heeft. PMT wil dat het bedrijf onderzoek laat doen door een onafhankelijke partij naar nieuwe aantijgingen van mensenrechtenschendingen.</p>	
<b>BHP Group Ltd (Verenigd Koninkrijk)</b>	
Programma: Incidenten & Controverses	Samenwerkingsverband: N.v.t.
<p><b>Wat is het doel?</b>            PMT vraagt BHP allereerst om herstelmaatregelen te treffen. Het bedrijf dient getroffenen herstel en verhaal te bieden en de milieuschade in het gebied op te lossen. Daarnaast stimuleert PMT BHP haar risicomangementssystemen te verbeteren om de veiligheid van dammen beter te monitoren en het risico op herhaling te minimaliseren.</p> <p><b>Wat is de stand van zaken?</b>            In de vijf jaar na de instorting van de dam heeft BHP onder andere ingezet op verbeterde monitoringssystemen om damveiligheid te kunnen controleren. Recentelijk zijn de bedrijfsactiviteiten in het getroffen gebied weer opgestart. BHP heeft een onafhankelijke stichting in het leven geroepen die verantwoordelijk is voor het implementeren en managen van (o.a.) remediëring voor benadeelden. PMT zag er in 2022 op toe dat BHP deze lijn bleef voortzetten, er heeft geen gesprek plaatsgevonden. In 2022 viel BHP uit de portefeuille van PMT. Daarom is het engagement afgerond.</p> <p><b>Wat wil PMT zien in het komende jaar?</b>            PMT is niet langer in het bedrijf belegd.</p>	
<b>Hon Hai Precision Industry Co Ltd (Taiwan)</b>	
Programma: Incidenten & Controverses	Samenwerkingsverband: N.v.t.
<p><b>Wat is het doel?</b>            Met dit programma dringt PMT er bij bedrijven op aan de negatieve impact die zij veroorzaken met hun bedrijfsactiviteiten te stoppen of beperken en, waar relevant, herstel en/of verhaal aan te bieden aan benadeelden.</p>	

<p><b>Wat is de stand van zaken?</b>          Hon Hai staat internationaal bekend als Foxconn en is een Chinese elektronica producent. Hon Hai's belangrijkste klant is Apple. Het bedrijf wordt ervan beschuldigd gebruik te maken van Oeigoerse arbeiders en gedwongen arbeid. PMT heeft eind 2022 een analyse uitgevoerd en zal het engagement opstarten in 2023.</p> <p><b>Wat wil PMT zien in het komende jaar?</b>          PMT wenst van Hon Hai allereerst te zien dat het bedrijf de aantijgingen serieus onderzoekt en maatregelen treft gerapporteerde misstanden aan te pakken.</p>	
<p><b>Motorola Solutions Inc (Verenigde Staten)</b>          Programma: Incidenten &amp; Controverses <span style="float: right;">Samenwerkingsverband: N.v.t.</span></p>	
<p><b>Wat is het doel?</b>          De uitwisselingen met Motorola gaan over het onderwerp 'verantwoorde technologie'. PMT vraagt het bedrijf om gepaste zorgvuldigheid in acht te nemen bij de ontwikkeling en verkoop van gevoelige technologieën, zodat het risico op negatieve sociale impacts wordt verkleind.</p> <p><b>Wat is de stand van zaken?</b>          Motorola Solutions Inc (Motorola) heeft diverse beleids- en procesmaatregelen ingericht om het risico op negatieve sociale impact door de ontwikkeling en verkoop van producten te verkleinen. Zo toetst het bedrijf nieuwe producten op risico's voor potentieel misbruik en onderwerpt het kopers van gevoelige technologieën aan een screening. Motorola heeft een speciale commissie in het leven geroepen die hier toezicht op houdt.</p> <p><b>Wat wil PMT zien in het komende jaar?</b>          PMT vindt het positief dat Motorola zich bewust is van de risico's die bepaalde gevoelige technologieën kunnen vormen voor mensen. Om ons te verzekeren van de effectiviteit van huidige inspanningen vragen we het bedrijf om transparantie verder te verbeteren.</p>	
<p><b>Petroleo Brasileiro SA (Brazilië)</b>          Programma: Incidenten &amp; Controverses <span style="float: right;">Samenwerkingsverband: N.v.t.</span></p>	
<p><b>Wat is het doel?</b>          Het engagement richt zich op verbetering van het governance en anticorruptie beleid van het bedrijf. Aanleiding is de betrokkenheid van het bedrijf bij 'operation carwash' – een grootschalig corruptieschandaal in Brazilië. PMT dringt binnen de dialoog er ook op aan dat het bedrijf herstel- en/of verhaal aanbiedt aan benadeelden.</p> <p><b>Wat is de stand van zaken?</b>          Petroleo Brasileiro (Petrobras) heeft diverse beleids- en procesmaatregelen getroffen om de negatieve impacts van dit schandaal op belanghebbenden te verminderen en soortgelijke incidenten in de toekomst te voorkomen of zoveel mogelijk te beperken. PMT is tevreden over de robuuste maatregelen die zijn doorgevoerd om corruptie, fraude en omkoping in de toekomst tegen te gaan, zoals het aanscherpen van beleid en governance.</p> <p><b>Wat wil PMT zien in het komende jaar?</b>          Het engagement is in 2022 afgesloten omdat het bedrijf voldoende voortgang heeft laten zien. De dialoog is afgerond met een afsluitende brief met enkele laatste aanbevelingen. Deze aanbevelingen zien met name op het transparant(er) rapporteren over contactmomenten met politieke vertegenwoordigers.</p>	
<p><b>Petroleos del Peru SA (Peru)</b>          Programma: Incidenten &amp; Controverses <span style="float: right;">Samenwerkingsverband: N.v.t.</span></p>	

**Wat is het doel?**

Met dit programma dringt PMT er bij bedrijven op aan de negatieve impact die zij veroorzaken met hun bedrijfsactiviteiten te stoppen of beperken en, waar relevant, herstel en/of verhaal aan te bieden aan benadeelden.

**Wat is de stand van zaken?**

Petroleos del Peru (Petroperu) wordt in verband gebracht en bekritiseerd wegens negatieve impacts van olie lekken van de Norperuano Pipeline (ONP) in het Peruaanse Amazone gebied. De kwaliteit en drinkbaarheid van het water in de omliggende gebieden is sterk achteruitgegaan. Daarnaast wordt Petroperu ervan beschuldigd ongetrainde lokale bewoners te hebben ingehuurd voor het opruimen van de gelekte olie zonder hierbij gebruik te maken van de juiste beschermende maatregelen. PMT heeft eind 2022 een eerste analyse uitgevoerd naar de gemelde misstanden en zal in 2023 het engagement opstarten.

**Wat wil PMT zien in het komende jaar?**

PMT wil graag zien dat de gemelde negatieve gevolgen worden aangepakt en in de toekomst voorkomen. Als onderdeel hiervan verwacht PMT dat Petroperu in kaart brengt wat de schade is, identificeren welke mensen benadeeld zijn, en herstel en/of verhaal aanbiedt aan benadeelden.

**TigerBrands Ltd (Zuid-Afrika)**

Programma: Incidenten & Controverses

Samenwerkingsverband: N.v.t.

**Wat is het doel?**

Met dit programma dringt PMT er bij bedrijven op aan de negatieve impact die zij veroorzaken met hun bedrijfsactiviteiten te stoppen of beperken en, waar relevant, herstel en/of verhaal aan te bieden aan benadeelden.

**Wat is de stand van zaken?**

PMT was in 2022 enkele maanden belegd in TigerBrands. Er heeft in die maanden geen gesprek plaatsgevonden. In deze periode monitorden we de ontwikkelingen rondom een grootschalig incident op productveiligheid dat plaatsvond in 2018. PMT vindt het positief dat TigerBrands na dit incident haar productveiligheid en hygiëne voorschriften heeft verbeterd. Ook werkt het bedrijf goed mee met de juridische macht en rapporteert het transparant over ontwikkelingen. PMT vindt het belangrijk dat slachtoffers eerlijk worden gecompenseerd. De collectieve rechtszaak die is aangespannen door slachtoffers en nabestaanden zal hier uitsluitel over geven.

**Wat wil PMT zien in het komende jaar?**

PMT is niet langer belegd in TigerBrands.

**TotalEnergies SE (Frankrijk)**

Programma: Incidenten & Controverses

Samenwerkingsverband: N.v.t. (Myanmar casus), Dutch Climate Coalition (olieproject en pijpleiding)

**Wat is het doel?**

Met dit programma dringt PMT er bij bedrijven op aan de negatieve impact die zij veroorzaken met hun bedrijfsactiviteiten te stoppen of beperken en, waar relevant, herstel en/of verhaal aan te bieden aan benadeelden.

**Wat is de stand van zaken?**

In 2022 sprak PMT over twee verschillende controverses met TotalEnergies. Allereerst bespraken we onze zorgen over de aanwezigheid van TotalEnergies in Myanmar en de samenwerking met een staatsbedrijf dat sinds de coup van 2021 in handen is van de militaire junta. Begin 2022 kondigde TotalEnergies aan haar activiteiten in Myanmar vanwege de fragiele situatie af te bouwen. In juli 2022 werd dit effectief.

We spraken ook met TotalEnergies over de impacts van een oliewinningsproject in Oeganda en de aanleg van bijbehorende 1,400 kilometer lange pijpleiding door het gebied en buurland Tanzania. In een eerste gesprek met het

bedrijf bevroegen we TotalEnergies op de impact van deze projecten op klimaat, biodiversiteit en lokale gemeenschappen. Ondanks de open uitwisseling nam dit onze zorgen onvoldoende weg. Er is sprake van een grote discrepantie tussen de bevindingen van TotalEnergies enerzijds en signalen die wij ontvangen vanuit maatschappelijk middenveld anderzijds, wat vraagt om vervolgonderzoek en verdere dialoog.

**Wat wil PMT zien in het komende jaar?**

PMT is niet gerust op de impacts van TotalEnergies activiteiten in Oeganda en Tanzania. We verwachten dat het bedrijf duidelijk maakt hoe deze activiteiten passen binnen TotalEnergies' klimaatstrategie en PMT's verwachting om CO2-uitstoot voor 2030 in lijn te brengen met een 1,5C graden scenario. Daarnaast is er veel aandacht voor potentiële negatieve impacts op lokale gemeenschappen en milieu. PMT bevraagt TotalEnergies op de claim dat het oliewinningsproject netto positief zou bijdragen aan biodiversiteit; dringt aan op de implementatie van effectieve klachtenmechanismen en monitoring; verwacht tijdige en passende consultatie en compensatie van benadeelden; en vraagt het bedrijf om te zorgen voor langetermijnwaardcreatie voor lokale gemeenschappen.

**Leefbaar Inkomen in Agrifood**

**Chocoladefabriken Lindt & Spruengli AG (Zwitserland)**

Programma: Leefbaar Inkomen in Agrifood

Samenwerkingsverband: Platform Living Wage Financials

**Wat is het doel?**

Leefbare en gediversifieerde inkomens voor cacaoboeren.

**Wat is de stand van zaken?**

Lindt identificeert leefbaar inkomen als prioriteit en onderneemt de nodige stappen om dit mogelijk te maken. Het bedrijf kent de oorsprong van de ingekochte cacao en heeft goed inzicht in de levensomstandigheden van de producerende boeren. Via een grootschalig programma ondersteunt Lindt cacaoboeren waarvan het inkoop, onder meer via trainingen en door te investeren in de ontwikkeling van gemeenschappen. PMT is te spreken over dit programma en vindt het positief om te zien dat externe impactmetingen de effectiviteit aantonen.

**Wat wil PMT zien in het komende jaar?**

PMT moedigt Lindt aan om doorlopend te reflecteren op de effectiviteit van getroffen maatregelen om leefbare inkomens voor cacaoboeren te bevorderen. In het komende jaar vraagt PMT Lindt om meer aandacht te besteden aan haar inkoopbeleid door na te gaan in hoeverre dit aansluit de bredere ambities van het bedrijf om goede condities in haar ketens te realiseren.

**The Hershey Co (Verenigde Staten)**

Programma: Leefbaar Inkomen in Agrifood

Samenwerkingsverband: Platform Living Wage Financials

**Wat is het doel?**

Leefbare en gediversifieerde inkomens voor cacaoboeren.

**Wat is de stand van zaken?**

Hershey prioriteert het onderwerp leefbare inkomens. Het bedrijf trekt actief op met andere voedselbedrijven en expert organisaties om dit te bevorderen en werkt direct met cacaoboeren via haar 'Cocoa for Good' programma, welke steeds verder wordt opgeschaald. Positief is Hershey's toezegging om de impact van haar inspanningen op boereninkomens tweejaarlijks te gaan meten. Hiertoe rondde het bedrijf in 2022 een baseline studie af voor belangrijkste inkoopmarkten Ivoorkust en Ghana.

<b>Wat wil PMT zien in het komende jaar?</b> In 2022 is het PMT niet gelukt om met het bedrijf te spreken, komend jaar willen we de dialoog vervolgen. PMT vraagt Hershey om stappen te blijven zetten om leefbare inkomens te realiseren. Specifiek zullen we het bedrijf aanmoedigen om de belangrijkste inzichten uit de baseline studie te delen en de lessen die hieruit getrokken kunnen worden mee te nemen in de doorontwikkeling van strategieën.	
<b>The JM Smucker Co (Verenigde Staten)</b> Programma: Leefbaar Inkomen in Agrifood Samenwerkingsverband: Platform Living Wage Financials	
<b>Wat is het doel?</b> Leefbare en gediversifieerde inkomens voor koffieboeren.	
<b>Wat is de stand van zaken?</b> Smucker erkent het belang van leefbare inkomens maar neemt hier nog beperkt actie op. Zo verzamelt het bedrijf nog geen informatie over de inkomensniveaus van boeren in haar toeleveringsketen en is het niet aangesloten bij leidende samenwerkingen op dit onderwerp. Wel is Smucker betrokken bij verschillende projecten met koffieboeren. Hoewel de meeste aandacht in deze projecten uitgaat naar het vergroten en verduurzamen van koffieopbrengsten, krijgen boereninkomens ook de nodige aandacht. In 2022 schaalde het bedrijf verschillende projecten op, waardoor bijna 25.000 nieuwe boeren werden bereikt.	
<b>Wat wil PMT zien in het komende jaar?</b> PMT vraagt Smucker om leefbaar inkomen nadrukkelijker aandacht te geven in strategieën. Een belangrijke eis is dat het bedrijf inzichtelijk maakt waar de inkomens van boeren in haar toeleveringsketen momenteel liggen, zodat er gerichte actie kan worden genomen.	
<b>Nestlé SA (Zwitserland)</b> Programma: Leefbaar Inkomen in Agrifood Samenwerkingsverband: Platform Living Wage Financials	
<b>Wat is het doel?</b> Leefbare en gediversifieerde inkomens voor koffie- en cacao boeren.	
<b>Wat is de stand van zaken?</b> Nestlé voert al geruime tijd beleid op het onderwerp leefbare inkomens en trekt hiervoor actief op met andere voedselbedrijven en expert organisaties. In 2022 kondigde Nestlé aan dat een pilotproject, dat volledig is gericht op het verbeteren van boereninkomens, succesvol is bevonden en wordt opgeschaald. Dit innovatieve programma betaalt boeren wanneer zij bepaalde duurzame keuzes omarmen, zoals het naar school sturen van hun kinderen of het toepassen van goede landbouwtechnieken. Nestlé heeft grote ambities en wil dat het project 160.000 boeren bereikt in 2030.	
<b>Wat wil PMT zien in het komende jaar?</b> PMT is te spreken over Nestlé's innovatieve aanpak en hoopt dat het bedrijf erin slaagt om dit komende jaren succesvol uit te breiden. Hierbij wordt het bedrijf aangemoedigd om, samen met relevante stakeholders, kritisch te blijven reflecteren op de daadwerkelijke uitkomsten om zo de positieve impact van het project te maximaliseren.	
<b>Starbucks Corp (Verenigde Staten)</b> Programma: Leefbaar Inkomen in Agrifood Samenwerkingsverband: Platform Living Wage Financials	

**Wat is het doel?**

Leefbare en gediversifieerde inkomens voor koffieboeren.

**Wat is de stand van zaken?**

Starbucks erkent dat er armoede bestaat onder koffieboeren en dat hier een verantwoordelijkheid ligt voor inkopers zoals zichzelf. Het bedrijf stelt zich hierin echter minder ambitieus op dan PMT graag zou zien, zowel op beleidsmatig vlak als in concrete inspanningen om boeren te ondersteunen. Ook op het gebied van transparantie en bereidheid tot dialoog voldoet het bedrijf niet aan de verwachtingen.

**Wat wil PMT zien in het komende jaar?**

PMT verwacht een actievere houding van Starbucks op dit thema. Beginnend bij de basis, verwacht PMT dat het bedrijf zich explicieter uitspreekt over leefbare inkomens en hier gedegen beleid op formuleert.

## Leefbaar Loon in Textiel

**Adidas AG (Duitsland)**

Programma: Leefbaar Loon in Textiel

Samenwerkingsverband: Platform Living Wage Financials

**Wat is het doel?**

Leefbare lonen voor productiemedewerkers in kledingfabrieken.

**Wat is de stand van zaken?**

Adidas heeft een gedetailleerde strategie voor betere lonen, voert vooruitstrevend inkoopbeleid, en heeft eerlijke lonen opgenomen als onderdeel van het strategische plan voor 2025. In 2022 rondde het bedrijf een loon assessment af voor drie strategische inkoopmarkten. Deze benchmark exercitie moet het bedrijf in staat stellen om in de komende jaren loonveranderingen te volgen en bevindingen mee te nemen in strategieherzieningen om zo tot een steeds effectievere aanpak te komen.

**Wat wil PMT zien in het komende jaar?**

PMT verwacht dat Adidas de effectiviteit van haar inspanningen aantoont. Het is positief om te zien dat het bedrijf hierop voorsorteert. In 2023 breidt Adidas de loon assessments verder uit naar andere strategisch inkoopmarkten.

**Associated British Foods PLC (Verenigd Koninkrijk)**

Programma: Leefbaar Loon in Textiel

Samenwerkingsverband: Platform Living Wage Financials

**Wat is het doel?**

Leefbare lonen voor productiemedewerkers in kledingfabrieken.

**Wat is de stand van zaken?**

In het najaar van 2021 stelde Primark zich ten doel dat alle medewerkers in de productieketen in 2030 een leefbaar loon verdienen. Het bedrijf heeft een vijftal actiegebieden vastgesteld waarop het actie wil ondernemen om dit doel te realiseren. PMT vindt het positief dat Primark zich zo expliciet aan leefbare lonen committeert en erkent de inspanningen die het bedrijf sindsdien levert om dit mogelijk te maken. Voorbeelden hiervan zijn interne capaciteitsopbouw, het aanscherpen van het verantwoord inkoopbeleid, en intensievere samenwerking met leveranciers.

**Wat wil PMT zien in het komende jaar?**

Vooruitkijkend moedigt PMT Primark aan om de geformuleerde plannen ten uitvoer te brengen en transparant te rapporteren over de vooruitgang die wordt geboekt naar het doel voor 2030.



<b>Hennes &amp; Mauritz AB (Zweden)</b>	
Programma: Leefbaar loon in de textielsector	Samenwerkingsverband: Platform Living Wage Financials
<b>Wat is het doel?</b>	
Leefbare lonen voor productiemedewerkers in kledingfabrieken.	
<b>Wat is de stand van zaken?</b>	
In 2021 liet H&M een onafhankelijk studie uitvoeren om de impact van haar inspanningen te meten. Deze studie toonde aan dat verschillende aspecten van H&M's leefbaar loon strategie een significante positieve uitwerking hadden op de lonen van productiemedewerkers. Tegelijkertijd gaf het bedrijf ook te kennen dat de studie aanknopingspunten bevatte voor verdere aanscherping. H&M is hier in 2022 mee aan de slag gegaan.	
<b>Wat wil PMT zien in het komende jaar?</b>	
PMT vindt het positief dat H&M de focus legt op daadwerkelijke uitkomsten voor productiemedewerkers, maar ziet ook dat verandering binnen de sector langzaam gaat. We moedigen het bedrijf aan om impact te blijven meten en zich te blijven verbeteren. Specifiek verwachten we dat H&M komend jaar aan de slag gaat met het aanscherpen van haar klachtenmechanismen voor ketenmedewerkers en derde partijen. Ook vragen we het bedrijf om kritisch te reflecteren op haar inkooppraktijken en zoekt naar mogelijkheden om leveranciers te ondersteunen in de transitie naar leefbare lonen.	
<b>Industria de Diseno Textil SA (Spanje)</b>	
Programma: Leefbaar Loon in Textiel	Samenwerkingsverband: Platform Living Wage Financials
<b>Wat is het doel?</b>	
Leefbare lonen voor productiemedewerkers in kledingfabrieken.	
<b>Wat is de stand van zaken?</b>	
Inditex erkent het belang van leefbare lonen, prioriteert het onderwerp in haar 'Worker at the Center' strategie en zoekt samenwerking binnen en buiten de toeleveringsketen om het onderwerp verder te brengen. Een voorbeeld hiervan is een initiatief waarin Inditex samen met leveranciers reflecteert op de impact van Inditex' inkoopbeleid. Het bedrijf slaagt er nog niet in om de effectiviteit van deze en andere inspanningen aan te tonen.	
<b>Wat wil PMT zien in het komende jaar?</b>	
PMT vraagt Inditex om leefbare lonen een centrale plek te geven in de aangekondigde nieuwe strategie. Aanvullend vragen we om meer transparantie. Dit betreft niet alleen transparantie over uitkomsten, maar ook transparantie in bredere zin. Hoewel de kwaliteit van de dialoog tussen Inditex en PMT in 2022 aanzienlijk is verbeterd, blijft het bedrijf terughoudend met het delen van informatie.	
<b>The TJX Companies (Verenigde Staten)</b>	
Programma: Leefbaar Loon in Textiel	Samenwerkingsverband: Platform Living Wage Financials
<b>Wat is het doel?</b>	
Leefbare lonen voor productiemedewerkers in kledingfabrieken.	
<b>Wat is de stand van zaken?</b>	
TJX is het enige kledingbedrijf in het leefbaar loon programma van PMT dat nog niet werkt aan het verbeteren van lonen in de keten. Als voornaamste argument wijst TJX hiervoor naar haar bedrijfsmodel dat is gericht op de inkoop	

en verkoop van restpartijen van andere merken, waardoor het bedrijf zich minder in een positie ziet om eisen te stellen op het gebied van arbeidsomstandigheden.

**Wat wil PMT zien in het komende jaar?**

PMT gelooft dat TJX binnen haar bedrijfsmodel meer verantwoordelijkheid kan en moet nemen op dit onderwerp. We vragen het bedrijf daarom met veel urgentie om hiermee aan de slag te gaan, om te beginnen voor de *private label* producten die het wel rechtstreeks van fabrieken inkoop. Daarnaast dringt PMT aan op betere transparantie.

**VF Corp (Verenigde Staten)**

Programma: Leefbaar Loon in Textiel

Samenwerkingsverband: Platform Living Wage Financials

**Wat is het doel?**

Leefbare lonen voor productiemedewerkers in kledingfabrieken.

**Wat is de stand van zaken?**

In recente jaren is VF Corp steeds serieuzer aan de slag gegaan met leefbare lonen. Het bedrijf heeft het onderwerp geprioriteerd, publiceerde in 2021 een leefbaar loon statement en kondigde aan loonanalyses uit te gaan voeren in eigen fabrieken en daarna bij leveranciers. VF Corp werkte in 2022 aan de uitvoering van deze plannen. Zo consulteerde het bedrijf het Fair Wage Network voor verdere aanscherping van haar beleid op leefbaar loon.

**Wat wil PMT zien in het komende jaar?**

PMT is positief over de ontwikkelingen die VF Corp doormaakt en verwacht dat het bedrijf dit komend jaar voortzet. Dit lijkt te gebeuren: VF Corp heeft aangekondigd loonanalyses bij strategische leveranciers uit te voeren, het inkoopbeleid te herzien, en de dialoog met ketenpartners te versterken.

**Nederlandse Beursgenoteerde Ondernemingen**

**ABN AMRO Group NV (Nederland)**

Programma: Nederlandse Beursgenoteerde Ondernemingen

Samenwerkingsverband: Eumedion

**Wat is het doel?**

Langetermijnstrategie van de onderneming, goed bedrijfsbestuur en duurzaamheid.

**Wat is de stand van zaken?**

In de gesprekken met ABN Amro stonden de onderwerpen uit de Eumedion speerpuntenbrief 2022 centraal, en daarbij ook de impact van de Rusland-Oekraïne oorlog op de banken en in hoeverre er blootstelling is aan Russisch vermogen. De Supervisory Board van ABN Amro ontvangt wekelijks een statusupdate van Risk Management. Er werd ingegaan op de klimaatdoelstellingen van de banken en de brieven ontvangen van Milieudefensie. ABN Amro heeft aangegeven te werken aan een klimaatstrategie volgens het Klimaatakkoord, en geen separaat plan aan te leveren bij Milieudefensie. Ook is gesproken over genderdiversiteit en het waarborgen van culturele en etnische diversiteit in de organisatie. ABN Amro geeft aan deze discussie te voeren op Supervisory Board level, maar vooralsnog geen doelstelling te zetten op etniciteit.

**Wat wil PMT zien in het komende jaar?**

Naar aanleiding van de rotatie in lead en supportposities is PMT vanaf 2023 niet meer betrokken bij de dialoog met ABN Amro.

<b>Aegon NV (Nederland)</b>	
Programma: Nederlandse Beursgenoteerde Ondernemingen	Samenwerkingsverband: Eumedion
<b>Wat is het doel?</b> Langetermijnstrategie van de onderneming, goed bedrijfsbestuur en duurzaamheid.	
<b>Wat is de stand van zaken?</b> We spraken met Aegon in aanloop naar de aandeelhoudersvergadering van 2022 onder meer over klimaatverandering en hoe ambities op dat vlak gereflecteerd worden in het beloningsbeleid van het bedrijf. Daarnaast bestond een belangrijk focuspunt eind 2022 uit de aangekondigde verkoop van Aegon Nederland aan A.S.R.. De opbrengst wil Aegon gebruiken om te investeren in Aegon's belangrijkste groeimarkten, de VS, Brazilië en China. De afronding van de transactie staat gepland voor de tweede helft van 2023.	
<b>Wat wil PMT zien in het komende jaar?</b> PMT wil dat de transactie in goede banen wordt geleid waarbij de duurzaamheidsdoelstellingen van Aegon overeind blijven.	
<b>Akzo Nobel NV (Nederland)</b>	
Programma: Nederlandse Beursgenoteerde Ondernemingen	Samenwerkingsverband: Eumedion
<b>Wat is het doel?</b> Langetermijnstrategie van de onderneming, goed bedrijfsbestuur en duurzaamheid.	
<b>Wat is de stand van zaken?</b> PMT heeft in september 2022 de lead positie op Akzo overgenomen binnen het samenwerkingsverband en is begonnen met het voorbereiden van het engagement en het definiëren van aandachtsgebieden.	
<b>Wat wil PMT zien in het komende jaar?</b> In 2023 zullen onder andere de speerpunten uit de Eumedion brief worden aangekaart bij Akzo Nobel, waaronder de thema's mensenrechten en biodiversiteit. In de afgelopen jaren is er veel discussie geweest over de beloningen in de top en het gebruik van discretionaire bevoegdheid vanuit de Remuneratiecommissie op de variabele beloning. Daarnaast verwachten wij van Akzo Nobel dat het bedrijf stappen zet op het vlak van belastingtransparantie en rapportages hierover.	
<b>Heineken NV (Nederland)</b>	
Programma: Nederlandse Beursgenoteerde Ondernemingen	Samenwerkingsverband: Eumedion
<b>Wat is het doel?</b> Langetermijnstrategie van de onderneming, goed bedrijfsbestuur en duurzaamheid.	
<b>Wat is de stand van zaken?</b> PMT sprak met Heineken in aanloop naar de aandeelhoudersvergadering van 2022 over onder meer klimaatverandering, inclusie en diversiteit, en mensenrechten due diligence. Dit laatste met name voor hoog-risico gebieden gezien de situatie in Rusland en Oekraïne. We complimenteerden het bedrijf met de eerder gepresenteerde <i>road map</i> voor het bereiken van de net-zero doelstellingen. Heineken kondigde verder aan een duurzaamheidscomponent te koppelen aan de lange termijn beloning van bestuurders, met openbaarmaking van doelstellingen en resultaten. Hiermee werd een belangrijke mijlpaal van het engagement behaald, aangezien we hier al meerdere jaren op aandrongen.	

**Wat wil PMT zien in het komende jaar?**

Uit mediaberichten van november 2022 blijkt dat Heineken nog steeds onderhandelt over de verkoop van het Russische dochterbedrijf. We willen dat het bedrijf transparant rapporteert over de voortgang hiervan. Verder wil PMT graag het gesprek rondom de energietransitie vervolgen. Zo verwacht PMT een update op de *road map* voor emissie intensieve onderdelen.

**ING Groep NV (Nederland)**

Programma: Nederlandse Beursgenoteerde Ondernemingen

Samenwerkingsverband: Eumedion

**Wat is het doel?**

Langetermijnstrategie van de onderneming, goed bedrijfsbestuur en duurzaamheid.

**Wat is de stand van zaken?**

In de gesprekken met ING stonden de onderwerpen uit de Eumedion speerpuntenbrief 2022 centraal, en daarbij ook de impact van de Rusland-Oekraïne oorlog op de banken en in hoeverre er blootstelling is aan Russisch vermogen. ING gaf aan de impact van de oorlog op de Nederlandse economie en klanten te blijven monitoren en vooral onzekerheden te zien op de lange-termijn. Bij ING werd specifiek ingegaan op het commitment in 2025 te stoppen met financiering in nieuwe olie- en gasprojecten, en het afbouwen van de financiering van de huidige olie- en gasprojecten. Ook is gesproken over genderdiversiteit en het waarborgen van culturele en etnische diversiteit in de organisatie.

**Wat wil PMT zien in het komende jaar?**

Naar aanleiding van de rotatie in lead en supportposities is PMT vanaf 2023 niet meer betrokken bij de dialoog met ING.

**Koninklijke Ahold Delhaize NV (Nederland)**

Programma: Nederlandse Beursgenoteerde Ondernemingen

Samenwerkingsverband: Eumedion

**Wat is het doel?**

Langetermijnstrategie van de onderneming, goed bedrijfsbestuur en duurzaamheid.

**Wat is de stand van zaken?**

Wat is de stand van zaken?

PMT sprak in aanloop naar de AVA van 2022 over onder meer het beloningsbeleid van het bedrijf en klimaatambities. Het nieuwe beloningsbeleid van Ahold dat tijdens de AVA werd voorgelegd en goedgekeurd, bevat meer meetbare en controleerbare prestatiedoelstellingen op het gebied van ESG. PMT is blij met de voortgang op dat vlak. Daarnaast sprak PMT met het bedrijf over de impact van de oorlog in Oekraïne op het consumentengedrag en de inflatie. Hoewel de uitgekeerde bestuurdersbonussen in 2022 werden gematigd van 150% naar 125%, zijn deze nog steeds aan de hoge kant. Zeker in het licht van de afwezige 'appreciation pay' voor werknemers (deze werd in 2021 wel uitgekeerd).

**Wat wil PMT zien in het komende jaar?**

Naast de speerpunten uit de Eumedion Focus brief, zal de dialoog rondom de impact van de oorlog in Oekraïne op consumenten en inflatie. Daarnaast zullen we ook in 2023 aandacht blijven vragen naar transparantie over beloningen, zeker wanneer Ahold gebruik mocht maken van discretionaire bevoegdheden.

<b>Koninklijke DSM NV (Nederland)</b>	
Programma: Nederlandse Beursgenoteerde Ondernemingen	Samenwerkingsverband: Eumedion
<b>Wat is het doel?</b> Langetermijnstrategie van de onderneming, goed bedrijfsbestuur en duurzaamheid.	
<b>Wat is de stand van zaken?</b> Het afgelopen jaar stond in het teken van de voorgenomen fusie tussen DSM en Firmenich. Er zijn meerdere gesprekken geweest waarin we in zijn gegaan op de verschillen tussen het Nederlands en Zwitsers recht en de corporate governance codes. In de laatste afspraak eind november 2022 heeft DSM aangegeven dat zij het stemrecht van aandeelhouders over fusies/afsplitsingen die het karakter of identiteit van de organisatie wezenlijk veranderen ter stemming zal voorleggen aan aandeelhouders. Dit is niet verplicht in Zwitserland en vereist een aanpassing van de statuten waar ook de Zwitserse KvK mee in moet stemmen. PMT heeft ervoor gepleit vooral de goede zaken uit de Nederlandse context te behouden ondanks dat dit niet verplicht is in Zwitserland.	
<b>Wat wil PMT zien in het komende jaar?</b> Naast de speerpunten uit de Eumedion speerpuntenbrief, zal de aandacht blijven op de governance en integratie van de nieuwe organisatie. Daarnaast ook op de gezamenlijke ambities van DSM – Firmenich op gebied van klimaat en biodiversiteit.	
<b>Prosus NV (Nederland)</b>	
Programma: Nederlandse Beursgenoteerde Ondernemingen	Samenwerkingsverband: Eumedion
<b>Wat is het doel?</b> Langetermijnstrategie van de onderneming, goed bedrijfsbestuur en duurzaamheid.	
<b>Wat is de stand van zaken?</b> PMT heeft in september 2022 de lead positie op Prosus overgenomen binnen het samenwerkingsverband Eumedion en is begonnen met het voorbereiden van het engagement en het definiëren van aandachtsgebieden.	
<b>Wat wil PMT zien in het komende jaar?</b> In 2023 zullen onder meer de speerpunten uit de speerpuntenbrief van Eumedion centraal staan, waaronder mensenrechten due diligence.	
<b>Shell PLC (Verenigd Koninkrijk)</b>	
Programma: Nederlandse Beursgenoteerde Ondernemingen	Samenwerkingsverband: Eumedion
<b>Wat is het doel?</b> Langetermijnstrategie van de onderneming, goed bedrijfsbestuur en duurzaamheid.	
<b>Wat is de stand van zaken?</b> Naast de gesprekken die met Shell worden gevoerd over de klimaatambities van het bedrijf (zie hiervoor het 'energietransitie programma') werd met Shell gesproken over Shell's operaties in Nigeria. Aanleiding is de olievervuiling in verschillende dorpen in de Nigerdelta in Nigeria. In 2021 oordeelde de rechter dat Shell aan de getroffen Nigeriaanse boeren een schadevergoeding moet betalen en een lek-detectiesysteem moet aanleggen. Daarnaast moet Shell een schadevergoeding van 15 miljoen euro betalen.	

<p><b>Wat wil PMT zien in het komende jaar?</b>          Met betrekking tot Shells activiteiten in Nigeria vindt PMT het belangrijk dat Shell de schade die het bedrijf heeft veroorzaakt vergoedt en zich ervan verzekert dat de herstelwerkzaamheden in de regio onverminderd doorgaan en netjes worden afgerond.</p>	
<p><b>Unilever PLC (Verenigd Koninkrijk)</b>          Programma: Nederlandse Beursgenoteerde Ondernemingen      Samenwerkingsverband: Eumedion</p>	
<p><b>Wat is het doel?</b>          Langetermijnstrategie van de onderneming, goed bedrijfsbestuur en duurzaamheid.</p> <p><b>Wat is de stand van zaken?</b>          In 2022 heeft PMT met Unilever gesproken over de lange termijnstrategie van het bedrijf, en de zorg dat Unilever afdrijft van haar eerdere missie zoals gedefinieerd in het Sustainable Living Plan. Unilever heeft aangegeven haar duurzaamheidsmissie te behouden, en hoopt dat de veranderingen in de organisatiestructuur bijdragen aan een eenvoudiger en efficiënter model. Andere onderwerpen die aan bod kwamen waren verwachte impact van inflatie op Unilever, en de ShareAction resolutie van januari 2022, waarin het bedrijf gevraagd wordt om te rapporteren over het aandeel ‘gezonde’ producten in het assortiment. Unilever heeft dit toegezegd en gaat doelstellingen zetten voor na 2022. Daarnaast kwamen de impact van de oorlog in Oekraïne en Unilever’s Human Rights Due Diligence beleid aan bod, alsook Unilever’s klimaatactieplan.</p> <p><b>Wat wil PMT zien in het komende jaar?</b>          De dialoog met Unilever zal in 2023 worden geleid door een andere investeerder. De focus van de dialoog zal liggen bij actualiteiten, en de focuspunten uit de Eumedion speerpuntenbrief. Van Unilever wordt verwacht dat het bedrijf biodiversiteit risico’s en impacts in kaart brengt, en biodiversiteitsbeleid openbaar maakt. Daarnaast wordt verder gesproken over de effectiviteit van human rights due diligence procedures.</p>	
<p><b>Mensenrechten in Mijnbouw en Hernieuwbare Energie</b></p>	
<p><b>Iberdrola SA (Spanje)</b>          Programma: Mensenrechten in Mijnbouw en Hernieuwbare Energie      Samenwerkingsverband: PRI Advance</p>	
<p><b>Wat is het doel?</b>          PMT’s nieuwe dialoogprogramma met bedrijven uit de mijnbouw en hernieuwbare energiesector is gericht op het verbeteren van mensenrechten en arbeidsrechten in bedrijven hun eigen operaties en toeleveringsketens. Specifiek sturen we bij bedrijven aan op de implementatie van de <i>UN Guiding Principles on Business and Human Rights</i> (UNGPs), het adequaat adresseren van de grootste sociale risico’s, en afstemming tussen commitments aan mensenrechten en politieke activiteiten.</p> <p><b>Wat is de stand van zaken?</b>          Er is nog geen contact geweest met Iberdrola. Na de officiële start van het programma in december 2022 is PMT aan de slag gegaan met een analyse van de onderneming en het opbouwen van de samenwerking.</p> <p><b>Wat wil PMT zien in het komende jaar?</b>          In lijn met de doelstellingen van het programma, vraagt PMT Iberdrola om mensenrechten en arbeidsrechten in eigen operaties en toeleveringsketens te verbeteren. De specifieke aandachtspunten worden op basis van de eerste analyse vastgesteld.</p>	

<b>Newcrest Mining Ltd (Australië)</b>	
Programma: Mensenrechten in Mijnbouw en Hernieuwbare Energie	Samenwerkingsverband: PRI Advance
<p><b>Wat is het doel?</b> PMT's nieuwe dialoogprogramma met bedrijven uit de mijnbouw en hernieuwbare energiesector is gericht op het verbeteren van mensenrechten en arbeidsrechten in bedrijven hun eigen operaties en toeleveringsketens. Specifiek sturen we bij bedrijven aan op de implementatie van de <i>UN Guiding Principles on Business and Human Rights</i> (UNGPs), het adequaat adresseren van de grootste sociale risico's, en afstemming tussen commitments aan mensenrechten en politieke activiteiten.</p> <p><b>Wat is de stand van zaken?</b> Er is nog geen contact geweest met Newcrest Mining ('Newcrest'). Na de officiële start van het programma in december 2022 is PMT aan de slag gegaan met een analyse van de onderneming en het opbouwen van de samenwerking.</p> <p><b>Wat wil PMT zien in het komende jaar?</b> In lijn met de doelstellingen van het programma, vraagt PMT Newcrest om mensenrechten en arbeidsrechten in eigen operaties en toeleveringsketens te verbeteren. De specifieke aandachtspunten worden op basis van de eerste analyse vastgesteld.</p>	
<b>Newmont Corp (Verenigde Staten)</b>	
Programma: Mensenrechten in Mijnbouw en Hernieuwbare Energie	Samenwerkingsverband: PRI Advance
<p><b>Wat is het doel?</b> PMT's nieuwe dialoogprogramma met bedrijven uit de mijnbouw en hernieuwbare energiesector is gericht op het verbeteren van mensenrechten en arbeidsrechten in bedrijven hun eigen operaties en toeleveringsketens. Specifiek sturen we bij bedrijven aan op de implementatie van de <i>UN Guiding Principles on Business and Human Rights</i> (UNGPs), het adequaat adresseren van de grootste sociale risico's, en afstemming tussen commitments aan mensenrechten en politieke activiteiten.</p> <p><b>Wat is de stand van zaken?</b> Er is nog geen contact geweest met Newmont Corp. ('Newmont'). Na de officiële start van het programma in december 2022 is PMT aan de slag gegaan met een analyse van de onderneming en het opbouwen van de samenwerking.</p> <p><b>Wat wil PMT zien in het komende jaar?</b> In lijn met de doelstellingen van het programma, vraagt PMT Newmont om mensenrechten en arbeidsrechten in eigen operaties en toeleveringsketens te verbeteren. De specifieke aandachtspunten worden op basis van de eerste analyse vastgesteld.</p>	
<b>NextEra Energy Inc (Verenigde Staten)</b>	
Programma: Mensenrechten in Mijnbouw en Hernieuwbare Energie	Samenwerkingsverband: PRI Advance
<p><b>Wat is het doel?</b> PMT's nieuwe dialoogprogramma met bedrijven uit de mijnbouw en hernieuwbare energiesector is gericht op het verbeteren van mensenrechten en arbeidsrechten in bedrijven hun eigen operaties en toeleveringsketens. Specifiek sturen we bij bedrijven aan op de implementatie van de <i>UN Guiding Principles on Business and Human Rights</i></p>	

(UNGP's), het adequaat adresseren van de grootste sociale risico's, en afstemming tussen commitments aan mensenrechten en politieke activiteiten.

**Wat is de stand van zaken?**

Er is nog geen contact geweest met NextEra. Na de officiële start van het programma in december 2022 is PMT aan de slag gegaan met een analyse van de onderneming en het opbouwen van de samenwerking.

**Wat wil PMT zien in het komende jaar?**

In lijn met de doelstellingen van het programma, vraagt PMT NextEra om mensenrechten en arbeidsrechten in eigen operaties en toeleveringsketens te verbeteren. De specifieke aandachtspunten worden op basis van de eerste analyse vastgesteld.

## Belasting

**Adobe Inc (Verenigde Staten)**

Programma: Belasting

Samenwerkingsverband: Taks groep (informele samenwerking)

**Wat is het doel?**

Middels dit engagement wil PMT bedrijven stimuleren om naast hun wettelijke verplichtingen ook hun morele belastingplicht na te komen door een eerlijke bijdrage te leveren in de landen waarin zij opereren. Daarnaast stimuleert PMT bedrijven om transparanter te rapporteren over belasting.

**Wat is de stand van zaken?**

In het tweede kwartaal van 2022 heeft de investeerdersgroep contact opgenomen met Adobe met het verzoek tot een engagementgesprek. Op dit verzoek heeft het bedrijf nog niet gereageerd.

**Wat wil PMT zien in het komende jaar?**

In 2023 zal opnieuw contact worden gezocht met Adobe. Bij geen respons zullen in het eerste kwartaal van 2023 escalatiestappen worden besproken door de investeerdersgroep.

**Barrick Gold Corp (Canada)**

Programma: Belasting

Samenwerkingsverband: Taks groep (informele samenwerking)

**Wat is het doel?**

Middels dit engagement wil PMT bedrijven stimuleren om naast hun wettelijke verplichtingen ook hun morele belastingplicht na te komen door een eerlijke bijdrage te leveren in de landen waarin zij opereren. Daarnaast stimuleert PMT bedrijven om transparanter te rapporteren over belasting.

**Wat is de stand van zaken?**

PMT is over het algemeen tevreden over de stappen die Barrick Gold zet op het gebied van belasting transparantie. PMT heeft samen met de investeerdersgroep feedback gegeven op het Tax Contribution Report van 2022. Barrick Gold heeft in dit rapport de absolute belastingbijdrage per land uiteengezet, maar nog niet de effectieve taks rate per land. Barrick voldoet momenteel nog niet aan alle richtlijnen uiteengezet in de GRI 207 standaard. Wel waardeert PMT de stappen die al zijn genomen door het bedrijf. Specifieke verbeteringen zijn gedeeld met Barrick, en Barrick heeft aangegeven deze in overweging te nemen in volgende rapporten.



<p><b>Wat wil PMT zien in het komende jaar?</b>  PMT vraagt Barrick Gold de standaarden gezet vanuit de GRI Standard 207 op belastingtransparantie te volgen, en vraagt Barrick Gold volgens deze richtlijnen te rapporteren in het aankomende taks rapport. Het taks rapport 2022 zal gepubliceerd worden in het eerste kwartaal van 2023.</p>	
<p><b>Citrix Systems Inc (Verenigde Staten)</b>  Programma: Belasting <span style="float: right;">Samenwerkingsverband: Taks groep (informele samenwerking)</span></p>	
<p><b>Wat is het doel?</b>  Middels dit engagement wil PMT bedrijven stimuleren om naast hun wettelijke verplichtingen ook hun morele belastingplicht na te komen door een eerlijke bijdrage te leveren in de landen waarin zij opereren. Daarnaast stimuleert PMT bedrijven om transparanter te rapporteren over belasting.</p> <p><b>Wat is de stand van zaken?</b>  In 2022 heeft PMT het engagement met Citrix Systems afgerond, omdat het bedrijf van de beurs gehaald wordt.</p> <p><b>Wat wil PMT zien in het komende jaar?</b>  PMT is niet langer in het bedrijf belegd en het engagement is daarmee afgerond.</p>	
<p><b>Experian PLC (Ierland)</b>  Programma: Belasting <span style="float: right;">Samenwerkingsverband: Taks groep (informele samenwerking)</span></p>	
<p><b>Wat is het doel?</b>  Middels dit engagement wil PMT bedrijven stimuleren om naast hun wettelijke verplichtingen ook hun morele belastingplicht na te komen door een eerlijke bijdrage te leveren in de landen waarin zij opereren. Daarnaast stimuleert PMT bedrijven om transparanter te rapporteren over belasting.</p> <p><b>Wat is de stand van zaken?</b>  PMT heeft samen met de investeerdersgroep het belastingrapport van Experian beoordeeld, rekening houdend met de GRI 207 taks standaard. Hoewel het rapport nog niet volledig voldoet aan de standaard, wordt de transparantie die Experian momenteel geeft op het gebied van belasting (onder andere rapportage op regionaal niveau) al gezien als best practice. Specifieke punten voor verbetering zijn gedeeld met het bedrijf.</p> <p><b>Wat wil PMT zien in het komende jaar?</b>  PMT ziet uit naar het taks rapport van Experian voor 2022 en zal wederom in samenwerking met de investeerdersgroep feedback geven op het rapport. Er zal een nieuw gesprek worden gepland met Experian.</p>	
<p><b>GSK PLC (Verenigd Koninkrijk)</b>  Programma: Belasting <span style="float: right;">Samenwerkingsverband: Taks groep (informele samenwerking)</span></p>	
<p><b>Wat is het doel?</b>  Middels dit engagement wil PMT bedrijven stimuleren om naast hun wettelijke verplichtingen ook hun morele belastingplicht na te komen door een eerlijke bijdrage te leveren in de landen waarin zij opereren. Daarnaast stimuleert PMT bedrijven om transparanter te rapporteren over belasting.</p> <p><b>Wat is de stand van zaken?</b>  In het derde kwartaal van 2022 is door PMT en de investeerdersgroep een nieuwe brief opgesteld naar GSK, waarin gevraagd wordt om een gesprek met de CFO en Head of Tax. In dit gesprek wil de groep de taks strategie van GSK</p>	

in detail bespreken, met name wat betreft taks risico's, country-by-country reporting en transfer pricing. GSK heeft nog niet gereageerd op het verzoek, en de investeerdersgroep zal in 2023 bijeenkomen om vervolgstappen te bepalen.

**Wat wil PMT zien in het komende jaar?**

PMT wil in 2023 een gesprek hebben gehad met GSK, om toelichting te krijgen op de huidige plannen van GSK op het gebied van belastingbeleid en de verwachtingen richting het bedrijf te communiceren.

**Mastercard Inc (Verenigde Staten)**

Programma: Belasting

Samenwerkingsverband: Taks groep (informele samenwerking)

**Wat is het doel?**

Middels dit engagement wil PMT bedrijven stimuleren om naast hun wettelijke verplichtingen ook hun morele belastingplicht na te komen door een eerlijke bijdrage te leveren in de landen waarin zij opereren. Daarnaast stimuleert PMT bedrijven om transparanter te rapporteren over belasting.

**Wat is de stand van zaken?**

In het derde kwartaal van heeft PMT samen met de investeerdersgroep een brief gestuurd naar Mastercard waarin de engagementdoelstellingen worden besproken en ook een verzoek tot het plannen van een meeting werd gedaan. In het vierde kwartaal heeft Mastercard op dit verzoek gereageerd en aangegeven dat het bedrijf de principes van verantwoord belastingbedrijf onderschrijft. Daarnaast geeft Mastercard aan dat het bedrijf voldoet aan de eisen die gesteld worden door de Securities and Exchange Commission (SEC) in de Verenigde Staten, waaronder het rapporteren over afgedragen belastingen per land. Deze informatie wordt niet publiek gemaakt door de SEC. Mastercard geeft in de reactie ook aan dat het bedrijf niet van plan is publiek country-by-country informatie te geven.

**Wat wil PMT zien in het komende jaar?**

PMT is ontevreden over de stand van zaken met Mastercard, en komt in het eerste kwartaal van 2023 bijeen met de investeerdersgroep om vervolgstappen te bespreken. PMT verwacht in 2023 ten minste een gesprek te hebben gevoerd met Mastercard om de engagementdoelstellingen nogmaals toe te lichten.

## Incidenten & Controverses engagement Sustainalytics

PMT vindt het belangrijk dat bedrijven conform belangrijke internationale standaarden (zoals de OESO-richtlijnen en *United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights*) acteren. Dit betekent dat PMT van bedrijven verwacht dat zij (potentiële) negatieve gevolgen van hun bedrijfsactiviteiten in kaart brengen en deze voorkomen, of stoppen en, waar relevant, herstel en/of verhaal aanbieden aan benadeelden. Om de reikwijdte van het engagement op incidenten en controverses te vergroten, werkt PMT samen met Sustainalytics. Sustainalytics rapporteert aan PMT over de voortgang van het engagement. PMT monitort de uitvoering van dit engagement en de voortgang die bedrijven maken op vooraf vastgestelde engagementdoelstellingen. De onderstaande bedrijven vielen in 2022 binnen het Sustainalytics Incidenten & Controverses engagementprogramma van PMT.

<b>Bedrijven</b>	<b>Onderwerp</b>
<b>3M Co.</b>	Bedrijfsactiviteiten die resulteren in negatieve gevolgen op mens en milieu
<b>Activision Blizzard, Inc.</b>	Discriminatie en intimidatie
<b>Amazon.com, Inc.</b>	Gezondheid en veiligheid op het werk
<b>Amazon.com, Inc.</b>	Vrijheid van vereniging
<b>Baidu, Inc.</b>	Betrokkenheid bij entiteiten die mensenrechten schenden
<b>Barclays Plc</b>	Bedrijfsethiek
<b>Bayer AG</b>	Kwaliteit en veiligheid
<b>Caterpillar, Inc.</b>	Betrokkenheid bij entiteiten die mensenrechten schenden
<b>Centrais Elétricas Brasileiras SA</b>	Controversiële projecten met negatieve impact op mensenrechten
<b>Citigroup, Inc.</b>	Bedrijfsethiek
<b>Credit Suisse Group AG</b>	Bedrijfsethiek
<b>Danske Bank A/S</b>	Witwassen
<b>Deutsche Bank AG</b>	Witwassen
<b>EDP-Energias de Portugal SA</b>	Omkoping en corruptie
<b>Eskom Holdings SOC Ltd.</b>	Emissies van luchtverontreinigende stoffen
<b>FirstEnergy Corp.</b>	Omkoping en corruptie
<b>Johnson &amp; Johnson</b>	Kwaliteit en veiligheid - mensenrechten
<b>Mattel, Inc.</b>	Kwaliteit en veiligheid - mensenrechten
<b>McDonald's Corp.</b>	Arbeidsrechten
<b>McKesson Corp.</b>	Consumentenbelangen - mensenrechten
<b>MTN Group Ltd.</b>	Betrokkenheid bij entiteiten die mensenrechten schenden

<b>Pan American Silver Corp.</b>	Betrekkingen met de gemeenschap – inheemse volkeren
<b>Petróleos Mexicanos EPE</b>	Bedrijfsactiviteiten die resulteren in negatieve gevolgen op mens en milieu
<b>PG&amp;E Corp.</b>	Kwaliteit en veiligheid - mensenrechten
<b>PT Indah Kiat Pulp &amp; Paper Tbk</b>	Landgebruik en biodiversiteit
<b>PT Indonesia Asahan Aluminium (Persero)</b>	Emissies en afval
<b>PTT Exploration &amp; Production Plc</b>	Betrokkenheid bij entiteiten die mensenrechten schenden
<b>PTT Oil &amp; Retail Business Public Co., Ltd.</b>	Betrokkenheid bij entiteiten die mensenrechten schenden
<b>Rio Tinto Ltd.</b>	Betrekkingen met de gemeenschap – inheemse volkeren
<b>Samsung Electronics Co., Ltd.</b>	Omkoping en corruptie
<b>Sanofi</b>	Kwaliteit en veiligheid - mensenrechten
<b>Sibanye Stillwater Ltd.</b>	Gezondheid en veiligheid op het werk
<b>Starbucks Corp.</b>	Vrijheid van vereniging
<b>Stryker Corp.</b>	Kwaliteit en veiligheid - mensenrechten
<b>Swedbank AB*</b>	Witwassen
<b>Telefonaktiebolaget LM Ericsson</b>	Omkoping en corruptie
<b>Teleperformance SA</b>	Vrijheid van vereniging
<b>Tencent Holdings Ltd.</b>	Betrokkenheid bij entiteiten die mensenrechten schenden
<b>Tesla, Inc.</b>	Discriminatie en intimidatie
<b>The Chemours Co.</b>	Bedrijfsactiviteiten die resulteren in negatieve gevolgen op mens en milieu
<b>Thermo Fisher Scientific, Inc.</b>	Betrokkenheid bij entiteiten die mensenrechten schenden
<b>Top Glove Corp. Bhd.</b>	Arbeidsrechten
<b>Uber Technologies, Inc.</b>	Data privacy en veiligheid
<b>UPL Ltd.</b>	Emissies en afval
<b>Westpac Banking Corp.</b>	Witwassen
<b>YES BANK Ltd.</b>	Bedrijfsethiek

\* Het engagement met Swedbank AB is in november 2022 afgerond door Sustainalytics