

## Engagementlijst PMT 2021

Met deze ondernemingen sprak PMT in 2021

Onderneming	Dialogo-programma	Onderwerp	Voortgang
Anheuser-Busch Inbev	Remuneratie en governance	<p><b>In samenwerking met:</b> The Amsterdam Group.</p> <p><b>Waarover spreken we:</b> Het beloningsbeleid van het bedrijf.</p> <p><b>Wat is ons doel?</b> Een beloningsbeleid dat redelijk is, maatschappelijk gezien en in vergelijking met werknemers van het bedrijf en bestuurders van andere bedrijven. Ook vinden we dat de beloning ingericht moet zijn op goed management voor de lange termijn.</p>	<p><b>Wat is de stand van zaken?</b> AB-Inbev kent haar bestuurders zeer hoge salarissen en bonussen toe en is niet duidelijk over de voorwaarden voor het uitkeren van de bonussen. In gesprekken met het bedrijf is teleurstelling uitgesproken over het ongewijzigde beloningsbeleid.</p> <p><b>Wat vindt PMT?</b> De beloning is niet in lijn met andere bedrijven en de prestatiecriteria zijn niet duidelijk. Dat moet verbeteren.</p>
Carrefour	Remuneratie en governance	<p><b>In samenwerking met:</b> The Amsterdam Group.</p> <p><b>Waarover spreken we:</b> Het beloningsbeleid van het bedrijf.</p> <p><b>Wat is ons doel?</b> Een beloningsbeleid dat redelijk is, maatschappelijk gezien en in vergelijking met werknemers van het bedrijf en bestuurders van andere bedrijven. Ook vinden we dat de beloning ingericht moet zijn op goed management voor de lange termijn.</p>	<p><b>Wat is de stand van zaken?</b> Het engagementtraject is beëindigd aangezien PMT niet langer in het bedrijf is belegd.</p> <p><b>Wat vindt PMT?</b> Aandeelhouders hebben zorgen gedeeld over het beloningsbeleid van Carrefour, met name ten aanzien van de bonusstructuur en lange-termijn incentive plannen. PMT heeft eerder gestemd tegen het compensatiepakket van de CEO.</p>
CVS Health	Remuneratie en governance	<p><b>In samenwerking met:</b> The Amsterdam Group.</p> <p><b>Waarover spreken we:</b> Het beloningsbeleid van het bedrijf.</p> <p><b>Wat is ons doel?</b> Een beloningsbeleid dat redelijk is, maatschappelijk gezien en in vergelijking met werknemers van het bedrijf en bestuurders van andere bedrijven. Ook vinden we dat de beloning ingericht moet zijn op goed management voor de lange termijn.</p>	<p><b>Wat is de stand van zaken?</b> De hoogte van de beloningen voor de top lopen niet in de pas met de prestaties van het bedrijf. Het beloningsbeleid is nu door de aandeelhouders verworpen, en dat zal moeten leiden tot een nieuw beleid.</p> <p><b>Wat vindt PMT?</b> PMT was al kritisch over de hoogte van de beloningen en is blij dat het beleid door de aandeelhouders is verworpen. De voorgestelde verbeteringen door CVS zijn een stap in de goede richting, en PMT blijft de ontwikkelingen in het beleid kritisch volgen.</p>
Intel Corporation	Remuneratie en governance	<p><b>In samenwerking met:</b> The Amsterdam Group.</p>	<p><b>Wat is de stand van zaken</b></p>

		<p><b>Waarover spreken we:</b> Het beloningsbeleid van het bedrijf.</p> <p><b>Wat is ons doel?</b> Een beloningsbeleid dat redelijk is, maatschappelijk gezien en in vergelijking met werknemers van het bedrijf en bestuurders van andere bedrijven. Ook vinden we dat de beloning ingericht moet zijn op goed management voor de lange termijn.</p>	<p>Enkele verbeteringen zijn door Intel aangebracht in het compensatieplan naar aanleiding van feedback van aandeelhouders. Desalniettemin zijn er nog steeds zorgen over het compensatiepakket van de CEO. Over het algemeen is de steun van aandeelhouders voor het beloningsbeleid laag.</p> <p><b>Wat vindt PMT?</b> PMT sluit zich aan bij de zorgen over het beloningsbeleid, maar ziet de verbeteringen in het beleid, alsook de transparantie van Intel in het rapporteren over de zorgen van aandeelhouders als positieve stappen.</p>
The Walt Disney Company	Remuneratie en governance	<p><b>In samenwerking met:</b> The Amsterdam Group.</p> <p><b>Waarover spreken we:</b> Het beloningsbeleid van het bedrijf.</p> <p><b>Wat is ons doel?</b> Een beloningsbeleid dat redelijk is, maatschappelijk gezien en in vergelijking met werknemers van het bedrijf en bestuurders van andere bedrijven. Ook vinden we dat de beloning ingericht moet zijn op goed management voor de lange termijn.</p>	<p><b>Wat is de stand van zaken?</b> De beloning voor bestuurders van Disney is zeer hoog. Hoewel de onderneming enkele verbeteringen heeft doorgevoerd, zoals het terugdraaien van een salarisverhoging van het vaste salarisdeel, blijft het totaal van de beloning onverantwoord.</p> <p><b>Wat vindt PMT?</b> PMT is tevreden dat er een aantal maatregelen is genomen om de beloning te matigen, maar het totaalpakket beschouwt PMT nog steeds als excessief. PMT blijft in gesprek met het bedrijf en zal de ontwikkelingen ten aanzien van het beloningsbeleid kritisch volgen.</p>
Ampol Ltd	Klimaat	<p><b>Waarover spreken we?</b> Energietransitie: voortgang over emissiedoelstellingen en transparantie hierover.</p> <p><b>Wat is ons doel?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Verminderen van klimaatgerelateerde financiële risico's waaraan bedrijven zijn blootgesteld</li> <li>• Bedrijven aanzetten om hun langetermijnstrategie, inclusief de verwachte uitstoot van broeikasgassen, in lijn te brengen met klimaatakkoord van Parijs om zo bij te dragen aan een leefbare wereld.</li> </ul>	<p><b>Wat is de stand van zaken?</b> Ampol Ltd is door PMT gekwalificeerd als achterloper binnen de olie- en gasector. Er is een nulmeting uitgevoerd waarin is gekeken naar de net zero ambitie en de reductiedoelstellingen op korte, middellange en lange termijn. Hieruit blijkt dat Ampol een kwalitatieve net zero ambitie heeft gedefinieerd voor scope 1,2 uitstoot. De bijbehorende doelstellingen zijn echter niet in lijn met een 1,5 graden pad. Daarnaast heeft Ampol geen ambitie op scope 3 uitstoot.</p> <p><b>Wat vindt PMT?</b> Dit bedrijf maakt onderdeel uit van het 'hoog urgentie' klimaatengagement programma. PMT vraagt bedrijven binnen dit programma om publiekelijk de ambitie uit te spreken om hun strategie in lijn te brengen met een 1.5 graden pad. In het tweede deel</p>

			van het engagementprogramma vraagt PMT de bedrijven reductiedoelstellingen op de korte, middellange en lange termijn te publiceren en actieplannen op te stellen. Ook vraagt PMT de bedrijven volgens internationale standaarden te rapporteren.
Baker Hughes Co	Klimaat	<p><b>Waarover spreken we?</b> Energietransitie: voortgang over emissiedoelstellingen en transparantie hierover.</p> <p><b>Wat is ons doel?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Verminderen van klimaatgerelateerde financiële risico's waaraan bedrijven zijn blootgesteld</li> <li>• Bedrijven aanzetten om hun langetermijnstrategie, inclusief de verwachte uitstoot van broeikasgassen, in lijn te brengen met klimaatakkoord van Parijs om zo bij te dragen aan een leefbare wereld.</li> </ul>	<p><b>Wat is de stand van zaken?</b> Baker Hughes Co is door PMT gekwalificeerd als voorloper binnen de olie- en gasector. Er is een nulmeting uitgevoerd waarin is gekeken naar de net zero ambitie en reductiedoelstellingen. Het bedrijf heeft een net zero scope 1 en 2 2050 target en voor 2030 50% reductietarget voor scope 1 en 2. Het bedrijf geeft enkele voorbeelden en algemene acties die het wil ondernemen, zoals het gebruik van hernieuwbare energie voor power consumptie. Dit wordt echter niet verder uitgewerkt in rapporten en presentaties.</p> <p><b>Wat vindt PMT?</b> Dit bedrijf maakt onderdeel uit van het 'hoog urgentie' klimaatengagement programma. PMT vraagt van deze bedrijven om publiekelijk de ambitie uit te spreken om hun strategie in lijn te brengen met een 1.5 graden pad. In het tweede deel van het engagementprogramma vraagt PMT de bedrijven reductiedoelstellingen op de korte, middellange en lange termijn te publiceren en actieplannen op te stellen. Ook vraagt PMT de bedrijven volgens internationale standaarden te rapporteren.</p>

BASF	Klimaat	<p><b>Waarover spreken we?</b> Energietransitie: voortgang over emissiedoelstellingen en transparantie hierover.</p> <p><b>Wat is ons doel?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Verminderen van klimaatgerelateerde financiële risico's waaraan bedrijven zijn blootgesteld</li> <li>• Bedrijven aanzetten om hun langetermijnstrategie, inclusief de verwachte uitstoot van broeikasgassen, in lijn te brengen het klimaatakkoord van Parijs om zo bij te dragen aan een leefbare wereld.</li> </ul>	<p><b>Wat is de stand van zaken?</b> BASF is door PMT gekwalificeerd als voorloper binnen de chemische sector. Er is een nulmeting uitgevoerd waarin is gekeken naar de net zero ambitie en reductiedoelstellingen. BASF heeft een zero carbon ambitie die zich beperkt tot een net zero ambitie op scope 1 &amp; 2 voor 2050. BASF heeft een CO2 reductiedoelstelling van 25% voor 2030, voor scope 1 &amp; 2.</p> <p><b>Wat vindt PMT?</b> Dit bedrijf maakt onderdeel uit van het 'regulier' klimaatengagement programma. PMT vraagt bedrijven binnen dit programma om publiekelijk de ambitie uit te spreken om hun strategie in lijn te brengen met een 1.5 graden pad. PMT vraagt de bedrijven reductiedoelstellingen op de korte, middellange en lange termijn te publiceren en actieplannen op te stellen. Ook vraagt PMT de bedrijven volgens internationale standaarden te rapporteren.</p>
Bharat Petroleum Corp Ltd	Klimaat	<p><b>Waarover spreken we?</b> Energietransitie: voortgang over emissiedoelstellingen en transparantie hierover.</p> <p><b>Wat is ons doel?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Verminderen van klimaatgerelateerde financiële risico's waaraan bedrijven zijn blootgesteld</li> <li>• Bedrijven aanzetten om hun langetermijnstrategie, inclusief de verwachte uitstoot van broeikasgassen, in lijn te brengen het klimaatakkoord van Parijs om zo bij te dragen aan een leefbare wereld.</li> </ul>	<p><b>Wat is de stand van zaken?</b> Bharat Petroleum Corp Ltd is door PMT gekwalificeerd als achterloper binnen de olie- en gassector. Er is een nulmeting uitgevoerd waarin is gekeken naar de net zero ambitie en de reductiedoelstellingen op korte, middellange en lange termijn. Hieruit blijkt dat BCPL geen kwalitatieve net zero ambitie heeft gedefinieerd voor scope 1,2 en 3 uitstoot.</p> <p><b>Wat vindt PMT?</b> Dit bedrijf maakt onderdeel uit van het 'hoog urgentie' klimaatengagement programma. PMT vraagt bedrijven binnen dit programma om publiekelijk de ambitie uit te spreken om hun strategie in lijn te brengen met een 1.5 graden pad. In het tweede deel van het engagementprogramma vraagt PMT de bedrijven reductiedoelstellingen op de korte, middellange en lange termijn te publiceren en actieplannen op te stellen. Ook vraagt PMT de bedrijven volgens internationale standaarden te rapporteren.</p>

BP PLC	Klimaat	<p><b>Waarover spreken we?</b> Energietransitie: voortgang over emissiedoelstellingen en transparantie hierover.</p> <p><b>Wat is ons doel?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Verminderen van klimaatgerelateerde financiële risico's waaraan bedrijven zijn blootgesteld</li> <li>• Bedrijven aanzetten om hun langetermijnstrategie, inclusief de verwachte uitstoot van broeikasgassen, in lijn te brengen het klimaatakkoord van Parijs om zo bij te dragen aan een leefbare wereld.</li> </ul>	<p><b>Wat is de stand van zaken?</b> BP PLC is door PMT gekwalificeerd als voorloper binnen de olie- en gassector. Er is een nulmeting uitgevoerd waarin is gekeken naar de net zero ambitie en reductiedoelstellingen. BP heeft in 2020 een nieuwe net zero strategie ontwikkeld waarin het heeft uitgesproken om van een internationaal olie en gas bedrijf te bewegen naar een geïntegreerd energiebedrijf. BP heeft een net zero ambitie voor scope 1,2 en 3 voor 2050.</p> <p><b>Wat vindt PMT?</b> Dit bedrijf maakt onderdeel uit van het 'hoog urgentie' klimaatengagement programma. PMT vraagt bedrijven binnen dit programma om publiekelijk de ambitie uit te spreken om hun strategie in lijn te brengen met een 1.5 graden pad. In het tweede deel van het engagementprogramma vraagt PMT de bedrijven reductiedoelstellingen op de korte, middellange en lange termijn te publiceren en actieplannen op te stellen. Ook vraagt PMT de bedrijven volgens internationale standaarden te rapporteren.</p>
Caterpillar	Klimaat	<p><b>Waarover spreken we?</b> Energietransitie: voortgang over emissiedoelstellingen en transparantie hierover.</p> <p><b>Wat is ons doel?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Verminderen van klimaatgerelateerde financiële risico's waaraan bedrijven zijn blootgesteld</li> <li>• Bedrijven aanzetten om hun langetermijnstrategie, inclusief de verwachte uitstoot van broeikasgassen, in lijn te brengen het klimaatakkoord van Parijs om zo bij te dragen aan een leefbare wereld.</li> </ul>	<p><b>Wat is de stand van zaken?</b> Caterpillar is door PMT gekwalificeerd als achterloper binnen de overige industrie categorie. Er is een nulmeting uitgevoerd waarin is gekeken naar de net zero ambitie en reductiedoelstellingen. Caterpillar heeft geen kwalitatieve net zero ambitie gedefinieerd voor scope 1 en 2 uitstoot. Caterpillar heeft wel reductiedoelstellingen voor 2030 gesteld van 30% reductie op scope 1 en 2 uitstoot t.o.v. 2018. Dit is niet in lijn met een 1,5 graden pad volgens het Transition Pathway Initiative (TPI).</p> <p><b>Wat vindt PMT?</b> Dit bedrijf maakt onderdeel uit van het 'regulier' klimaatengagement programma. PMT vraagt bedrijven binnen dit programma om publiekelijk de ambitie uit te spreken om hun strategie in lijn te brengen met een 1.5 graden pad. PMT vraagt de bedrijven reductiedoelstellingen op de korte, middellange en lange termijn te publiceren en actieplannen op te</p>

			stellen. Ook vraagt PMT de bedrijven volgens internationale standaarden te rapporteren.
Chevron Corp	Klimaat	<p><b>Waarover spreken we?</b> Energietransitie: voortgang over emissiedoelstellingen en transparantie hierover.</p> <p><b>Wat is ons doel?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Verminderen van klimaatgerelateerde financiële risico's waaraan bedrijven zijn blootgesteld</li> <li>• Bedrijven aanzetten om hun langetermijnstrategie, inclusief de verwachte uitstoot van broeikasgassen, in lijn te brengen het klimaatakkoord van Parijs om zo bij te dragen aan een leefbare wereld.</li> </ul>	<p><b>Wat is de stand van zaken?</b> Chevron Corp is door PMT gekwalificeerd als achterloper binnen de olie- en gasector. Er is een nulmeting uitgevoerd waarin is gekeken naar de net zero ambitie en de reductiedoelstellingen op korte, middellange en lange termijn. Hieruit blijkt dat Chevron geen kwalitatieve net zero ambitie heeft gedefinieerd voor scope 1,2 en scope 3 uitstoot.</p> <p><b>Wat vindt PMT?</b> Dit bedrijf maakt onderdeel uit van het 'hoog urgentie' klimaatengagement programma. PMT vraagt bedrijven binnen dit programma om publiekelijk de ambitie uit te spreken om hun strategie in lijn te brengen met een 1.5 graden pad. In het tweede deel van het engagementprogramma vraagt PMT de bedrijven reductiedoelstellingen op de korte, middellange en lange termijn te publiceren en actieplannen op te stellen. Ook vraagt PMT de bedrijven volgens internationale standaarden te rapporteren.</p>
China Steel Corporation	Klimaat	<p><b>Waarover spreken we?</b> Energietransitie: voortgang over emissiedoelstellingen en transparantie hierover.</p> <p><b>Wat is ons doel?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Verminderen van klimaatgerelateerde financiële risico's waaraan bedrijven zijn blootgesteld</li> <li>• Bedrijven aanzetten om hun langetermijnstrategie, inclusief de verwachte uitstoot van broeikasgassen, in lijn te brengen het klimaatakkoord van Parijs om zo bij te dragen aan een leefbare wereld.</li> </ul>	<p><b>Wat is de stand van zaken?</b> China Steel is door PMT gekwalificeerd als achterloper binnen de staal sector. Er is een nulmeting uitgevoerd waarin is gekeken naar de net zero ambitie en reductiedoelstellingen. Het bedrijf heeft geen ambitie uitgesproken om de klimaatstrategie in lijn te brengen met een 1,5 graden scenario. China Steel heeft voor 2050 een carbonreductiedoelstelling van 50% gezet op haar scope 1 en 2 uitstoot.</p> <p><b>Wat vindt PMT?</b> Dit bedrijf maakt onderdeel uit van het 'regulier' klimaatengagement programma. PMT vraagt bedrijven binnen dit programma om publiekelijk de ambitie uit te spreken om hun strategie in lijn te brengen met een 1.5 graden pad. PMT vraagt de bedrijven reductiedoelstellingen op de korte, middellange en lange termijn te publiceren en actieplannen op te stellen. Ook vraagt PMT de</p>

			bedrijven volgens internationale standaarden te rapporteren.
CLP Holdings Limited	Klimaat	<p><b>Waarover spreken we?</b> Energietransitie: voortgang over emissiedoelstellingen en transparantie hierover.</p> <p><b>Wat is ons doel?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Verminderen van klimaatgerelateerde financiële risico's waaraan bedrijven zijn blootgesteld</li> <li>• Bedrijven aanzetten om hun langetermijnstrategie, inclusief de verwachte uitstoot van broeikasgassen, in lijn te brengen het klimaatakkoord van Parijs om zo bij te dragen aan een leefbare wereld.</li> </ul>	<p><b>Wat is de stand van zaken?</b> CLP Holdings is door PMT gekwalificeerd als achterloper binnen de nutssector. Er is een nulmeting uitgevoerd waarin is gekeken naar de net zero ambitie en reductiedoelstellingen. CLP heeft een net zero ambitie uitgesproken voor 2050, echter heeft CLP voor deze ambitie geen duidelijke doelstellingen of strategie geformuleerd.</p> <p><b>Wat vindt PMT?</b> Dit bedrijf maakt onderdeel uit van het 'hoog urgentie' klimaatengagement programma. PMT vraagt bedrijven binnen dit programma om publiekelijk de ambitie uit te spreken om hun strategie in lijn te brengen met een 1.5 graden pad. Van nutsbedrijven vraagt PMT om hun kolenassets uit te faseren. In het tweede deel van het engagementprogramma vraagt PMT de bedrijven reductiedoelstellingen op de korte, middellange en lange termijn te publiceren en actieplannen op te stellen. Ook vraagt PMT de bedrijven volgens internationale standaarden te rapporteren.</p>
ConocoPhillips	Klimaat	<p><b>Waarover spreken we?</b> Energietransitie: voortgang over emissiedoelstellingen en transparantie hierover.</p> <p><b>Wat is ons doel?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Verminderen van klimaatgerelateerde financiële risico's waaraan bedrijven zijn blootgesteld</li> <li>• Bedrijven aanzetten om hun langetermijnstrategie, inclusief de verwachte uitstoot van broeikasgassen, in lijn te brengen het klimaatakkoord van Parijs om zo bij te dragen aan een leefbare wereld.</li> </ul>	<p><b>Wat is de stand van zaken?</b> ConocoPhillips is door PMT gekwalificeerd als voorloper binnen de olie- en gasector. Er is een nulmeting uitgevoerd waarin is gekeken naar de net zero ambitie en reductiedoelstellingen. Het bedrijf heeft de ambitie om voor scope 1 en 2 net zero te zijn. Het bedrijf heeft enkel een middellange termijn reductietarget vastgesteld van 35-45% voor scope 1 en 2 in 2030 ten opzichte van 2016. Dit is niet in lijn met een 1,5 graden pad volgens het Transition Pathway Initiative (TPI).</p> <p><b>Wat vindt PMT?</b> Dit bedrijf maakt onderdeel uit van het 'hoog urgentie' klimaatengagement programma. PMT vraagt bedrijven binnen dit programma om publiekelijk de ambitie uit te spreken om hun strategie in lijn te brengen met een 1.5 graden pad. In het tweede deel van het engagementprogramma vraagt PMT de bedrijven reductiedoelstellingen op de korte,</p>

			<p>middellange en lange termijn te publiceren en actieplannen op te stellen. Ook vraagt PMT de bedrijven volgens internationale standaarden te rapporteren.</p>
Cosan SA	Klimaat	<p><b>Waarover spreken we?</b> Energietransitie: voortgang over emissiedoelstellingen en transparantie hierover.</p> <p><b>Wat is ons doel?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Verminderen van klimaatgerelateerde financiële risico's waaraan bedrijven zijn blootgesteld</li> <li>• Bedrijven aanzetten om hun langetermijnstrategie, inclusief de verwachte uitstoot van broeikasgassen, in lijn te brengen het klimaatakkoord van Parijs om zo bij te dragen aan een leefbare wereld.</li> </ul>	<p><b>Wat is de stand van zaken?</b> Cosan SA is door PMT gekwalificeerd als achterloper binnen de chemische sector. Er is een nulmeting uitgevoerd waarin is gekeken naar de net zero ambitie en reductiedoelstellingen. Hieruit blijkt dat Cosan geen kwalitatieve net zero ambitie heeft gedefinieerd voor scope 1,2 en scope 3 uitstoot. Cosan heeft ook geen korte, middellange en lange termijn reductiedoelstellingen vastgesteld.</p> <p><b>Wat vindt PMT?</b> Dit bedrijf maakt onderdeel uit van het 'hoog urgentie' klimaatengagement programma. PMT vraagt bedrijven binnen dit programma om publiekelijk de ambitie uit te spreken om hun strategie in lijn te brengen met een 1.5 graden pad. In het tweede deel van het engagementprogramma vraagt PMT de bedrijven reductiedoelstellingen op de korte, middellange en lange termijn te publiceren en actieplannen op te stellen. Ook vraagt PMT de bedrijven volgens internationale standaarden te rapporteren.</p>



Devon Energy Corp	Klimaat	<p><b>Waarover spreken we?</b> Energietransitie: voortgang over emissiedoelstellingen en transparantie hierover.</p> <p><b>Wat is ons doel?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Verminderen van klimaatgerelateerde financiële risico's waaraan bedrijven zijn blootgesteld</li> <li>• Bedrijven aanzetten om hun langetermijnstrategie, inclusief de verwachte uitstoot van broeikasgassen, in lijn te brengen het klimaatakkoord van Parijs om zo bij te dragen aan een leefbare wereld.</li> </ul>	<p><b>Wat is de stand van zaken?</b> Devon Energy Group is door PMT gekwalificeerd als voorloper binnen de olie- en gassector. Er is een nulmeting uitgevoerd waarin is gekeken naar de net zero ambitie en reductiedoelstellingen. Devon heeft in 2021 een net zero scope 1 en 2 target voor 2050 vastgesteld. Het bedrijf wil dit bereiken middels het verminderen van methaanlekage, elektrificatie van de energie consumptie en door koolstof af te vangen (CCS).</p> <p><b>Wat vindt PMT?</b> Dit bedrijf maakt onderdeel uit van het 'hoog urgentie' klimaatengagement programma. PMT vraagt bedrijven binnen dit programma om publiekelijk de ambitie uit te spreken om hun strategie in lijn te brengen met een 1.5 graden pad. In het tweede deel van het engagementprogramma vraagt PMT de bedrijven reductiedoelstellingen op de korte, middellange en lange termijn te publiceren en actieplannen op te stellen. Ook vraagt PMT de bedrijven volgens internationale standaarden te rapporteren.</p>
Dialog Group BHD	Klimaat	<p><b>Waarover spreken we?</b> Energietransitie: voortgang over emissiedoelstellingen en transparantie hierover.</p> <p><b>Wat is ons doel?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Verminderen van klimaatgerelateerde financiële risico's waaraan bedrijven zijn blootgesteld</li> <li>• Bedrijven aanzetten om hun langetermijnstrategie, inclusief de verwachte uitstoot van broeikasgassen, in lijn te brengen het klimaatakkoord van Parijs om zo bij te dragen aan een leefbare wereld.</li> </ul>	<p><b>Wat is de stand van zaken?</b> Dialog Group BHD is door PMT gekwalificeerd als achterloper binnen de olie- en gassector. Er is een nulmeting uitgevoerd waarin is gekeken naar de net zero ambitie en de reductiedoelstellingen op korte, middellange en lange termijn. Het bedrijf heeft een net zero ambitie uitgesproken. Deze ambitie wordt echter niet uitgewerkt in concrete plannen. Verder is niet bekend wat de reikwijdte (scope) van de ambitie is.</p> <p><b>Wat vindt PMT?</b> Dit bedrijf maakt onderdeel uit van het 'hoog urgentie' klimaatengagement programma. PMT vraagt bedrijven binnen dit programma om publiekelijk de ambitie uit te spreken om hun strategie in lijn te brengen met een 1.5 graden pad. In het tweede deel van het engagementprogramma vraagt PMT de bedrijven reductiedoelstellingen op de korte, middellange en lange termijn te publiceren en actieplannen op te stellen. Ook vraagt PMT de</p>

			bedrijven volgens internationale standaarden te rapporteren.
Empresas COPEC SA	Klimaat	<p><b>Waarover spreken we?</b> Energietransitie: voortgang over emissiedoelstellingen en transparantie hierover.</p> <p><b>Wat is ons doel?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Verminderen van klimaatgerelateerde financiële risico's waaraan bedrijven zijn blootgesteld</li> <li>• Bedrijven aanzetten om hun langetermijnstrategie, inclusief de verwachte uitstoot van broeikasgassen, in lijn te brengen met klimaatakkoord van Parijs om zo bij te dragen aan een leefbare wereld.</li> </ul>	<p><b>Wat is de stand van zaken?</b> Empresas COPEC SA is door PMT gekwalificeerd als achterloper binnen de olie- en gasector. Er is een nulmeting uitgevoerd waarin is gekeken naar de net zero ambitie en de reductiedoelstellingen op korte, middellange en lange termijn. Hieruit blijkt dat E-COPEC geen kwalitatieve net zero ambitie heeft gedefinieerd voor scope 1,2 en 3 uitstoot.</p> <p><b>Wat vindt PMT?</b> Dit bedrijf maakt onderdeel uit van het 'hoog urgentie' klimaatengagement programma. PMT vraagt bedrijven binnen dit programma om publiekelijk de ambitie uit te spreken om hun strategie in lijn te brengen met een 1.5 graden pad. In het tweede deel van het engagementprogramma vraagt PMT de bedrijven reductiedoelstellingen op de korte, middellange en lange termijn te publiceren en actieplannen op te stellen. Ook vraagt PMT de bedrijven volgens internationale standaarden te rapporteren.</p>
Enbridge Inc	Klimaat	<p><b>Waarover spreken we?</b> Energietransitie: voortgang over emissiedoelstellingen en transparantie hierover.</p> <p><b>Wat is ons doel?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Verminderen van klimaatgerelateerde financiële risico's waaraan bedrijven zijn blootgesteld</li> <li>• Bedrijven aanzetten om hun langetermijnstrategie, inclusief de verwachte uitstoot van broeikasgassen, in lijn te brengen met klimaatakkoord van Parijs om zo bij te dragen aan een leefbare wereld.</li> </ul>	<p><b>Wat is de stand van zaken?</b> Enbridge Inc is door PMT gekwalificeerd als voorloper binnen de olie- en gasector. Er is een nulmeting uitgevoerd waarin is gekeken naar de net zero ambitie en reductiedoelstellingen. Enbridge heeft een net zero 2050 target vastgesteld voor scope 1 en 2. Een target voor scope 3 ontbreekt. Tevens heeft het bedrijf een target vastgesteld voor een reductie van 35% in 2030 ten opzichte van 2018. Dit is niet in lijn met een 1,5 graden pad volgens het Transition Pathway Initiative (TPI).</p> <p><b>Wat vindt PMT?</b> Dit bedrijf maakt onderdeel uit van het 'hoog urgentie' klimaatengagement programma. PMT vraagt bedrijven binnen dit programma om publiekelijk de ambitie uit te spreken om hun strategie in lijn te brengen met een 1.5 graden pad. In het tweede deel van het engagementprogramma vraagt PMT de bedrijven reductiedoelstellingen op de korte, middellange en lange termijn te publiceren en actieplannen op te</p>

			stellen. Ook vraagt PMT de bedrijven volgens internationale standaarden te rapporteren.
ENEOS Holdings Inc	Klimaat	<p><b>Waarover spreken we?</b> Energietransitie: voortgang over emissiedoelstellingen en transparantie hierover.</p> <p><b>Wat is ons doel?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Verminderen van klimaatgerelateerde financiële risico's waaraan bedrijven zijn blootgesteld</li> <li>• Bedrijven aanzetten om hun langetermijnstrategie, inclusief de verwachte uitstoot van broeikasgassen, in lijn te brengen met klimaatakkoord van Parijs om zo bij te dragen aan een leefbare wereld.</li> </ul>	<p><b>Wat is de stand van zaken?</b> ENEOS is door PMT gekwalificeerd als voorloper binnen de olie- en gasector. Er is een nulmeting uitgevoerd waarin is gekeken naar de net zero ambitie en reductiedoelstellingen. Het bedrijf heeft de ambitie om net zero te zijn voor eigen emissies (scope 1 en 2) in 2040. Op het gebied van targets is het bedrijf minder duidelijk. Het wil haar CO2 emissies in 2040 reduceren met 17mln ton en 10.17mln ton in 2030.</p> <p><b>Wat vindt PMT?</b> Dit bedrijf maakt onderdeel uit van het 'hoog urgentie' klimaatengagement programma. PMT vraagt bedrijven binnen dit programma om publiekelijk de ambitie uit te spreken om hun strategie in lijn te brengen met een 1.5 graden pad. In het tweede deel van het engagementprogramma vraagt PMT de bedrijven reductiedoelstellingen op de korte, middellange en lange termijn te publiceren en actieplannen op te stellen. Ook vraagt PMT de bedrijven volgens internationale standaarden te rapporteren.</p>
Engie S.A.	Klimaat	<p><b>In samenwerking met:</b> CA100+, IIGCC</p> <p><b>Waarover spreken we?</b></p>	<p><b>Wat is de stand van zaken?</b> Engie is door PMT gekwalificeerd als achterloper in de nutssector. Het bedrijf heeft een nieuwe reductiedoelstelling uitgebracht in</p>

		<p>Energietransitie: voortgang over emissiedoelstellingen, een net zero commitment en uitfasering steenkolen.</p> <p><b>Wat is ons doel?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Verminderen van klimaatgerelateerde financiële risico's waaraan bedrijven zijn blootgesteld</li> <li>• Bedrijven aanzetten om hun langetermijnstrategie, inclusief de verwachte uitstoot van broeikasgassen, in lijn te brengen met het klimaatakkoord van Parijs om zo bij te dragen aan een leefbare wereld.</li> <li>• Uitfasering steenkolen in lijn brengen met aanbevelingen in het IPCC-rapport.</li> </ul>	<p>lijn met een 2 graden pad, die geaccrediteerd is door het Science Based Target Initiative. Op het gebied van klimaatlobby en een net zero commitment schiet Engie nog tekort.</p> <p><b>Wat vindt PMT?</b> Dit bedrijf maakt onderdeel uit van het 'hoog urgentie' klimaatengagement programma. PMT vraagt bedrijven binnen dit programma om publiekelijk de ambitie uit te spreken om hun strategie in lijn te brengen met een 1.5 graden pad. Van nutsbedrijven vraagt PMT om hun kolenassets uit te faseren. In het tweede deel van het engagementprogramma vraagt PMT de bedrijven reductiedoelstellingen op de korte, middellange en lange termijn te publiceren en actieplannen op te stellen. Ook vraagt PMT de bedrijven volgens internationale standaarden te rapporteren.</p>
Eni SpA	Klimaat	<p><b>Waarover spreken we?</b> Energietransitie: voortgang over emissiedoelstellingen en transparantie hierover.</p> <p><b>Wat is ons doel?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Verminderen van klimaatgerelateerde financiële risico's waaraan bedrijven zijn blootgesteld</li> <li>• Bedrijven aanzetten om hun langetermijnstrategie, inclusief de verwachte uitstoot van broeikasgassen, in lijn te brengen met het klimaatakkoord van Parijs om zo bij te dragen aan een leefbare wereld.</li> </ul>	<p><b>Wat is de stand van zaken?</b> Eni is door PMT gekwalificeerd als voorloper binnen de olie- en gassector. Er is een nulmeting uitgevoerd waarin is gekeken naar de net zero ambitie en reductiedoelstellingen. Eni heeft een net zero scope 1, 2 en 3 ambitie voor 2050. Hiervoor zet Eni vooral in op een overgang naar gas, hernieuwbare energie en het afvangen van koolstof (CCS). De doelstelling voor 2030 is een reductie van 25% van de emissies t.o.v. 2018. Voor 2040 is er een reductiedoelstelling gezet van 65% t.o.v. 2018. Dit is niet in lijn met een 1,5 graden pad volgens het Transition Pathway Initiative (TPI).</p> <p><b>Wat vindt PMT?</b> Dit bedrijf maakt onderdeel uit van het 'hoog urgentie' klimaatengagement programma. PMT vraagt bedrijven binnen dit programma om publiekelijk de ambitie uit te spreken om hun strategie in lijn te brengen met een 1.5 graden pad. In het tweede deel van het engagementprogramma vraagt PMT de bedrijven reductiedoelstellingen op de korte, middellange en lange termijn te publiceren en actieplannen op te stellen. Ook vraagt PMT de</p>

			bedrijven volgens internationale standaarden te rapporteren.
Equinor ASA	Klimaat	<p><b>In samenwerking met:</b> CA100+, IIGCC</p> <p><b>Waarover spreken we?</b> Energietransitie: voortgang over emissiedoelstellingen en transparantie hierover.</p> <p><b>Wat is ons doel?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Verminderen van klimaatgerelateerde financiële risico's waaraan bedrijven zijn blootgesteld</li> <li>• Bedrijven aanzetten om hun langetermijnstrategie, inclusief de verwachte uitstoot van broeikasgassen, in lijn te brengen het klimaatakkoord van Parijs om zo bij te dragen aan een leefbare wereld.</li> </ul>	<p><b>Wat is de stand van zaken?</b> Equinor is door PMT gekwalificeerd als voorloper binnen de olie- en gassector. Het bedrijf heeft een net zero commitment afgegeven voor 2050. Dit geldt echter alleen voor de absolute emissies en operaties in Noorwegen. In 2040 wil Equinor een verlaging van 70% van de emissies bewerkstelligen.</p> <p><b>Wat vindt PMT?</b> Dit bedrijf maakt onderdeel uit van het 'hoog urgentie' klimaatengagement programma. PMT vraagt bedrijven binnen dit programma om publiekelijk de ambitie uit te spreken om hun strategie in lijn te brengen met een 1.5 graden pad. In het tweede deel van het engagementprogramma vraagt PMT de bedrijven reductiedoelstellingen op de korte, middellange en lange termijn te publiceren en actieplannen op te stellen. Ook vraagt PMT de bedrijven volgens internationale standaarden te rapporteren.</p>
Galp Energia SGPS SA	Klimaat	<p><b>Waarover spreken we?</b> Energietransitie: voortgang over emissiedoelstellingen en transparantie hierover.</p> <p><b>Wat is ons doel?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Verminderen van klimaatgerelateerde financiële risico's waaraan bedrijven zijn blootgesteld</li> <li>• Bedrijven aanzetten om hun langetermijnstrategie, inclusief de verwachte uitstoot van broeikasgassen, in lijn te brengen het klimaatakkoord van Parijs om zo bij te dragen aan een leefbare wereld.</li> </ul>	<p><b>Wat is de stand van zaken?</b> Galp Energia is door PMT gekwalificeerd als voorloper binnen de olie- en gassector. Er is een nulmeting uitgevoerd waarin is gekeken naar de net zero ambitie en reductiedoelstellingen. Galp heeft een net zero ambitie op scope 1,2 en 3 voor 2050. Hiervoor heeft Galp reductiedoelstellingen geïntroduceerd op scope 1 en 2 uitstoot en emissie intensiteit reductiedoelstellingen op scope 1, 2 en 3. Daarmee volgt Galp een 2 graden pad volgens het Transition Pathway Initiative (TPI).</p> <p><b>Wat vindt PMT?</b> Dit bedrijf maakt onderdeel uit van het 'hoog urgentie' klimaatengagement programma. PMT vraagt bedrijven binnen dit programma om publiekelijk de ambitie uit te spreken om hun strategie in lijn te brengen met een 1.5 graden pad. In het tweede deel van het engagementprogramma vraagt PMT de bedrijven reductiedoelstellingen op de korte, middellange en lange termijn te</p>

			publiceren en actieplannen op te stellen. Ook vraagt PMT de bedrijven volgens internationale standaarden te rapporteren.
Halliburton Co	Klimaat	<p><b>Waarover spreken we?</b> Energietransitie: voortgang over emissiedoelstellingen en transparantie hierover.</p> <p><b>Wat is ons doel?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Verminderen van klimaatgerelateerde financiële risico's waaraan bedrijven zijn blootgesteld</li> <li>• Bedrijven aanzetten om hun langetermijnstrategie, inclusief de verwachte uitstoot van broeikasgassen, in lijn te brengen het klimaatakkoord van Parijs om zo bij te dragen aan een leefbare wereld.</li> </ul>	<p><b>Wat is de stand van zaken?</b> Halliburton is door PMT gekwalificeerd als achterloper binnen de olie- en gasector. Er is een nulmeting uitgevoerd waarin is gekeken naar de net zero ambitie en de reductiedoelstellingen op korte, middellange en lange termijn. Hieruit blijkt dat Halliburton geen kwalitatieve net zero ambitie heeft gedefinieerd voor scope 1,2 en 3 uitstoot.</p> <p><b>Wat vindt PMT?</b> Dit bedrijf maakt onderdeel uit van het 'hoog urgentie' klimaatengagement programma. PMT vraagt bedrijven binnen dit programma om publiekelijk de ambitie uit te spreken om hun strategie in lijn te brengen met een 1.5 graden pad. In het tweede deel van het engagementprogramma vraagt PMT de bedrijven reductiedoelstellingen op de korte, middellange en lange termijn te publiceren en actieplannen op te stellen. Ook vraagt PMT de bedrijven volgens internationale standaarden te rapporteren.</p>
Inpex Corp	Klimaat	<p><b>Waarover spreken we?</b> Energietransitie: voortgang over emissiedoelstellingen en transparantie hierover.</p> <p><b>Wat is ons doel?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Verminderen van klimaatgerelateerde financiële risico's waaraan bedrijven zijn blootgesteld</li> <li>• Bedrijven aanzetten om hun langetermijnstrategie, inclusief de verwachte uitstoot van broeikasgassen, in lijn te brengen het klimaatakkoord van Parijs om zo bij te dragen aan een leefbare wereld.</li> </ul>	<p><b>Wat is de stand van zaken?</b> Inpex is door PMT gekwalificeerd als voorloper binnen de olie- en gasector. Er is een nulmeting uitgevoerd waarin is gekeken naar de net zero ambitie en reductiedoelstellingen. De koolstof ambitie van Inpex beperkt zich tot een net zero ambitie voor scope 1 en 2 in 2050. Inpex wil dit behalen door in te zetten op duurzame energie en waterstof. Daarnaast ziet Inpex een grote rol weggelegd voor het afvangen van koolstof (CCS) om net zero te worden in 2050.</p> <p><b>Wat vindt PMT?</b> Dit bedrijf maakt onderdeel uit van het 'hoog urgentie' klimaatengagement programma. PMT vraagt bedrijven binnen dit programma om publiekelijk de ambitie uit te spreken om hun strategie in lijn te brengen met een 1.5 graden pad. In het tweede deel van het engagementprogramma vraagt PMT de bedrijven reductiedoelstellingen op de korte, middellange en lange termijn te</p>

			publiceren en actieplannen op te stellen. Ook vraagt PMT de bedrijven volgens internationale standaarden te rapporteren.
Kinder Morgan Inc	Klimaat	<p><b>Waarover spreken we?</b> Energietransitie: voortgang over emissiedoelstellingen en transparantie hierover.</p> <p><b>Wat is ons doel?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Verminderen van klimaatgerelateerde financiële risico's waaraan bedrijven zijn blootgesteld</li> <li>• Bedrijven aanzetten om hun langetermijnstrategie, inclusief de verwachte uitstoot van broeikasgassen, in lijn te brengen het klimaatakkoord van Parijs om zo bij te dragen aan een leefbare wereld.</li> </ul>	<p><b>Wat is de stand van zaken?</b> Kinder Morgan Inc is door PMT gekwalificeerd als achterloper binnen de olie- en gassector. Er is een nulmeting uitgevoerd waarin is gekeken naar de net zero ambitie en de reductiedoelstellingen op korte, middellange en lange termijn. Hieruit blijkt dat Kinder Morgan geen kwalitatieve net zero ambitie heeft gedefinieerd voor scope 1,2 en 3 uitstoot.</p> <p><b>Wat vindt PMT?</b> Dit bedrijf maakt onderdeel uit van het 'hoog urgentie' klimaatengagement programma. PMT vraagt bedrijven binnen dit programma om publiekelijk de ambitie uit te spreken om hun strategie in lijn te brengen met een 1.5 graden pad. In het tweede deel van het engagementprogramma vraagt PMT de bedrijven reductiedoelstellingen op de korte, middellange en lange termijn te publiceren en actieplannen op te stellen. Ook vraagt PMT de bedrijven volgens internationale standaarden te rapporteren.</p>
LUKOIL PJSC	Klimaat	<p><b>Waarover spreken we?</b> Energietransitie: voortgang over emissiedoelstellingen en transparantie hierover.</p> <p><b>Wat is ons doel?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Verminderen van klimaatgerelateerde financiële risico's waaraan bedrijven zijn blootgesteld</li> <li>• Bedrijven aanzetten om hun langetermijnstrategie, inclusief de verwachte uitstoot van broeikasgassen, in lijn te brengen het klimaatakkoord van Parijs om zo bij te dragen aan een leefbare wereld.</li> </ul>	<p><b>Wat is de stand van zaken?</b> LUKOIL PJSC is door PMT gekwalificeerd als achterloper binnen de olie- en gassector. Er is een nulmeting uitgevoerd waarin is gekeken naar de net zero ambitie en de reductiedoelstellingen op korte, middellange en lange termijn. Hieruit blijkt dat Lukoil geen kwalitatieve net zero ambitie heeft gedefinieerd voor scope 1,2 en scope 3 uitstoot.</p> <p><b>Wat vindt PMT?</b> Dit bedrijf maakt onderdeel uit van het 'hoog urgentie' klimaatengagement programma. PMT vraagt bedrijven binnen dit programma om publiekelijk de ambitie uit te spreken om hun strategie in lijn te brengen met een 1.5 graden pad. In het tweede deel van het engagementprogramma vraagt PMT de bedrijven reductiedoelstellingen op de korte, middellange en lange termijn te publiceren en actieplannen op te stellen. Ook vraagt PMT de</p>

			bedrijven volgens internationale standaarden te rapporteren.
Lundin Energy AB	Klimaat	<p><b>Waarover spreken we?</b> Energietransitie: voortgang over emissiedoelstellingen en transparantie hierover.</p> <p><b>Wat is ons doel?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Verminderen van klimaatgerelateerde financiële risico's waaraan bedrijven zijn blootgesteld</li> <li>• Bedrijven aanzetten om hun langetermijnstrategie, inclusief de verwachte uitstoot van broeikasgassen, in lijn te brengen het klimaatakkoord van Parijs om zo bij te dragen aan een leefbare wereld.</li> </ul>	<p><b>Wat is de stand van zaken?</b> Lundin Energy is door PMT gekwalificeerd als voorloper binnen de olie- en gasector. Er is een nulmeting uitgevoerd waarin is gekeken naar de net zero ambitie en reductiedoelstellingen. De koolstof ambitie van Lundin beperkt zich tot een net zero ambitie voor scope 1 en 2 in 2023. Voor scope 3 geldt deze ambitie alleen in relatie tot de toeleveringsketen. Verder beoogt het bedrijf een absolute emissiereductie van 50% voor alle scopes in 2023 vergeleken met 2020. Lundin wil dit bereiken door te investeren in energie efficiëntie, elektrificatie en duurzame energiebronnen.</p> <p><b>Wat vindt PMT?</b> Dit bedrijf maakt onderdeel uit van het 'hoog urgentie' klimaatengagement programma. PMT vraagt bedrijven binnen dit programma om publiekelijk de ambitie uit te spreken om hun strategie in lijn te brengen met een 1.5 graden pad. In het tweede deel van het engagementprogramma vraagt PMT de bedrijven reductiedoelstellingen op de korte, middellange en lange termijn te publiceren en actieplannen op te stellen. Ook vraagt PMT de bedrijven volgens internationale standaarden te rapporteren.</p>
Martin Marietta Materials	Klimaat	<p><b>Waarover spreken we?</b> Energietransitie: voortgang over emissiedoelstellingen en transparantie hierover.</p> <p><b>Wat is ons doel?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Verminderen van klimaatgerelateerde financiële risico's waaraan bedrijven zijn blootgesteld</li> <li>• Bedrijven aanzetten om hun langetermijnstrategie, inclusief de verwachte uitstoot van broeikasgassen, in lijn te brengen het klimaatakkoord van Parijs om zo bij te dragen aan een leefbare wereld.</li> </ul>	<p><b>Wat is de stand van zaken?</b> Martin Marietta Materials is door PMT gekwalificeerd als achterloper binnen de cementsector. Er is een nulmeting uitgevoerd waarin is gekeken naar de net zero ambitie en de reductiedoelstellingen op korte, middellange en lange termijn. Hieruit blijkt dat het bedrijf geen kwalitatieve net zero ambitie heeft gedefinieerd voor scope 1,2 en 3 uitstoot.</p> <p><b>Wat vindt PMT?</b> Dit bedrijf maakt onderdeel uit van het 'regulier' klimaatengagement programma. PMT vraagt bedrijven binnen dit programma om publiekelijk de ambitie uit te spreken om hun strategie in lijn te brengen met een 1.5 graden pad. PMT vraagt de bedrijven reductiedoelstellingen op de korte, middellange en lange termijn te</p>



			publiceren en actieplannen op te stellen. Ook vraagt PMT de bedrijven volgens internationale standaarden te rapporteren.
Neste Oyj	Klimaat	<p><b>Waarover spreken we?</b> Energietransitie: voortgang over emissiedoelstellingen en transparantie hierover.</p> <p><b>Wat is ons doel?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Verminderen van klimaatgerelateerde financiële risico's waaraan bedrijven zijn blootgesteld</li> <li>• Bedrijven aanzetten om hun langetermijnstrategie, inclusief de verwachte uitstoot van broeikasgassen, in lijn te brengen met het klimaatakkoord van Parijs om zo bij te dragen aan een leefbare wereld.</li> </ul>	<p><b>Wat is de stand van zaken?</b> Neste is door PMT gekwalificeerd als voorloper binnen de olie- en gas sector. Er is een nulmeting uitgevoerd waarin is gekeken naar de net zero ambitie en reductiedoelstellingen. De carbon ambitie van Neste beperkt zich tot net zero voor scope 1 en 2 in 2035. Neste heeft doelen voor de middellange en lange termijn vastgesteld voor scope 1 en 2 in lijn met het Transition Pathway Initiative (TPI). Neste wil dit bereiken door te focussen op duurzame luchtvaart, hernieuwbare polymeren en chemicaliën, duurzaam wegtransport en circulaire oplossingen.</p> <p><b>Wat vindt PMT?</b> Dit bedrijf maakt onderdeel uit van het 'hoog urgentie' klimaatengagement programma. PMT vraagt bedrijven binnen dit programma om publiekelijk de ambitie uit te spreken om hun strategie in lijn te brengen met een 1.5 graden pad. In het tweede deel van het engagementprogramma vraagt PMT de bedrijven reductiedoelstellingen op de korte, middellange en lange termijn te publiceren en actieplannen op te stellen. Ook vraagt PMT de bedrijven volgens internationale standaarden te rapporteren.</p>

Nextera	Klimaat	<p><b>Waarover spreken we?</b> Energietransitie: voortgang over emissiedoelstellingen en transparantie hierover.</p> <p><b>Wat is ons doel?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Verminderen van klimaatgerelateerde financiële risico's waaraan bedrijven zijn blootgesteld</li> <li>• Bedrijven aanzetten om hun langetermijnstrategie, inclusief de verwachte uitstoot van broeikasgassen, in lijn te brengen het klimaatakkoord van Parijs om zo bij te dragen aan een leefbare wereld.</li> </ul>	<p><b>Wat is de stand van zaken?</b> Nextera is door PMT gekwalificeerd als achterloper binnen de nutssector. Nextera is 's werelds grootste nutsbedrijf dat in lijn acteert met het Parijsakkoord. Wat nog mist bij het bedrijf is een net zero commitment en meer transparantie over de klimaatstrategie. Op het punt van een net zero commitment wilde Nextera weinig bewegen, maar op het punt van meer transparantie heeft Nextera een grote stap gezet door in lijn met CDP te rapporteren.</p> <p><b>Wat vindt PMT?</b></p> <p>Dit bedrijf maakt onderdeel uit van het 'hoog urgentie' klimaatengagement programma. PMT vraagt bedrijven binnen dit programma om publiekelijk de ambitie uit te spreken om hun strategie in lijn te brengen met een 1.5 graden pad. Van nutsbedrijven vraagt PMT om hun kolenassets uit te faseren. In het tweede deel van het engagementprogramma vraagt PMT de bedrijven reductiedoelstellingen op de korte, middellange en lange termijn te publiceren en actieplannen op te stellen. Ook vraagt PMT de bedrijven volgens internationale standaarden te rapporteren.</p>
Novatek PJSC	Klimaat	<p><b>Waarover spreken we?</b> Energietransitie: voortgang over emissiedoelstellingen en transparantie hierover.</p> <p><b>Wat is ons doel?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Verminderen van klimaatgerelateerde financiële risico's waaraan bedrijven zijn blootgesteld</li> <li>• Bedrijven aanzetten om hun langetermijnstrategie, inclusief de verwachte uitstoot van broeikasgassen, in lijn te brengen het klimaatakkoord van Parijs om zo bij te dragen aan een leefbare wereld.</li> </ul>	<p><b>Wat is de stand van zaken?</b> Novatek PJSC is door PMT gekwalificeerd als achterloper binnen de olie- en gasector. Er is een nulmeting uitgevoerd waarin is gekeken naar de net zero ambitie en de reductiedoelstellingen op korte, middellange en lange termijn. Hieruit blijkt dat Novatek geen kwalitatieve net zero ambitie heeft gedefinieerd voor scope 1,2 en 3 uitstoot.</p> <p><b>Wat vindt PMT?</b></p> <p>Dit bedrijf maakt onderdeel uit van het 'hoog urgentie' klimaatengagement programma. PMT vraagt bedrijven binnen dit programma om publiekelijk de ambitie uit te spreken om hun strategie in lijn te brengen met een 1.5 graden pad. In het tweede deel van het engagementprogramma vraagt PMT de bedrijven reductiedoelstellingen op de korte, middellange en lange termijn te publiceren en actieplannen op te</p>

			stellen. Ook vraagt PMT de bedrijven volgens internationale standaarden te rapporteren.
OMV AG	Klimaat	<p><b>Waarover spreken we?</b> Energietransitie: voortgang over emissiedoelstellingen en transparantie hierover.</p> <p><b>Wat is ons doel?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Verminderen van klimaatgerelateerde financiële risico's waaraan bedrijven zijn blootgesteld</li> <li>• Bedrijven aanzetten om hun langetermijnstrategie, inclusief de verwachte uitstoot van broeikasgassen, in lijn te brengen met klimaatakkoord van Parijs om zo bij te dragen aan een leefbare wereld.</li> </ul>	<p><b>Wat is de stand van zaken?</b> OMV is door PMT gekwalificeerd als voorloper binnen de chemische sector. Er is een nulmeting uitgevoerd waarin is gekeken naar de net zero ambitie en reductiedoelstellingen. De carbon ambitie van OMV beperkt zich tot een net zero ambitie voor scope 1 en 2. Het bedrijf heeft voor scope 1 en 2 korte- en langetermijn doelen vastgesteld in lijn met een 1,5 graden pad van het Transition Pathway Initiative (TPI). Ook is er een kortetermijndoel voor scope 3. Deze is echter niet in lijn met TPI.</p> <p><b>Wat vindt PMT?</b> Dit bedrijf maakt onderdeel uit van het 'hoog urgentie' klimaatengagement programma. PMT vraagt bedrijven binnen dit programma om publiekelijk de ambitie uit te spreken om hun strategie in lijn te brengen met een 1.5 graden pad. In het tweede deel van het engagementprogramma vraagt PMT de bedrijven reductiedoelstellingen op de korte, middellange en lange termijn te publiceren en actieplannen op te stellen. Ook vraagt PMT de bedrijven volgens internationale standaarden te rapporteren.</p>
Pembina Pipeline Corp	Klimaat	<p><b>Waarover spreken we?</b> Energietransitie: voortgang over emissiedoelstellingen en transparantie hierover.</p> <p><b>Wat is ons doel?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Verminderen van klimaatgerelateerde financiële risico's waaraan bedrijven zijn blootgesteld</li> <li>• Bedrijven aanzetten om hun langetermijnstrategie, inclusief de verwachte uitstoot van broeikasgassen, in lijn te brengen met klimaatakkoord van Parijs om zo bij te dragen aan een leefbare wereld.</li> </ul>	<p><b>Wat is de stand van zaken?</b> Pembina Pipeline is door MN gekwalificeerd als achterloper binnen de olie- en gasector. Er is een nulmeting uitgevoerd waarin is gekeken naar de net zero ambitie en de reductiedoelstellingen op korte, middellange en lange termijn. Hieruit blijkt dat Pembina geen kwalitatieve net zero ambitie heeft gedefinieerd voor scope 1,2 en 3 uitstoot.</p> <p><b>Wat vindt PMT?</b> Dit bedrijf maakt onderdeel uit van het 'hoog urgentie' klimaatengagement programma. PMT vraagt bedrijven binnen dit programma om publiekelijk de ambitie uit te spreken om hun strategie in lijn te brengen met een 1.5 graden pad. In het tweede deel van het engagementprogramma vraagt PMT de bedrijven reductiedoelstellingen op de korte, middellange en lange termijn te</p>

			publiceren en actieplannen op te stellen. Ook vraagt PMT de bedrijven volgens internationale standaarden te rapporteren.
Petroleo Brasileiro SA (Petrobras)	Klimaat	<p><b>Waarover spreken we?</b> Energietransitie: voortgang over emissiedoelstellingen en transparantie hierover.</p> <p><b>Wat is ons doel?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Verminderen van klimaatgerelateerde financiële risico's waaraan bedrijven zijn blootgesteld</li> <li>• Bedrijven aanzetten om hun langetermijnstrategie, inclusief de verwachte uitstoot van broeikasgassen, in lijn te brengen het klimaatakkoord van Parijs om zo bij te dragen aan een leefbare wereld.</li> </ul>	<p><b>Wat is de stand van zaken?</b> Petroleo Brasileiro (Petrobras) is door PMT gekwalificeerd als achterloper binnen de olie- en gasector. Er is een nulmeting uitgevoerd waarin is gekeken naar de net zero ambitie en de reductiedoelstellingen op korte, middellange en lange termijn. Hieruit blijkt dat Petrobras geen kwalitatieve net zero ambitie heeft gedefinieerd voor scope 1,2 en 3 uitstoot.</p> <p><b>Wat vindt PMT?</b> Dit bedrijf maakt onderdeel uit van het 'hoog urgentie' klimaatengagement programma. PMT vraagt bedrijven binnen dit programma om publiekelijk de ambitie uit te spreken om hun strategie in lijn te brengen met een 1.5 graden pad. In het tweede deel van het engagementprogramma vraagt PMT de bedrijven reductiedoelstellingen op de korte, middellange en lange termijn te publiceren en actieplannen op te stellen. Ook vraagt PMT de bedrijven volgens internationale standaarden te rapporteren.</p>
Petronas Dagangan Bhd	Klimaat	<p><b>Waarover spreken we?</b> Energietransitie: voortgang over emissiedoelstellingen en transparantie hierover.</p> <p><b>Wat is ons doel?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Verminderen van klimaatgerelateerde financiële risico's waaraan bedrijven zijn blootgesteld</li> </ul> <p>Bedrijven aanzetten om hun langetermijnstrategie, inclusief de verwachte uitstoot van broeikasgassen, in lijn te brengen het klimaatakkoord van Parijs om zo bij te dragen aan een leefbare wereld.</p>	<p><b>Wat is de stand van zaken?</b> Petronas Dagangan is door PMT gekwalificeerd als achterloper binnen de olie- en gasector. Er is een nulmeting uitgevoerd waarin is gekeken naar de net zero ambitie en de reductiedoelstellingen op korte, middellange en lange termijn. Hieruit blijkt dat Petronas geen kwalitatieve net zero ambitie heeft gedefinieerd voor scope 1,2 en 3 uitstoot.</p> <p><b>Wat vindt PMT?</b> Dit bedrijf maakt onderdeel uit van het 'hoog urgentie' klimaatengagement programma. PMT vraagt bedrijven binnen dit programma om publiekelijk de ambitie uit te spreken om hun strategie in lijn te brengen met een 1.5 graden pad. In het tweede deel van het engagementprogramma vraagt PMT de bedrijven reductiedoelstellingen op de korte, middellange en lange termijn te publiceren en actieplannen op te stellen. Ook vraagt PMT de</p>

			bedrijven volgens internationale standaarden te rapporteren.
Petronet LNG Ltd	Klimaat	<p><b>Waarover spreken we?</b> Energietransitie: voortgang over emissiedoelstellingen en transparantie hierover.</p> <p><b>Wat is ons doel?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Verminderen van klimaatgerelateerde financiële risico's waaraan bedrijven zijn blootgesteld</li> <li>• Bedrijven aanzetten om hun langetermijnstrategie, inclusief de verwachte uitstoot van broeikasgassen, in lijn te brengen het klimaatakkoord van Parijs om zo bij te dragen aan een leefbare wereld.</li> </ul>	<p><b>Wat is de stand van zaken?</b> Petronet LNG is door PMT gekwalificeerd als achterloper binnen de olie- en gasector. Er is een nulmeting uitgevoerd waarin is gekeken naar de net zero ambitie en de reductiedoelstellingen op korte, middellange en lange termijn. Hieruit blijkt dat Petronet geen kwalitatieve net zero ambitie heeft gedefinieerd voor scope 1,2 en 3 uitstoot.</p> <p><b>Wat vindt PMT?</b> Dit bedrijf maakt onderdeel uit van het 'hoog urgentie' klimaatengagement programma. PMT vraagt bedrijven binnen dit programma om publiekelijk de ambitie uit te spreken om hun strategie in lijn te brengen met een 1.5 graden pad. In het tweede deel van het engagementprogramma vraagt PMT de bedrijven reductiedoelstellingen op de korte, middellange en lange termijn te publiceren en actieplannen op te stellen. Ook vraagt PMT de bedrijven volgens internationale standaarden te rapporteren.</p>
Phillips 66	Klimaat	<p><b>Waarover spreken we?</b> Energietransitie: voortgang over emissiedoelstellingen en transparantie hierover.</p> <p><b>Wat is ons doel?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Verminderen van klimaatgerelateerde financiële risico's waaraan bedrijven zijn blootgesteld</li> <li>• Bedrijven aanzetten om hun langetermijnstrategie, inclusief de verwachte uitstoot van broeikasgassen, in lijn te brengen het klimaatakkoord van Parijs om zo bij te dragen aan een leefbare wereld.</li> </ul>	<p><b>Wat is de stand van zaken?</b> Phillips 66 is door PMT gekwalificeerd als achterloper binnen de olie- en gasector. Er is een nulmeting uitgevoerd waarin is gekeken naar de net zero ambitie en de reductiedoelstellingen op korte, middellange en lange termijn. Hieruit blijkt dat Phillips 66 geen kwalitatieve net zero ambitie heeft gedefinieerd voor scope 1,2 en 3 uitstoot.</p> <p><b>Wat vindt PMT?</b> Dit bedrijf maakt onderdeel uit van het 'hoog urgentie' klimaatengagement programma. PMT vraagt bedrijven binnen dit programma om publiekelijk de ambitie uit te spreken om hun strategie in lijn te brengen met een 1.5 graden pad. In het tweede deel van het engagementprogramma vraagt PMT de bedrijven reductiedoelstellingen op de korte, middellange en lange termijn te publiceren en actieplannen op te stellen. Ook vraagt PMT de bedrijven volgens internationale standaarden te rapporteren.</p>

<p>Polski Koncern Naftowy Orlen SA</p>	<p>Klimaat</p>	<p><b>Waarover spreken we?</b> Energietransitie: voortgang over emissiedoelstellingen en transparantie hierover.</p> <p><b>Wat is ons doel?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Verminderen van klimaatgerelateerde financiële risico's waaraan bedrijven zijn blootgesteld</li> <li>• Bedrijven aanzetten om hun langetermijnstrategie, inclusief de verwachte uitstoot van broeikasgassen, in lijn te brengen het klimaatakkoord van Parijs om zo bij te dragen aan een leefbare wereld.</li> </ul>	<p><b>Wat is de stand van zaken?</b> Polski Koncern Naftowy Orlen is door PMT gekwalificeerd als achterloper binnen de olie- en gasector. Er is een nulmeting uitgevoerd waarin is gekeken naar de net zero ambitie en de reductiedoelstellingen op korte, middellange en lange termijn. Hieruit blijkt dat het bedrijf geen kwalitatieve net zero ambitie heeft gedefinieerd voor scope 1,2 en 3 uitstoot.</p> <p><b>Wat vindt PMT?</b> Dit bedrijf maakt onderdeel uit van het 'hoog urgentie' klimaatengagement programma. PMT vraagt bedrijven binnen dit programma om publiekelijk de ambitie uit te spreken om hun strategie in lijn te brengen met een 1.5 graden pad. In het tweede deel van het engagementprogramma vraagt PMT de bedrijven reductiedoelstellingen op de korte, middellange en lange termijn te publiceren en actieplannen op te stellen. Ook vraagt PMT de bedrijven volgens internationale standaarden te rapporteren.</p>
<p>Polskie Gornictwo Naftowe i Gazownictwo SA</p>	<p>Klimaat</p>	<p><b>Waarover spreken we?</b> Energietransitie: voortgang over emissiedoelstellingen en transparantie hierover.</p> <p><b>Wat is ons doel?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Verminderen van klimaatgerelateerde financiële risico's waaraan bedrijven zijn blootgesteld</li> <li>• Bedrijven aanzetten om hun langetermijnstrategie, inclusief de verwachte uitstoot van broeikasgassen, in lijn te brengen het klimaatakkoord van Parijs om zo bij te dragen aan een leefbare wereld.</li> </ul>	<p><b>Wat is de stand van zaken?</b> Polskie Gornictwo Naftowe i Gazownictwo (PGNiG) is door PMT gekwalificeerd als achterloper binnen de olie- en gasector. Er is een nulmeting uitgevoerd waarin is gekeken naar de net zero ambitie en de reductiedoelstellingen op korte, middellange en lange termijn. Hieruit blijkt dat PGNiG geen kwalitatieve net zero ambitie heeft gedefinieerd voor scope 1,2 en 3 uitstoot.</p> <p><b>Wat vindt PMT?</b> Dit bedrijf maakt onderdeel uit van het 'hoog urgentie' klimaatengagement programma. PMT vraagt bedrijven binnen dit programma om publiekelijk de ambitie uit te spreken om hun strategie in lijn te brengen met een 1.5 graden pad. In het tweede deel van het engagementprogramma vraagt PMT de bedrijven reductiedoelstellingen op de korte, middellange en lange termijn te publiceren en actieplannen op te stellen. Ook vraagt PMT de bedrijven volgens internationale standaarden te rapporteren.</p>

Power Assets Holdings Limited	Klimaat	<p><b>Waarover spreken we?</b> Energietransitie: voortgang over emissiedoelstellingen en transparantie hierover.</p> <p><b>Wat is ons doel?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Verminderen van klimaatgerelateerde financiële risico's waaraan bedrijven zijn blootgesteld</li> <li>• Bedrijven aanzetten om hun langetermijnstrategie, inclusief de verwachte uitstoot van broeikasgassen, in lijn te brengen met klimaatakkoord van Parijs om zo bij te dragen aan een leefbare wereld.</li> </ul>	<p><b>Wat is de stand van zaken?</b> Power Assets Holding is door PMT gekwalificeerd als achterloper binnen de olie- en gasector. Er is een nulmeting uitgevoerd waarin is gekeken naar de net zero ambitie en de reductiedoelstellingen op korte, middellange en lange termijn. Hieruit blijkt dat Power Assets geen kwalitatieve net zero ambitie heeft gedefinieerd voor scope 1,2 en 3 uitstoot.</p> <p><b>Wat vindt PMT?</b> Dit bedrijf maakt onderdeel uit van het 'hoog urgentie' klimaatengagement programma. PMT vraagt bedrijven binnen dit programma om publiekelijk de ambitie uit te spreken om hun strategie in lijn te brengen met een 1.5 graden pad. In het tweede deel van het engagementprogramma vraagt PMT de bedrijven reductiedoelstellingen op de korte, middellange en lange termijn te publiceren en actieplannen op te stellen. Ook vraagt PMT de bedrijven volgens internationale standaarden te rapporteren.</p>
PTT Exploration & Production PCL	Klimaat	<p><b>Waarover spreken we?</b> Energietransitie: voortgang over emissiedoelstellingen en transparantie hierover.</p> <p><b>Wat is ons doel?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Verminderen van klimaatgerelateerde financiële risico's waaraan bedrijven zijn blootgesteld</li> <li>• Bedrijven aanzetten om hun langetermijnstrategie, inclusief de verwachte uitstoot van broeikasgassen, in lijn te brengen met klimaatakkoord van Parijs om zo bij te dragen aan een leefbare wereld.</li> </ul>	<p><b>Wat is de stand van zaken?</b> PTT Exploration &amp; Production is door PMT gekwalificeerd als achterloper binnen de olie- en gasector. Er is een nulmeting uitgevoerd waarin is gekeken naar de net zero ambitie en de reductiedoelstellingen op korte, middellange en lange termijn. Hieruit blijkt dat PTTEP geen kwalitatieve net zero ambitie heeft gedefinieerd voor scope 1,2 en 3 uitstoot.</p> <p><b>Wat vindt PMT?</b> Dit bedrijf maakt onderdeel uit van het 'hoog urgentie' klimaatengagement programma. PMT vraagt bedrijven binnen dit programma om publiekelijk de ambitie uit te spreken om hun strategie in lijn te brengen met een 1.5 graden pad. In het tweede deel van het engagementprogramma vraagt PMT de bedrijven reductiedoelstellingen op de korte, middellange en lange termijn te publiceren en actieplannen op te stellen. Ook vraagt PMT de bedrijven volgens internationale standaarden te rapporteren.</p>
PTT PCL	Klimaat	<b>Waarover spreken we?</b>	<b>Wat is de stand van zaken?</b>

		<p>Energietransitie: voortgang over emissiedoelstellingen en transparantie hierover.</p> <p><b>Wat is ons doel?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Verminderen van klimaatgerelateerde financiële risico's waaraan bedrijven zijn blootgesteld</li> <li>• Bedrijven aanzetten om hun langetermijnstrategie, inclusief de verwachte uitstoot van broeikasgassen, in lijn te brengen het klimaatakkoord van Parijs om zo bij te dragen aan een leefbare wereld.</li> </ul>	<p>PTT is door PMT gekwalificeerd als achterloper binnen de olie- en gassector. Er is een nulmeting uitgevoerd waarin is gekeken naar de net zero ambitie en de reductiedoelstellingen op korte, middellange en lange termijn. Hieruit blijkt dat PTT geen kwalitatieve net zero ambitie heeft gedefinieerd voor scope 1,2 en 3 uitstoot.</p> <p><b>Wat vindt PMT?</b> Dit bedrijf maakt onderdeel uit van het 'hoog urgentie' klimaatengagement programma. PMT vraagt bedrijven binnen dit programma om publiekelijk de ambitie uit te spreken om hun strategie in lijn te brengen met een 1.5 graden pad. In het tweede deel van het engagementprogramma vraagt PMT de bedrijven reductiedoelstellingen op de korte, middellange en lange termijn te publiceren en actieplannen op te stellen. Ook vraagt PMT de bedrijven volgens internationale standaarden te rapporteren.</p>
Repsol SA	Klimaat	<p><b>In samenwerking met:</b> CA100+.</p> <p><b>Waarover spreken we?</b> Energietransitie: voortgang over emissiedoelstellingen en transparantie hierover.</p> <p><b>Wat is ons doel?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Verminderen van klimaatgerelateerde financiële risico's waaraan bedrijven zijn blootgesteld</li> <li>• Bedrijven aanzetten om hun langetermijnstrategie, inclusief de verwachte uitstoot van broeikasgassen, in lijn te brengen het klimaatakkoord van Parijs om zo bij te dragen aan een leefbare wereld.</li> </ul>	<p><b>Wat is de stand van zaken?</b> Repsol is door PMT gekwalificeerd als voorloper binnen de olie- en gassector. Repsol heeft in 2019 een lange termijn net zero commitment voor 2050 afgegeven voor de eigen olieproductie. Repsol zal de komende 10 jaar weinig tot geen nieuw geld inzetten voor nieuwe olievelden, wel zal het productie niveau ongeveer gelijk blijven. De komende 5 jaar zal Repsol 30% van de kapitaal investeringen aan duurzame energiebronnen besteden.</p> <p><b>Wat vindt PMT?</b> Dit bedrijf maakt onderdeel uit van het 'hoog urgentie' klimaatengagement programma. PMT vraagt bedrijven binnen dit programma om publiekelijk de ambitie uit te spreken om hun strategie in lijn te brengen met een 1.5 graden pad. In het tweede deel van het engagementprogramma vraagt PMT de bedrijven reductiedoelstellingen op de korte, middellange en lange termijn te publiceren en actieplannen op te stellen. Ook vraagt PMT de bedrijven volgens internationale standaarden te rapporteren.</p>



RWE Aktiengesellschaft	Klimaat	<p><b>In samenwerking met:</b> CA100+, IIGCC</p> <p><b>Waarover spreken we?</b> Energietransitie: voortgang over emissiedoelstellingen en uitfasering steenkolen.</p> <p><b>Wat is ons doel?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Verminderen van klimaatgerelateerde financiële risico's waaraan bedrijven zijn blootgesteld</li> <li>• Bedrijven aanzetten om hun langetermijnstrategie, inclusief de verwachte uitstoot van broeikasgassen, in lijn te brengen het klimaatakkoord van Parijs om zo bij te dragen aan een leefbare wereld.</li> <li>• Uitfasering steenkolen in lijn brengen met aanbevelingen in het IPCC-rapport.</li> </ul>	<p><b>Wat is de stand van zaken?</b> RWE is door PMT gekwalificeerd als voorloper binnen de Nuts sector. RWE heeft een net zero commitment voor 2040 of eerder uitgesproken en CO2-reductiedoelstellingen die geaccrediteerd zijn door het Science Based Target initiative.</p> <p><b>Wat vindt PMT?</b> Dit bedrijf maakt onderdeel uit van het 'hoog urgentie' klimaatengagement programma. PMT vraagt bedrijven binnen dit programma om publiekelijk de ambitie uit te spreken om hun strategie in lijn te brengen met een 1.5 graden pad. Van nutsbedrijven vraagt PMT om hun kolenassets uit te faseren. In het tweede deel van het engagementprogramma vraagt PMT de bedrijven reductiedoelstellingen op de korte, middellange en lange termijn te publiceren en actieplannen op te stellen. Ook vraagt PMT de bedrijven volgens internationale standaarden te rapporteren.</p>
Santos Ltd	Klimaat	<p><b>Waarover spreken we?</b> Energietransitie: voortgang over emissiedoelstellingen en transparantie hierover.</p> <p><b>Wat is ons doel?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Verminderen van klimaatgerelateerde financiële risico's waaraan bedrijven zijn blootgesteld</li> <li>• Bedrijven aanzetten om hun langetermijnstrategie, inclusief de verwachte uitstoot van broeikasgassen, in lijn te brengen het klimaatakkoord van Parijs om zo bij te dragen aan een leefbare wereld.</li> </ul>	<p><b>Wat is de stand van zaken?</b> Santos is door PMT gekwalificeerd als voorloper binnen olie- en gassector. Er is een nulmeting uitgevoerd waarin is gekeken naar de net zero ambitie en reductiedoelstellingen. De carbon ambitie van Santos beperkt zich tot een net zero ambitie voor scope 1 en 2 in 2040. Het bedrijf heeft korte middellange en lange termijn doelen die niet in lijn zijn met het Transition Pathway Initiative (TPI). Santos wil deze doelen bereiken door natuurlijke koolstof afvang (NCS), energie-efficiënte projecten, elektrificatie en een transitie naar waterstof.</p> <p><b>Wat vindt PMT?</b> Dit bedrijf maakt onderdeel uit van het 'hoog urgentie' klimaatengagement programma. PMT vraagt bedrijven binnen dit programma om publiekelijk de ambitie uit te spreken om hun strategie in lijn te brengen met een 1.5 graden pad. In het tweede deel van het engagementprogramma vraagt PMT de bedrijven reductiedoelstellingen op de korte,</p>

			<p>middellange en lange termijn te publiceren en actieplannen op te stellen. Ook vraagt PMT de bedrijven volgens internationale standaarden te rapporteren.</p>
Schlumberger Ltd	Klimaat	<p><b>Waarover spreken we?</b> Energietransitie: voortgang over emissiedoelstellingen en transparantie hierover.</p> <p><b>Wat is ons doel?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Verminderen van klimaatgerelateerde financiële risico's waaraan bedrijven zijn blootgesteld</li> <li>• Bedrijven aanzetten om hun langetermijnstrategie, inclusief de verwachte uitstoot van broeikasgassen, in lijn te brengen met klimaatakkoord van Parijs om zo bij te dragen aan een leefbare wereld.</li> </ul>	<p><b>Wat is de stand van zaken?</b> Schlumberger is door PMT gekwalificeerd als voorloper binnen olie- en gasector. Er is een nulmeting uitgevoerd waarin is gekeken naar de net zero ambitie en reductiedoelstellingen. De koolstof ambitie van Schlumberger beslaat een net zero ambitie voor scope 1,2 en 3 met zo min mogelijk koolstof compensatie. Schlumberger heeft lange en middellange termijn doelen die in lijn zijn met het Transition Pathway Initiative (TPI) voor scope 1, 2 en 3. Het bedrijf wil deze doelen bereiken door meer hernieuwbare energie te gebruiken, actief toeleveranciers te benaderen op dit onderwerp, koolstof afvang technologie te gebruiken, en in te zetten op technologie.</p> <p><b>Wat vindt PMT?</b> Dit bedrijf maakt onderdeel uit van het 'hoog urgentie' klimaatengagement programma. PMT vraagt bedrijven binnen dit programma om publiekelijk de ambitie uit te spreken om hun strategie in lijn te brengen met een 1.5 graden pad.. In het tweede deel van het engagementprogramma vraagt PMT de bedrijven reductiedoelstellingen op de korte, middellange en lange termijn te publiceren en actieplannen op te stellen. Ook vraagt PMT de bedrijven volgens internationale standaarden te rapporteren.</p>
Shell PLC	Klimaat	<p><b>In samenwerking met:</b> CA100+</p> <p><b>Waarover spreken we?</b> Energietransitie: voortgang over emissiedoelstellingen en transparantie hierover.</p> <p><b>Wat is ons doel?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Verminderen van klimaatgerelateerde financiële risico's waaraan bedrijven zijn blootgesteld</li> <li>• Bedrijven aanzetten om hun langetermijnstrategie,</li> </ul>	<p><b>Wat is de stand van zaken?</b> Shell is door PMT gekwalificeerd als voorloper binnen de olie- en gasector. Shell heeft in februari 2021 de nieuwe klimaatstrategie gepresenteerd. Het bedrijf kondigde aan in 2050 net zero te zijn voor scope 1,2 en 3 uitstoot. Het management van Shell heeft in 2021 voor het eerst het Energietransitieplan ter stemming gebracht op de jaarlijkse aandeelhoudersvergadering (AVA). Eind 2021 heeft Shell de aandeelhouders gevraagd te stemmen over de verhuizing naar Engeland.</p>

		<p>inclusief de verwachte uitstoot van broeikasgassen, in lijn te brengen het klimaatakkoord van Parijs om zo bij te dragen aan een leefbare wereld.</p>	<p><b>Wat vindt PMT?</b> Dit bedrijf maakt onderdeel uit van het 'hoog urgentie' klimaatengagement programma. PMT vraagt bedrijven binnen dit programma om publiekelijk de ambitie uit te spreken om hun strategie in lijn te brengen met een 1.5 graden pad. In het tweede deel van het engagementprogramma vraagt PMT de bedrijven reductiedoelstellingen op de korte, middellange en lange termijn te publiceren en actieplannen op te stellen. Ook vraagt PMT de bedrijven volgens internationale standaarden te rapporteren.</p>
Tenaga Nasional Bhd	Klimaat	<p><b>Waarover spreken we?</b> Energietransitie: voortgang over emissiedoelstellingen en transparantie hierover.</p> <p><b>Wat is ons doel?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Verminderen van klimaatgerelateerde financiële risico's waaraan bedrijven zijn blootgesteld</li> <li>• Bedrijven aanzetten om hun langetermijnstrategie, inclusief de verwachte uitstoot van broeikasgassen, in lijn te brengen het klimaatakkoord van Parijs om zo bij te dragen aan een leefbare wereld.</li> </ul>	<p><b>Wat is de stand van zaken?</b> Tenaga Nasional is door PMT gekwalificeerd als achterloper binnen de olie- en gasector. Er is een nulmeting uitgevoerd waarin is gekeken naar de net zero ambitie en de reductiedoelstellingen op korte, middellange en lange termijn. Hieruit blijkt dat Tenaga een kwalitatieve net zero ambitie heeft gedefinieerd voor scope 1 en 2 uitstoot. Tenaga heeft hiervoor een reductiedoelstelling vastgesteld voor 2035, die niet in lijn is met een 1,5 graden pad volgens het Transition Pathway Initiative (TPI).</p> <p><b>Wat vindt PMT?</b> Dit bedrijf maakt onderdeel uit van het 'hoog urgentie' klimaatengagement programma. PMT vraagt bedrijven binnen dit programma om publiekelijk de ambitie uit te spreken om hun strategie in lijn te brengen met een 1.5 graden pad. In het tweede deel van het engagementprogramma vraagt PMT de bedrijven reductiedoelstellingen op de korte, middellange en lange termijn te publiceren en actieplannen op te stellen. Ook vraagt PMT de bedrijven volgens internationale standaarden te rapporteren.</p>
TotalEnergies SE	Klimaat	<p><b>In samenwerking met:</b> CA100+</p> <p><b>Waarover spreken we?</b> Energietransitie: voortgang over emissiedoelstellingen en transparantie hierover.</p> <p><b>Wat is ons doel?</b></p>	<p><b>Wat is de stand van zaken?</b> TotalEnergies is door PMT gekwalificeerd als voorloper binnen de olie- en gasector. Het management van TotalEnergies heeft in 2021 voor het eerst zijn Energietransitieplan ter stemming gebracht op de jaarlijkse aandeelhoudersvergadering. Op de</p>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Verminderen van klimaatgerelateerde financiële risico's waaraan bedrijven zijn blootgesteld</li> <li>• Bedrijven aanzetten om hun langetermijnstrategie, inclusief de verwachte uitstoot van broeikasgassen, in lijn te brengen met klimaatakkoord van Parijs om zo bij te dragen aan een leefbare wereld.</li> </ul>	<p>lange termijn, in 2050, zijn de ambities van TotalEnergies in lijn met een 1,5 graden pad volgens het Transition Pathway Initiative (TPI).</p> <p><b>Wat vindt PMT?</b> Dit bedrijf maakt onderdeel uit van het 'hoog urgentie' klimaatengagement programma. PMT vraagt bedrijven binnen dit programma om publiekelijk de ambitie uit te spreken om hun strategie in lijn te brengen met een 1.5 graden pad. In het tweede deel van het engagementprogramma vraagt PMT de bedrijven reductiedoelstellingen op de korte, middellange en lange termijn te publiceren en actieplannen op te stellen. Ook vraagt PMT de bedrijven volgens internationale standaarden te rapporteren.</p>
Ultrapar Participacoes SA	Klimaat	<p><b>Waarover spreken we?</b> Energietransitie: voortgang over emissiedoelstellingen en transparantie hierover.</p> <p><b>Wat is ons doel?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Verminderen van klimaatgerelateerde financiële risico's waaraan bedrijven zijn blootgesteld</li> <li>• Bedrijven aanzetten om hun langetermijnstrategie, inclusief de verwachte uitstoot van broeikasgassen, in lijn te brengen met klimaatakkoord van Parijs om zo bij te dragen aan een leefbare wereld.</li> </ul>	<p><b>Wat is de stand van zaken?</b> Ultrapar Participacoes is door PMT gekwalificeerd als voorloper binnen de olie- en gasector. Er is een nulmeting uitgevoerd waarin is gekeken naar de net zero ambitie en reductiedoelstellingen. Het bedrijf heeft geen ambitie op groepsniveau uitgesproken, echter hebben dochterondernemingen wel net zero ambities vastgesteld. Er zijn geen lange- en kortetermijndoelen bekend. Van sommige dochterondernemingen zijn wel middellangetermijndoelen bekend. Het is echter onbekend of deze in lijn zijn met het Transition Pathway Initiative (TPI).</p> <p><b>Wat vindt PMT?</b> Dit bedrijf maakt onderdeel uit van het 'hoog urgentie' klimaatengagement programma. PMT vraagt bedrijven binnen dit programma om publiekelijk de ambitie uit te spreken om hun strategie in lijn te brengen met een 1.5 graden pad. In het tweede deel van het engagementprogramma vraagt PMT de bedrijven reductiedoelstellingen op de korte, middellange en lange termijn te publiceren en actieplannen op te stellen. Ook vraagt PMT de bedrijven volgens internationale standaarden te rapporteren.</p>

Valero Energy Corp	Klimaat	<p><b>Waarover spreken we?</b> Energietransitie: voortgang over emissiedoelstellingen en transparantie hierover.</p> <p><b>Wat is ons doel?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Verminderen van klimaatgerelateerde financiële risico's waaraan bedrijven zijn blootgesteld</li> <li>• Bedrijven aanzetten om hun langetermijnstrategie, inclusief de verwachte uitstoot van broeikasgassen, in lijn te brengen het klimaatakkoord van Parijs om zo bij te dragen aan een leefbare wereld.</li> </ul>	<p><b>Wat is de stand van zaken?</b> Valero Energy is door PMT gekwalificeerd als voorloper binnen de olie- en gassector. Er is een nulmeting uitgevoerd waarin is gekeken naar de net zero ambitie en reductiedoelstellingen. De carbon ambitie van het bedrijf is beperkt tot een net zero ambitie voor scope 1 en 2 van de wereldwijde raffinaderijen tak in 2035. Er wordt niet gerapporteerd op de overige operaties en evenmin op scope 3. Door het ontbreken van scope 3 voldoen de ambities van Valero niet aan het Transition Pathway Initiative (TPI).</p> <p><b>Wat vindt PMT?</b> Dit bedrijf maakt onderdeel uit van het 'hoog urgentie' klimaatengagement programma. PMT vraagt bedrijven binnen dit programma om publiekelijk de ambitie uit te spreken om hun strategie in lijn te brengen met een 1.5 graden pad. In het tweede deel van het engagementprogramma vraagt PMT de bedrijven reductiedoelstellingen op de korte, middellange en lange termijn te publiceren en actieplannen op te stellen. Ook vraagt PMT de bedrijven volgens internationale standaarden te rapporteren.</p>
WEC Energy	Klimaat	<p><b>Waarover spreken we?</b> Energietransitie: voortgang over emissiedoelstellingen en transparantie hierover.</p> <p><b>Wat is ons doel?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Verminderen van klimaatgerelateerde financiële risico's waaraan bedrijven zijn blootgesteld</li> <li>• Bedrijven aanzetten om hun langetermijnstrategie, inclusief de verwachte uitstoot van broeikasgassen, in lijn te brengen het klimaatakkoord van Parijs om zo bij te dragen aan een leefbare wereld.</li> </ul>	<p><b>Wat is de stand van zaken?</b> WEC Energy is door PMT gekwalificeerd als voorloper binnen de nutssector. WEC Energy is een nutsbedrijf uit Wisconsin, USA met een grote afhankelijkheid van steenkolen voor het opwekken van energie. WEC Energy heeft wel een net zero commitment afgegeven.</p> <p><b>Wat vindt PMT?</b> Dit bedrijf maakt onderdeel uit van het 'hoog urgentie' klimaatengagement programma. PMT vraagt bedrijven binnen dit programma om publiekelijk de ambitie uit te spreken om hun strategie in lijn te brengen met een 1.5 graden pad. Van nutsbedrijven vraagt PMT om hun kolenassets uit te faseren. In het tweede deel van het engagementprogramma vraagt PMT de bedrijven reductiedoelstellingen op de korte, middellange en lange termijn te publiceren en actieplannen op te stellen. Ook vraagt PMT de</p>

			bedrijven volgens internationale standaarden te rapporteren.
Woodside Petroleum Ltd	Klimaat	<p><b>Waarover spreken we?</b> Energietransitie: voortgang over emissiedoelstellingen en transparantie hierover.</p> <p><b>Wat is ons doel?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Verminderen van klimaatgerelateerde financiële risico's waaraan bedrijven zijn blootgesteld</li> <li>• Bedrijven aanzetten om hun langetermijnstrategie, inclusief de verwachte uitstoot van broeikasgassen, in lijn te brengen met het klimaatakkoord van Parijs om zo bij te dragen aan een leefbare wereld.</li> </ul>	<p><b>Wat is de stand van zaken?</b> Woodside Petroleum is door PMT gekwalificeerd als voorloper binnen de olie- en gassector. Er is een nulmeting uitgevoerd waarin is gekeken naar de net zero ambitie en reductiedoelstellingen. De carbon ambitie van het bedrijf beperkt zicht tot een net zero ambitie voor scope 1 tegen 2050. Woodside heeft korte- en middellange termijn doelen. Deze doelen zijn niet in lijn met het Transition Pathway Initiative (TPI). Woodside wil de doelen bereiken door te focussen op waterstof, koolstof afvang en koolstofcompensatie (CCS), nieuwe energie (lage koolstof LNG).</p> <p><b>Wat vindt PMT?</b> Dit bedrijf maakt onderdeel uit van het 'hoog urgentie' klimaatengagement programma. PMT vraagt bedrijven binnen dit programma om publiekelijk de ambitie uit te spreken om hun strategie in lijn te brengen met een 1.5 graden pad. In het tweede deel van het engagementprogramma vraagt PMT de bedrijven reductiedoelstellingen op de korte, middellange en lange termijn te publiceren en actieplannen op te stellen. Ook vraagt PMT de bedrijven volgens internationale standaarden te rapporteren.</p>
Barrick Gold	Incidenten & Controverses	<p><b>Waarover spreken we:</b> PMT spreekt Barrick wegens ernstige mensenrechtenschendingen rondom de mijnen waar Barrick operatief is.</p> <p><b>Wat is ons doel?</b> Met dit programma dringen wij er bij bedrijven op aan de negatieve impact die zij veroorzaken met hun bedrijfsactiviteiten te stoppen of beperken en, waar relevant, herstel en/of verhaal aan te bieden aan benadeelden.</p>	<p><b>Wat is de stand van zaken?</b> Barrick heeft stappen ondernomen om de mensenrechtenschendingen rondom de mijnen in Papoea-Nieuw-Guinea en Tanzania te stoppen, en voor de toekomst te voorkomen. Zo worden private beveiligingsmedewerkers getraind op de Voluntary Principles on Security and Human Rights, is er een herplaatsingsprogramma opgesteld, en is een Community Development Committee in het leven geroepen om de lokale belangen te behartigen.</p> <p><b>Wat vindt PMT?</b> Ondanks dat het bedrijf ingrijpende maatregelen heeft getroffen, is PMT er niet van overtuigd dat de maatregelen effectief genoeg zijn om soortgelijke misstanden in de</p>

			toekomst te voorkomen. PMT dringt er bij Barrick op aan dat het bedrijf meer verantwoordelijkheid neemt ten aanzien van het respecteren van mensenrechten rondom de mijnen waar het bedrijf grote zeggenschap heeft.
BHP Group PLC/ BHP Billiton Limited	Incidenten & Controverses	<p><b>Waarover spreken we?</b> De dialoog met BHP gaat over de instorting van de Braziliaanse Fundão tailings dam in 2015. Deze dambreuk kostte 19 mensen het leven en veroorzaakte grote milieuschade in het omliggende gebied.</p> <p><b>Wat is ons doel?</b> We vragen BHP allereerst om herstelmaatregelen te treffen. Het bedrijf dient getroffen herstel en verhaal te bieden en de milieuschade in het gebied op te lossen. Daarnaast vragen we BHP haar risicomangementssystemen te verbeteren om de veiligheid van dammen beter te monitoren en het risico op herhaling te minimaliseren.</p>	<p><b>Wat is de stand van zaken?</b> In de vijf jaar na de instorting van de dam heeft BHP onder andere ingezet op verbeterde monitoringssystemen om damveiligheid te kunnen controleren. Recentelijk zijn de bedrijfsactiviteiten in het getroffen gebied weer opgestart. BHP heeft een onafhankelijke stichting in het leven geroepen die verantwoordelijk is voor het implementeren en managen van (o.a.) remediëring voor benadeelden.</p> <p><b>Wat vindt PMT?</b> PMT ziet erop toe dat BHP deze lijn blijft voortzetten. Belangrijke aandachtspunten blijven herstel van milieuschade, volledige en gepaste compensatie voor getroffen en de relatie met omwonende gemeenschappen.</p>
Petroleo Brasileiro S.A. (Petrobras)	Incidenten & Controverses	<p><b>Waarover spreken we:</b> We zijn in gesprek wegens betrokkenheid van Petrobras bij 'operation carwash' – een grootschalig corruptieschandaal in Brazilië.</p> <p><b>Wat is ons doel?</b> Ons engagement richt zich op verbetering van het governance en anti-corruptiebeleid van het bedrijf. Daarbij dringen we bij het bedrijf ook aan op herstel en/of verhaal voor benadeelden.</p>	<p><b>Wat is de stand van zaken?</b> Petroleo Brasileiro (Petrobras) heeft diverse beleids- en procesmaatregelen genomen om de negatieve impacts van dit schandaal op belanghebbenden te verminderen en soortgelijke incidenten in de toekomst te voorkomen of zoveel mogelijk te beperken.</p> <p><b>Wat vindt PMT?</b> PMT is er nog niet van overtuigd dat de getroffen maatregelen effectief genoeg zijn om herhaling in de toekomst te voorkomen.</p>
South32 Limited	Incidenten & Controverses	<p><b>Waarover spreken we?</b> Ons engagement met South32 gaat over de negatieve impact die de bedrijfsactiviteiten in een van South32's productiefaciliteiten in Colombia zou hebben op de gezondheid van omwonenden.</p> <p><b>Wat is ons doel?</b></p>	<p><b>Wat is de stand van zaken?</b> South32 heeft verschillende stappen gezet om de problemen in Colombia te adresseren, waaronder een uitgebreide consultatie met lokale gemeenschappen. Ook neemt het bedrijf actie om lucht- en watervervuiling tegen te gaan.</p> <p><b>Wat vindt PMT?</b> PMT ziet dat South32 verschillende eisen heeft ingewilligd. Per juni 2021 viel South32 uit de</p>

		<p>We stimuleren South32 om haar bedrijfsactiviteiten op verantwoorde wijze uit te voeren, met respect voor lokale gemeenschappen. We vragen het bedrijf om herstel en verhaal te bieden aan omwonenden wiens gezondheidsklachten gelinkt kunnen worden aan de mijnbouwactiviteiten. Daarnaast willen we dat South32 stappen zet om de uitstoot van schadelijke deeltjes terug te dringen.</p>	<p>portefeuille van PMT. Daarom is het engagement afgerond met een afsluitende brief met enkele laatste aanbevelingen.</p>
Walmart Inc.	Incidenten & Controverses	<p><b>Waarover spreken we?</b> Ons engagement met Walmart richtte zich op vakbondsvrijheid</p> <p><b>Wat is ons doel?</b> We stimuleren Walmart om vakbondsvrijheid te respecteren.</p>	<p><b>Wat is de stand van zaken?</b> Het engagement met Walmart is afgerond na een succesvolle dialoog en nadat het bedrijf niet langer werd gezien als schender van internationale (mensenrechtenstandaarden) door dataprovider MSCI.</p>
Chocoladefabriken Lindt & Spruengli AG	Leefbaar inkomen in de agrarische sector	<p><b>In samenwerking met:</b> Het Platform Living Wage Financials.</p> <p><b>Waarover spreken we?</b> We spreken met bedrijven uit de voedsel- en landbouwsector over leefbare inkomens voor koffie- en cacaoboeren. Hebben bedrijven zich hier beleidsmatig aan gecommitteerd? En wat doen ze om dit mogelijk te maken?</p> <p><b>Wat is ons doel?</b> PMT wil bedrijven uit de voedsel- en landbouwsector stimuleren om onderbetaling van boeren in hun ketens tegen te gaan.</p>	<p><b>Wat is de stand van zaken?</b> Lindt &amp; Spruengli erkent het belang van leefbare inkomens voor cacaoboeren. Het bedrijf heeft inzicht in de inkomens en levensomstandigheden van boeren in de ketens en leidt en financiert verscheidene projecten om hen te ondersteunen.</p> <p><b>Wat vindt PMT?</b> PMT is positief over bovenstaande zaken, maar ziet ook nog ruimte voor verbetering. Zo vraagt PMT het bedrijf om boeren toegang te geven tot klachtenmechanismen en wordt gesproken over verantwoorde inkooppraktijken.</p>
Nestlé S.A.	Leefbaar inkomen in de agrarische sector	<p><b>In samenwerking met:</b> Het Platform Living Wage Financials.</p> <p><b>Waarover spreken we?</b> We spreken met bedrijven uit de voedsel- en landbouwsector over leefbare inkomens voor koffie- en cacaoboeren. Hebben bedrijven zich hier beleidsmatig aan gecommitteerd? En wat doen ze om dit mogelijk te maken?</p>	<p><b>Wat is de stand van zaken?</b> Nestlé onderschrijft het belang van leefbare inkomens en heeft hier beleid op geformuleerd. Nestlé is betrokken bij verschillende initiatieven om leefbare inkomens voor zowel koffie- als cacaoboeren te bevorderen.</p> <p><b>Wat vindt PMT?</b> PMT vervolgt de dialoog met Nestlé. Tot de gespreksonderwerpen behoren onder meer de lage prijzen van koffie en cacao, de verdere uitrol van het <i>Nestlé Cocoa Plan</i>, en verbeterde transparantie.</p>



		<p><b>Wat is ons doel?</b> PMT wil bedrijven uit de voedsel- en landbouwsector stimuleren om onderbetaling van boeren in hun ketens tegen te gaan.</p>	
Starbucks Corp.	Leefbaar inkomen in de agrarische sector	<p><b>In samenwerking met:</b> Het Platform Living Wage Financials.</p> <p><b>Waarover spreken we?</b> We spreken met bedrijven uit de voedsel- en landbouwsector over leefbare inkomens voor koffie- en cacao boeren. Hebben bedrijven zich hier beleidsmatig aan geïnteresseerd? En wat doen ze om dit mogelijk te maken?</p> <p><b>Wat is ons doel?</b> PMT wil bedrijven uit de voedsel- en landbouwsector stimuleren om onderbetaling van boeren in hun ketens tegen te gaan.</p>	<p><b>Wat is de stand van zaken?</b> Starbucks heeft het belang van leefbare inkomens nog niet publiekelijk erkend. Wel leidt en financiert het bedrijf verschillende projecten om koffieboeren in de keten te ondersteunen, bijvoorbeeld op het gebied van inkomensdiversificatie.</p> <p><b>Wat vindt PMT?</b> PMT vraagt Starbucks om het belang van leefbare inkomens te erkennen en hier beleid op te formuleren. Tot de andere aandachtspunten behoren onder andere het in kaart brengen van levensomstandigheden van boeren en mensenrechtenrisico's in de keten.</p>
The Hershey Company	Leefbaar inkomen in de agrarische sector	<p><b>In samenwerking met:</b> Het Platform Living Wage Financials.</p> <p><b>Waarover spreken we?</b> We spreken met bedrijven uit de voedsel- en landbouwsector over leefbare inkomens voor koffie- en cacao boeren. Hebben bedrijven zich hier beleidsmatig aan geïnteresseerd? En wat doen ze om dit mogelijk te maken?</p> <p><b>Wat is ons doel?</b> PMT wil bedrijven uit de voedsel- en landbouwsector stimuleren om onderbetaling van boeren in hun ketens tegen te gaan.</p>	<p><b>Wat is de stand van zaken?</b> Hershey ondertekent dat cacao boeren in de toeleveringsketen recht hebben op een leefbaar inkomen. Het bedrijf weet waar in de ketens zich de grootste risico's op onderbetaling voordoen. Ook is Hershey betrokken bij verschillende projecten en samenwerkingen om de levensomstandigheden van cacao boeren te bevorderen.</p> <p><b>Wat vindt PMT?</b> PMT vervolgt de dialoog met Hershey. De focus van de dialoog zal liggen op plannen die het bedrijf heeft om inkomensdata van boeren te verzamelen en inzicht te krijgen in het verschil tussen de werkelijke inkomens en leefbare inkomens.</p>
The J.M. Smucker Company	Leefbaar inkomen in de agrarische sector	<p><b>In samenwerking met:</b> Het Platform Living Wage Financials.</p> <p><b>Waarover spreken we?</b> We spreken met bedrijven uit de voedsel- en landbouwsector over leefbare inkomens voor koffie- en cacao boeren. Hebben bedrijven zich hier</p>	<p><b>Wat is de stand van zaken?</b> Smucker prioriteert leefbare lonen in haar mensenrechtenbeleid. Het bedrijf zet stappen om ketentransparantie te vergroten, maar heeft nog weinig inzicht in de levensomstandigheden van koffieboeren in de keten. Via verschillende initiatieven waarbij Smucker betrokken is, probeert het bedrijf koffieboeren te ondersteunen.</p>

		<p>beleidsmatig aan geïmplementeerd? En wat doen ze om dit mogelijk te maken?</p> <p><b>Wat is ons doel?</b> PMT wil bedrijven uit de voedsel- en landbouwsector stimuleren om onderbetaling van boeren in hun ketens tegen te gaan.</p>	<p><b>Wat vindt PMT?</b> PMT stimuleert Smucker om inzicht te krijgen in de inkomsten en uitgaven van de koffieboeren in hun keten. Ook moedigt PMT het bedrijf aan het inkomen van boeren een centralere plek te geven in haar projecten en de impact hiervan te meten.</p>
Adidas AG	Leefbaar loon in de textielsector	<p><b>In samenwerking met:</b> Het Platform Living Wage Financials.</p> <p><b>Waarover spreken we?</b> We spreken met bedrijven uit de kleding- en schoenensector over leefbare lonen voor productiemedewerkers. Hoe dragen bedrijven middels hun beleid, processen, inkooppraktijken en samenwerkingen hieraan bij?</p> <p><b>Wat is ons doel?</b> PMT wil bedrijven uit de kleding- en schoenensector stimuleren om onderbetaling van productiemedewerkers in de keten tegen te gaan.</p>	<p><b>Wat is de stand van zaken?</b> Adidas erkent en prioriteert het belang van leefbare lonen en heeft hier beleid en processen op ingericht. Ook is het bedrijf aangesloten bij de nodige samenwerkingen om dit systematische probleem te adresseren.</p> <p><b>Wat vindt PMT?</b> PMT beschouwt Adidas als een van de koplopers in de sector. Tegelijkertijd is PMT zich ervan bewust dat ook de productiemedewerkers in Adidas' ketens nog geen leefbaar loon verdienen. PMT moedigt Adidas daarom aan om meer focus te leggen op de daadwerkelijke uitkomsten van haar activiteiten en hier helder over te rapporteren.</p>
Associated British Foods PLC / Primark	Leefbaar loon in de textielsector	<p><b>In samenwerking met:</b> Het Platform Living Wage Financials.</p> <p><b>Waarover spreken we?</b> We spreken met bedrijven uit de kleding- en schoenensector over leefbare lonen voor productiemedewerkers. Hoe dragen bedrijven middels hun beleid, processen, inkooppraktijken en samenwerkingen hieraan bij?</p> <p><b>Wat is ons doel?</b> PMT wil bedrijven uit de kleding- en schoenensector stimuleren om onderbetaling van productiemedewerkers in de keten tegen te gaan.</p>	<p><b>Wat is de stand van zaken?</b> Primark onderschrijft het belang van leefbare lonen. Het bedrijf zet in op langdurige relaties met haar toeleveranciers en verwacht dat zij productiemedewerkers eerlijk belonen.</p> <p><b>Wat vindt PMT?</b> Om leefbare lonen te realiseren moedigt PMT Primark aan om (o.a.) intensiever samen te werken met ketenpartners en te reflecteren op haar inkooppraktijken. Daarnaast dringt PMT erop aan dat Primark transparanter gaat rapporteren.</p>
Hennes & Mauritz AB (H&M)	Leefbaar loon in de textielsector	<p><b>In samenwerking met:</b> Het Platform Living Wage Financials.</p> <p><b>Waarover spreken we?</b></p>	<p><b>Wat is de stand van zaken?</b> H&amp;M erkent het belang van leefbare lonen en heeft hier beleid en processen op ingericht. Om de effectiviteit van haar inspanningen te bepalen heeft het bedrijf</p>

		<p>We spreken met bedrijven uit de kleding- en schoensector over leefbare lonen voor productiemedewerkers. Hoe dragen bedrijven middels hun beleid, processen, inkooppraktijken en samenwerkingen hieraan bij?</p> <p><b>Wat is ons doel?</b> PMT wil bedrijven uit de kleding- en schoensector stimuleren om onderbetaling van productiemedewerkers in de keten tegen te gaan.</p>	<p>recentelijk een studie gedaan naar de impact van het beleid op de lonen van productiemedewerkers.</p> <p><b>Wat vindt PMT?</b> PMT is positief over dit initiatief. In vervolgesprekken zal dieper worden ingegaan op de conclusies die H&amp;M trekt uit deze informatie en hoe ze dit gaat gebruiken om leefbare lonen in de keten te realiseren.</p>
Industria de Diseno Textil S.A.	Leefbaar loon in de textielsector	<p><b>In samenwerking met:</b> Het Platform Living Wage Financials.</p> <p><b>Waarover spreken we?</b> We spreken met bedrijven uit de kleding- en schoensector over leefbare lonen voor productiemedewerkers. Hoe dragen bedrijven middels hun beleid, processen, inkooppraktijken en samenwerkingen hieraan bij?</p> <p><b>Wat is ons doel?</b> PMT wil bedrijven uit de kleding- en schoensector stimuleren om onderbetaling van productiemedewerkers in de keten tegen te gaan.</p>	<p><b>Wat is de stand van zaken?</b> Inditex erkent het belang van leefbare lonen en heeft hier beleid op geformuleerd. Ook is het bedrijf aangesloten bij verschillende samenwerkingen om het probleem van te lage lonen te adresseren.</p> <p><b>Wat vindt PMT?</b> PMT vraagt Inditex onder andere om na te gaan waar in haar keten zich de grootste risico's voordoen op onderbetaling, hier op te acteren, en de implementatie van leefbare lonen in de keten te monitoren. Daarnaast dringt PMT aan op verbeterde transparantie.</p>
V.F. Corporation	Leefbaar loon in de textielsector	<p><b>In samenwerking met:</b> Het Platform Living Wage Financials.</p> <p><b>Waarover spreken we?</b> We spreken met bedrijven uit de kleding- en schoensector over leefbare lonen voor productiemedewerkers. Hoe dragen bedrijven middels hun beleid, processen, inkooppraktijken en samenwerkingen hieraan bij?</p> <p><b>Wat is ons doel?</b> PMT wil bedrijven uit de kleding- en schoensector stimuleren om onderbetaling van</p>	<p><b>Wat is de stand van zaken?</b> VF Corp heeft haar inspanningen op het gebied van leefbare lonen geïntensiveerd. Zo kondigde het bedrijf recentelijk aan een loononderzoek te starten in eigen fabrieken en onder medewerkers bij toeleveranciers.</p> <p><b>Wat vindt PMT?</b> PMT is positief over de dialoog met VF Corp en de ontwikkelingen die het bedrijf doormaakt. PMT moedigt VF Corp aan om hier prioriteit aan te geven en vaart achter te zetten. Vooruitkijkend ziet PMT graag dat VF Corp duidelijk maakt hoe zij de inzichten uit het onderzoek vertaalt naar concrete acties om lonen te bevorderen. Daarnaast dringt PMT bij VF Corp aan op intensievere samenwerking</p>

		productiemedewerkers in de keten tegen te gaan.	met relevante stakeholders en verbeterde transparantie.
TJX Companies	Leefbaar loon in de textielsector	<p><b>In samenwerking met:</b> Het Platform Living Wage Financials.</p> <p><b>Waarover spreken we?</b> We spreken met bedrijven uit de kleding- en schoenensector over leefbare lonen voor productiemedewerkers. Hoe dragen bedrijven middels hun beleid, processen, inkooppraktijken en samenwerkingen hieraan bij?</p> <p><b>Wat is ons doel?</b> PMT wil bedrijven uit de kleding- en schoenensector stimuleren om onderbetaling van productiemedewerkers in de keten tegen te gaan.</p>	<p><b>Wat is de stand van zaken?</b> Het bedrijf heeft nog geen beleid op het onderwerp geformuleerd, communiceert weinig over waar de kleding die zij verkoopt vandaan komt en laat weinig vooruitgang zien op het gebied van leefbaar loon.</p> <p><b>Wat vindt PMT?</b> PMT is van mening dat TJX nog te weinig doet om onderbetaling van productiemedewerkers, en mensenrechtenschendingen in het algemeen, tegen te gaan. PMT stimuleert TJX om hierin een actievere rol in te nemen. Daarnaast dringt PMT aan op verbeterde transparantie. Het is positief dat TJX zich heeft aangesloten bij een multi-stakeholder initiatief (Responsible Business Alliance) hetgeen een teken lijkt dat het bedrijf meer verantwoordelijkheid wil nemen op het gebied van het respecteren en beschermen van mensenrechten.</p>
ABN AMRO Group N.V.	Nederlands Beursgenoteerd	<p><b>In samenwerking met:</b> Eumedion</p> <p><b>Waarover spreken we:</b> Langetermijnstrategie van de onderneming, goed bedrijfsbestuur en duurzaamheid.</p> <p><b>Wat is ons doel?</b> Geselecteerde Nederlandse bedrijven uit de portefeuille goed kennen en als langetermijnaandeelhouder betrokken zijn en de onderneming aanspreken op een goed langetermijnbestuur.</p>	<p><b>Wat is de stand van zaken?</b> Bij ABN is compliance en anti-witwassen een belangrijk onderwerp. De bank investeert om witwassen tegen te gaan maar slaagt daar nog niet altijd in. Verder moet ABN naar te toekomstelijkere keuzes maken over het verdienmodel van de bank, en over de blootstelling aan klimaatrisico's.</p> <p><b>Wat vindt PMT?</b> ABN heeft goede stappen gezet op het gebied van compliance maar kan nog niet altijd open zijn over de stand van zaken door justitie-onderzoek. ABN heeft een solide businessmodel maar kan duidelijker zijn over hoe ze dat de komende jaren ziet ontwikkelen in een veranderend bankenlandschap.</p>
Aegon N.V.	Nederlands Beursgenoteerd	<p><b>In samenwerking met:</b> Eumedion</p> <p><b>Waarover spreken we:</b> Langetermijnstrategie van de onderneming, goed bedrijfsbestuur en duurzaamheid.</p> <p><b>Wat is ons doel?</b> Geselecteerde Nederlandse bedrijven uit de portefeuille</p>	<p><b>Wat is de stand van zaken?</b> Aegon heeft veel verschillende activiteiten, maar is op weg zich meer op de kernactiviteiten te richten onder leiding van de nieuwe CEO. Daarbij hoort ook een centrale aansturing van de ESG-strategie. Ook heeft Aegon reductiedoelstellingen op groepsniveau vastgesteld (dat wil zeggen op het niveau van Aegon N.V. (de groep), daaronder hangen</p>

		goed kennen en als langetermijnaandeelhouder betrokken zijn en de onderneming aanspreken op een goed langetermijnbestuur.	de verschillende takken: verzekeringen, pensions, asset management). Aegon wil voor 2050 zowel de beleggingen voor eigen rekening als voor klanten naar netto nul reduceren.  <b>Wat vindt PMT?</b> PMT ziet de klimaatambities als een positieve ontwikkeling. PMT zou graag zien dat er een klimaatactieplan wordt opgesteld waarin gedetailleerd wordt beschreven hoe Aegon deze ambities beoogt te bereiken. Ook wil PMT de klimaatdoelstellingen graag terugzien in het beloningsbeleid zodat er een financiële prikkel verbonden is aan het bereiken van de doelstellingen.
DSM	Nederlands Beursgenoteerd	<b>In samenwerking met:</b> Eumedion  <b>Waarover spreken we:</b> Langetermijnstrategie van de onderneming, goed bedrijfsbestuur en duurzaamheid.  <b>Wat is ons doel?</b> Geselecteerde Nederlandse bedrijven uit de portefeuille goed kennen en als langetermijnaandeelhouder betrokken zijn en de onderneming aanspreken op een goed langetermijnbestuur.	<b>Wat is de stand van zaken?</b> DSM is weinig transparant over hoe beloningen tot stand komen.  <b>Wat vindt PMT?</b> PMT vindt dat de prestatiecriteria niet duidelijk zijn. PMT moedigt DSM daarom aan duidelijker te zijn over de korte- en langetermijndoelstellingen waarop beloningen gestoeld zijn.
Ahold Delhaize N.V.	Nederlands Beursgenoteerd	<b>In samenwerking met:</b> Eumedion  <b>Waarover spreken we:</b> Langetermijnstrategie van de onderneming, goed bedrijfsbestuur en duurzaamheid.  <b>Wat is ons doel?</b> Geselecteerde Nederlandse bedrijven uit de portefeuille goed kennen en als langetermijn-aandeelhouder betrokken zijn en de onderneming aanspreken op een goed langetermijnbestuur.	<b>Wat is de stand van zaken?</b> Ahold profiteerde als een van de weinige bedrijven van de coronacrisis. Het keerde een forse bonus uit aan het bestuur waar werknemers niet evenredig van lijken mee te profiteren. Verder zijn de prestatiedoelstellingen waarop de beloningen zijn gebaseerd onduidelijk.  <b>Wat vindt PMT?</b> PMT vindt het belangrijk dat bedrijven transparant zijn over de behaalde prestatiedoelstellingen waarop beloningen zijn gebaseerd. PMT ziet dan ook graag dat Ahold de prestatiedoelstelling openbaar maakt, zodat duidelijk is waarvoor het bestuur wordt beloond en of dit stimuleert tot een goed langetermijnbestuur.
Heineken Holding N.V. / Heineken N.V.	Nederlands Beursgenoteerd	<b>In samenwerking met:</b> Eumedion	<b>Wat is de stand van zaken?</b> Heineken is hard getroffen door de crisis in vergelijking tot peers en

		<p><b>Waarover spreken we:</b> Langetermijnstrategie van de onderneming, goed bedrijfsbestuur en duurzaamheid.</p> <p><b>Wat is ons doel?</b> Geselecteerde Nederlandse bedrijven uit de portefeuille goed kennen en als langetermijnaandeelhouder betrokken zijn en de onderneming aanspreken op een goed langetermijnbestuur.</p>	<p>gaat flink bezuinigen. 8000 banen staan op de tocht, waaronder 300 in Nederland. Daarentegen kreeg de voormalig CEO een hoge vertrekpremie mee.</p> <p><b>Wat vindt PMT?</b> PMT maakt zich zorgen over de proportionaliteit van de forse reorganisatie die is aangekondigd, zeker in het licht van de coronacrisis en de hoogte van de vertrekpremie van de voormalig CEO. PMT ziet graag dat dergelijke vertrekpremies in de toekomst niet worden toegekend.</p>
ING Groep N.V.	Nederlands Beursgenoteerd	<p><b>Waarover spreken we:</b> Langetermijnstrategie van de onderneming, goed bedrijfsbestuur en duurzaamheid.</p> <p><b>Wat is ons doel?</b> Geselecteerde Nederlandse bedrijven uit de portefeuille goed kennen en als langetermijnaandeelhouder betrokken zijn en de onderneming aanspreken op een goed langetermijnbestuur.</p>	<p><b>Wat is de stand van zaken?</b> ING zet in op het verbeteren van compliance en risk-managementsystemen. Gezien de slechte jaarcijfers, heeft ING verder besloten geen bonussen uit te keren aan bestuurders.</p> <p><b>Wat vindt PMT?</b> Na de boetes voor ING voor het schenden van witwasregelgeving is het gevoel van urgentie bij de bank goed. Verder kan PMT zich erin vinden dat bedrijven bonussen naar beneden bijstellen in slechte tijden.</p>
Unilever N.V. / Unilever PLC	Nederlands Beursgenoteerd	<p><b>In samenwerking met:</b> Eumedion</p> <p><b>Waarover spreken we:</b> Langetermijnstrategie van de onderneming, goed bedrijfsbestuur en duurzaamheid.</p> <p><b>Wat is ons doel?</b> Geselecteerde Nederlandse bedrijven uit de portefeuille goed kennen en als langetermijnaandeelhouder betrokken zijn en de onderneming aanspreken op een goed langetermijnbestuur.</p>	<p><b>Wat is de stand van zaken?</b> Unilever is nu gevestigd in het VK. Een mogelijke exitboete kan een risico zijn, afhankelijk van het besluit van het Nederlandse parlement over het initiatiefwetsvoorstel daartoe.</p> <p><b>Wat vindt PMT?</b> PMT heeft aandacht gevraagd voor de duurzaamheidsdoelstellingen van Unilever, en om die doelstellingen overeind te houden bij de veranderingen die de onderneming doormaakt.</p>
Royal Dutch Shell	Nederlands Beursgenoteerd	<p><b>In samenwerking met:</b> Eumedion</p> <p><b>Waarover spreken we:</b> Langetermijnstrategie van de onderneming, goed bedrijfsbestuur en duurzaamheid.</p> <p><b>Wat is ons doel?</b> Geselecteerde Nederlandse bedrijven uit de portefeuille goed kennen en als langetermijnaandeelhouder</p>	<p><b>Wat is de stand van zaken?</b> In de gesprekken met Shell stonden de klimaatambities van het bedrijf centraal en werd gesproken over rechtszaken die in dat verband tegen Shell lopen of reeds zijn gevoerd (zoals hierboven omschreven).</p> <p>Een ander onderwerp van gesprek betrof de operaties van Shell in Nigeria. Het bedrijf kondigde in 2021 aan zich terug te trekken uit Nigeria. Het bedrijf is in gesprek</p>

		<p>betrokken zijn en de onderneming aanspreken op een goed langetermijnbestuur.</p>	<p>met de Nigeriaanse overheid over de verkoop van de olieactiviteiten in het land.</p> <p>Tot slot vroeg Shell eind 2021 aan aandeelhouders om te stemmen over een voorgestelde statutenwijziging, waarin Shell voorstelt de aandelenstructuur te versimpelen en volledig Brits te worden.</p> <p><b>Wat vindt PMT?</b> Met betrekking tot Nigeria vindt PMT het belangrijk dat Shell zich ervan verzekert dat de assets aan een opvolger worden verkocht die duurzaamheid hoog in het vaandel heeft staan. Ook vindt PMT het belangrijk dat de herstelwerkzaamheden die Shell momenteel uitvoert in de regio onverminderd doorgaan en netjes worden afgerond.</p> <p>Ten aanzien van de simplificatie is PMT vanuit een governanceperspectief voorstander van de simplificatie. Deze biedt Shell meer flexibiliteit en snelheid voor kapitaal- en portfolio-acties. PMT vindt het echter wel belangrijk dat Shell die flexibiliteit en snelheid gebruikt om de transitie van oude naar nieuwe, schone energie te versnellen.</p>
Cummins	Arbeidstransitie	<p><b>Waarover spreken we?</b> In dit engagementprogramma wordt met bedrijven gesproken over de toekomst van werk en de invloed van automatisering en digitalisering op het werknemersbestand.</p> <p><b>Wat is ons doel?</b> Het doel van dit programma is om de aandacht voor het onderwerp bij de bedrijven te vergroten en ze te stimuleren rekenschap te geven van goed werkgeverschap door de transitie in goede banen te leiden en het huidige werknemersbestand te verduurzamen.</p>	<p><b>Wat is de stand van zaken?</b> Met dit bedrijf is in 2021 contact gelegd. Het eerste engagementgesprek zal plaatsvinden in 2022.</p>
Volvo AB	Arbeidstransitie	<p><b>Waarover spreken we?</b> In dit engagementprogramma wordt met bedrijven gesproken over de toekomst van werk en de invloed van</p>	<p><b>Wat is de stand van zaken?</b> In 2021 is met Volvo contact gelegd en heeft PMT de dialoog opgestart. Volvo beschouwt het toekomstbestendig maken van het werknemersbestand als een</p>

		<p>automatisering en digitalisering op het werknemersbestand.</p> <p><b>Wat is ons doel?</b> Het doel van dit programma is om de aandacht voor het onderwerp bij de bedrijven te vergroten en ze te stimuleren rekenschap te geven van goed werkgeverschap door de transitie in goede banen te leiden en het huidige werknemersbestand te verduurzamen.</p>	<p>prioriteit en onderneemt daartoe stappen zoals het omscholen of herscholen van werknemers.</p> <p><b>Wat vindt PMT?</b> Volvo vindt dit een belangrijk thema maar lijkt met name de voordelen van technologische ontwikkelingen te benadrukken – niet zozeer de mogelijke nadelige gevolgen voor werknemers en de lange termijn houdbaarheid van het bedrijfsmodel. Verder is PMT nog niet overtuigd van Volvo's inventarisatie van mogelijke toekomstige vaardigheden die op dit moment nog ontbreken.. PMT vindt het positief dat Volvo is aangesloten bij multi-stakeholderinitiatieven op het onderwerp.</p>
Aptiv PLC	Arbeidstransitie	<p><b>Waarover spreken we?</b> In dit engagementprogramma wordt met bedrijven gesproken over de toekomst van werk en de invloed van automatisering en digitalisering op het werknemersbestand.</p> <p><b>Wat is ons doel?</b> Het doel van dit programma is om de aandacht voor het onderwerp bij de bedrijven te vergroten en ze te stimuleren rekenschap te geven van goed werkgeverschap door de transitie in goede banen te leiden en het huidige werknemersbestand te verduurzamen.</p>	<p><b>Wat is de stand van zaken?</b> In 2021 is met Aptiv contact gelegd en heeft PMT de dialoog opgestart. Aptiv ziet automatisering en digitalisering als een natuurlijke evolutie die al lange tijd gaande is. Voertuigen worden meer geëlektrificeerd en er wordt meer software gebruikt. Het bedrijf hanteert een regionale aanpak voor het in kaart brengen en aanpakken van het verschil tussen benodigde vaardigheden in de toekomst en de huidige aanwezige vaardigheden.</p> <p><b>Wat vindt PMT?</b> PMT stimuleert Aptiv om niet alleen de voordelen van automatisering en digitalisering te zijn maar ook de risico's indien het werknemersbestand niet tijdig wordt verduurzaamd. De regionale aanpak roept vragen op in hoeverre het bedrijf overzicht heeft over het thema, de aanpak daarvan en het monitoren van resultaten.</p>
Continental AG	Arbeidstransitie	<p><b>Waarover spreken we?</b> In dit engagementprogramma wordt met bedrijven gesproken over de toekomst van werk en de invloed van automatisering en digitalisering op het werknemersbestand.</p> <p><b>Wat is ons doel?</b> Het doel van dit programma is om de aandacht voor het onderwerp bij de bedrijven te vergroten en ze te stimuleren rekenschap te</p>	<p><b>Wat is de stand van zaken?</b> Continental heeft het thema als belangrijk thema geïdentificeerd. Daarnaast ziet Continental automatisering als een kans om taken te verlichten, waarbij machines niet zelfstandig werken, maar complementair zijn aan manuele arbeid. Het bedrijf zet in op herscholing en omscholing van werknemers om het werknemerstbestand toekomstig te bestendigen.</p> <p><b>Wat vindt PMT?</b></p>



		<p>geven van goed werkgeverschap door de transitie in goede banen te leiden en het huidige werknemersbestand te verduurzamen.</p>	<p>Continental lijkt al verdergaande stappen te hebben ondernomen om het werknemersbestand te verduurzamen. Het bedrijf heeft echter in het verleden ook grootschalige ontslagen aangekondigd. Het is de vraag hoe een dergelijke reorganisatie past binnen de strategie om talent te behouden en nieuw talent aan te trekken.</p>
Magna International PLC	Arbeidstransitie	<p><b>Waarover spreken we?</b> In dit engagementprogramma wordt met bedrijven gesproken over de toekomst van werk en de invloed van automatisering en digitalisering op het werknemersbestand.</p> <p><b>Wat is ons doel?</b> Het doel van dit programma is om de aandacht voor het onderwerp bij de bedrijven te vergroten en ze te stimuleren rekenschap te geven van goed werkgeverschap door de transitie in goede banen te leiden en het huidige werknemersbestand te verduurzamen.</p>	<p><b>Wat is de stand van zaken?</b> Magna erkent de impact van automatisering en digitalisering op het werknemersbestand en de noodzaak tot het tijdig omscholen en herscholen van werknemers. Magna heeft verschillende programma's om het verschil tussen benodigde vaardigheden in de toekomst en de huidige aanwezige vaardigheden in kaart te brengen. Het bedrijf voert hiertoe ook engagement met interne en externe belanghebbenden zoals overheden en universiteiten.</p> <p><b>Wat vindt PMT?</b> PMT stimuleert Magna om de huidige aanpak te formaliseren in beleid en hierover transparant te communiceren (voor zover mogelijk). PMT complimenteert het bedrijf met het consulteren van interne en externe belanghebbenden.</p>
Apple Inc.	Verantwoorde inkoop van kobalt	<p><b>In samenwerking met:</b> De <i>PRI Working Group on Responsible Sourcing of Cobalt</i>.</p> <p><b>Waarover spreken we:</b> In de dialoog richten we ons op het verantwoord inkopen van kobalt. Specifiek gaat het over de stappen die het bedrijf zet om het risico op mensenrechtenschendingen, zoals kinderarbeid, in haar kobalt ketens tegen te gaan.</p> <p><b>Wat is ons doel?</b> Middels dit engagement wil PMT bedrijven stimuleren om kinderarbeid in hun toeleveringsketens van kobalt tegen te gaan en betere arbeidsomstandigheden in Congolese kobaltmijnen te promoten.</p>	<p><b>Wat is de stand van zaken?</b> Op basis van de programmaevaluaties van PMT's engagementprogramma's is in 2021 besloten om het engagementprogramma te beëindigen. In een afsluitende brief aan het bedrijf zijn enkele laatste aanbevelingen meegegeven.</p>

Citrix	Belastingbeleid	<p><b>Waarover spreken we:</b> Transparant en verantwoord belastingbeleid.</p> <p><b>Wat is ons doel?</b> Middels dit engagement wil PMT bedrijven stimuleren om naast hun wettelijke verplichtingen ook hun morele belastingplicht na te komen door een eerlijke bijdrage te leveren in de landen waarin zij opereren.</p>	<p><b>Wat is de stand van zaken?</b> In navolging op het eerste gesprek in 2020, heeft in 2021 opnieuw een gesprek plaatsgevonden met Citrix, onder andere over ontwikkelingen als de wereldwijde minimumbelasting. Tegemoetkomingen zijn gedaan voor 2022, zoals het publiceren van een belastingrapport voor 2021, eventueel country-by-country reporting en een commitment om geen off-shore jurisdicties te gebruiken voor enkel belastingdoeleinden.</p> <p><b>Wat vindt PMT?</b> PMT is positief over de stappen die het bedrijf zet en de bereidheid om verbeteringen ten aanzien van het belastingbeleid aan te brengen. In 2022 zal worden onderzocht in hoeverre Citrix deze verbeteringen daadwerkelijk heeft geïmplementeerd.</p>
Facebook	Belastingbeleid	<p><b>Waarover spreken we:</b> Transparant en verantwoord belastingbeleid.</p> <p><b>Wat is ons doel?</b> Middels dit engagement wil PMT bedrijven stimuleren om naast hun wettelijke verplichtingen ook hun morele belastingplicht na te komen door een eerlijke bijdrage te leveren in de landen waarin zij opereren.</p>	<p><b>Wat is de stand van zaken?</b> In 2021 is een brief gestuurd aan de verantwoordelijke bestuursleden. Facebook heeft hier niet op gereageerd en er heeft geen meeting plaatsgevonden.</p> <p>Voor PMT is het engagementtraject beëindigd aangezien PMT niet langer in het bedrijf is belegd.</p> <p><b>Wat vindt PMT?</b> Dergelijk gebrek aan respons zou kunnen leiden tot het inzetten van escalatiemiddelen, zoals het spreken op aandeelhoudersvergaderingen en het gebruiken van stemrecht. Dit zijn stappen die overwogen worden door de andere investeerders binnen het samenwerkingsverband.</p>
Experian	Belastingbeleid	<p><b>Waarover spreken we:</b> Transparant en verantwoord belastingbeleid.</p> <p><b>Wat is ons doel?</b> Middels dit engagement wil PMT bedrijven stimuleren om naast hun wettelijke verplichtingen ook hun morele belastingplicht na te komen door een eerlijke bijdrage te leveren in de landen waarin zij opereren.</p>	<p><b>Wat is de stand van zaken?</b> In 2021 is een brief gestuurd aan de verantwoordelijke bestuursleden. In reactie op deze brief geeft het bedrijf aan zich te herkennen als <i>corporate citizen</i>, waar een verantwoordelijkheid bij hoort voor het betalen van belasting.</p> <p><b>Wat vindt PMT?</b> PMT is positief over de bereidheid van Experian om de dialoog aan te gaan. Zorgen richten zich op het gebruik van landen waar Experian niet actief is, puur vanuit belastingredenen. Het bedrijf wil</p>

			hierover met ons graag verder in gesprek.
Mastercard	Belastingbeleid	<p><b>Waarover spreken we:</b> Transparant en verantwoord belastingbeleid.</p> <p><b>Wat is ons doel?</b> Middels dit engagement wil PMT bedrijven stimuleren om naast hun wettelijke verplichtingen ook hun morele belastingplicht na te komen door een eerlijke bijdrage te leveren in de landen waarin zij opereren.</p>	<p><b>Wat is de stand van zaken?</b> Met Mastercard heeft geen gesprek plaatsgevonden in 2021. Een engagementdoelstelling is het implementeren van een systeem bijgehouden wordt in het land waar operations plaatsvinden, en niet alleen in Singapore (waar het bedrijf claimt dat substantiële bedrijfsactiviteiten plaatsvinden).</p> <p><b>Wat vindt PMT?</b> Een vervolgggesprek moet gepland worden voor 2022, waarin gesproken moet worden over het nakomen van belastingplicht in de landen waarin Mastercard opereert.</p>
Barrick Gold	Belastingbeleid	<p><b>Waarover spreken we:</b> Transparant en verantwoord belastingbeleid.</p> <p><b>Wat is ons doel?</b> Middels dit engagement wil PMT bedrijven stimuleren om naast hun wettelijke verplichtingen ook hun morele belastingplicht na te komen door een eerlijke bijdrage te leveren in de landen waarin zij opereren.</p>	<p><b>Wat is de stand van zaken?</b> In 2021 vond een gesprek plaats met Barrick Gold met positieve uitkomst. Het bedrijf erkende de noodzaak om verbeteringen door te voeren en heeft een belastingbeleid gepubliceerd.</p> <p><b>Wat vindt PMT?</b> PMT is tevreden over de stappen die Barrick Gold heeft gezet ten aanzien van het belastingbeleid. Het 2021 belastingrapport zal nog worden bestudeerd, waarin Barrick's belastingbijdrage per land uiteen wordt gezet. Op basis hiervan zal beoordeeld worden of alle engagementdoelstellingen zijn behaald.</p>
Adobe	Belastingbeleid	<p><b>Waarover spreken we:</b> Transparant en verantwoord belastingbeleid.</p> <p><b>Wat is ons doel?</b> Middels dit engagement wil PMT bedrijven stimuleren om naast hun wettelijke verplichtingen ook hun morele belastingplicht na te komen door een eerlijke bijdrage te leveren in de landen waarin zij opereren.</p>	<p><b>Wat is de stand van zaken?</b> In 2021 is contact geweest met Adobe over het belastingbeleid en de landen waar bepaalde dochterondernemingen belastingplichtig zijn, bijvoorbeeld Bermuda.</p> <p><b>Wat vindt PMT?</b> PMT beschouwt de huidige regelingen als agressief en vraagt Adobe om aanpassingen in het belastingbeleid. Een vervolgggesprek wordt gepland voor 2022.</p>
GlaxoSmithKline	Belastingbeleid	<p><b>Waarover spreken we:</b> Transparant en verantwoord belastingbeleid.</p> <p><b>Wat is ons doel?</b> Middels dit engagement wil PMT bedrijven stimuleren om naast hun wettelijke verplichtingen ook hun morele belastingplicht na te</p>	<p><b>Wat is de stand van zaken?</b> In 2021 heeft geen engagement met GlaxoSmithKline plaatsgevonden. Een vervolgggesprek met het bedrijf zal plaatsvinden in 2022.</p> <p><b>Wat vindt PMT?</b></p>

		komen door een eerlijke bijdrage te leveren in de landen waarin zij opereren.	Op basis van het vervolgesprek in 2022 zal PMT een standpunt definiëren.
Unilever PLC	Biodiversiteit	<p><b>In samenwerking met:</b> het ACTIAM initiatief: <i>'Satellite-based engagement towards zero-deforestation'</i>.</p> <p><b>Waarover spreken we:</b> We spreken over het verbeteren van traceerbaarheid in de toeleveringsketen van het bedrijf en het publiekelijk rapporteren over doelstellingen, en in hoeverre het bedrijf stappen zet in het verminderen van negatieve impact op biodiversiteit en het uitvoeren van een biodiversiteitsassessment.</p> <p><b>Wat is ons doel?</b> Het dialoogprogramma Biodiversiteit heeft als doel het mitigeren van biodiversiteitsrisico's in de portefeuille en het bijdragen aan een leefbare wereld. PMT wil bedrijven stimuleren om ontbossing in de toeleveringsketen te verminderen, en biodiversiteit te integreren in strategie en rapportages.</p>	<p><b>Wat is de stand van zaken?</b> In 2021 heeft nog geen engagement plaatsgevonden met Unilever, maar het bedrijf heeft toegezegd een eerste gesprek te willen plannen voor het eerste kwartaal van 2022. Tijdens dit gesprek zal onder andere dieper ingegaan worden op gevallen van ontbossing gedetecteerd door Satelligence, en Unilever's doelstellingen voor 2023 ten aanzien van ontbossingsvrije toeleveringsketens.</p> <p><b>Wat vindt PMT?</b> PMT vindt dat bedrijven bewust moeten zijn van mogelijke ontbossingsrisico's in hun portefeuille, deze zoveel mogelijk moeten mitigeren en targets moeten stellen om ontbossingsvrije producten te leveren. Unilever's voortgang in het bereiken van haar 2023 doelstellingen zal nauwgezet gemonitord worden.</p>
Nestlé SA	Biodiversiteit	<p><b>In samenwerking met:</b> het ACTIAM initiatief: <i>'Satellite-based engagement towards zero-deforestation'</i>.</p> <p><b>Waarover spreken we:</b> We spreken over het verbeteren van traceerbaarheid in de toeleveringsketen van het bedrijf en het publiekelijk rapporteren over doelstellingen, en in hoeverre het bedrijf stappen zet in het verminderen van negatieve impact op biodiversiteit en het uitvoeren van een biodiversiteitsassessment.</p> <p><b>Wat is ons doel?</b> Het dialoogprogramma Biodiversiteit heeft als doel het mitigeren van biodiversiteitsrisico's in de portefeuille en het bijdragen aan een leefbare wereld. PMT wil bedrijven stimuleren om ontbossing in</p>	<p><b>Wat is de stand van zaken?</b> Als onderdeel van het ACTIAM initiatief vond op 13 september 2021 een eerste call plaats met Nestlé. Tijdens deze call is gesproken over Nestlé's tools en protocollen ten aanzien van het monitoren van toeleveringsketens op ontbossing en de effectiviteit van maatregelen. Daarnaast is een reactie gevraagd van Nestlé op een aantal gevallen van ontbossing geïdentificeerd door Satelligence.</p> <p><b>Wat vindt PMT?</b> PMT is positief over Nestlé's recent ontwikkelde 'Forest Positive Strategy' waarin naast het monitoren van toeleveringsketens ook aandacht is voor landschapsbenaderingen. Er wordt echter nog gewacht op een reactie van Nestlé ten aanzien van een aantal gevallen van ontbossing waarvoor Nestlé een intern onderzoek is gestart.</p>

		de toeleveringsketen te verminderen, en biodiversiteit te integreren in strategie en rapportages.	
The Hershey Company	Biodiversiteit	<p><b>In samenwerking met:</b> het ACTIAM initiatief: <i>'Satellite-based engagement towards zero-deforestation'</i>.</p> <p><b>Waarover spreken we:</b> We spreken over het verbeteren van traceerbaarheid in de toeleveringsketen van het bedrijf en het publiekelijk rapporteren over doelstellingen, en in hoeverre het bedrijf stappen zet in het verminderen van negatieve impact op biodiversiteit en het uitvoeren van een biodiversiteitsassessment.</p> <p><b>Wat is ons doel?</b> Het dialoogprogramma Biodiversiteit heeft als doel het mitigeren van biodiversiteitsrisico's in de portefeuille en het bijdragen aan een leefbare wereld. PMT wil bedrijven stimuleren om ontbossing in de toeleveringsketen te verminderen, en biodiversiteit te integreren in strategie en rapportages.</p>	<p><b>Wat is de stand van zaken?</b> In 2021 heeft nog geen engagement plaatsgevonden met The Hershey Company. Een eerste gesprek wordt gepland voor het eerste kwartaal van 2022.</p> <p><b>Wat vindt PMT?</b> PMT vindt dat bedrijven bewust moeten zijn van mogelijke ontbossingsrisico's in hun portefeuille, deze zoveel mogelijk moeten mitigeren en targets moeten stellen om ontbossingsvrije producten te leveren.</p>
BASF	Biodiversiteit	<p><b>In samenwerking met:</b> het ACTIAM initiatief: <i>'Satellite-based engagement towards zero-deforestation'</i>.</p> <p><b>Waarover spreken we:</b> We spreken over het verbeteren van traceerbaarheid in de toeleveringsketen van het bedrijf en het publiekelijk rapporteren over doelstellingen, en in hoeverre het bedrijf stappen zet in het verminderen van negatieve impact op biodiversiteit en het uitvoeren van een biodiversiteitsassessment.</p> <p><b>Wat is ons doel?</b> Het dialoogprogramma Biodiversiteit heeft als doel het mitigeren van biodiversiteitsrisico's in de portefeuille en het bijdragen aan een leefbare wereld. PMT wil bedrijven</p>	<p><b>Wat is de stand van zaken?</b> In 2021 heeft nog geen engagement plaatsgevonden met BASF. Een eerste gesprek wordt gepland voor het eerste kwartaal van 2022.</p> <p><b>Wat vindt PMT?</b> PMT vindt dat bedrijven bewust moeten zijn van mogelijke ontbossingsrisico's in hun portefeuille, deze zoveel mogelijk moeten mitigeren en targets moeten stellen om ontbossingsvrije producten te leveren.</p>

		stimuleren om ontbossing in de toeleveringsketen te verminderen, en biodiversiteit te integreren in strategie en rapportages.	
Mitsubishi Corporation	Biodiversiteit	<p><b>In samenwerking met:</b> het ACTIAM initiatief: <i>'Satellite-based engagement towards zero-deforestation'</i>.</p> <p><b>Waarover spreken we:</b> We spreken over het verbeteren van traceerbaarheid in de toeleveringsketen van het bedrijf en het publiekelijk rapporteren over doelstellingen, en in hoeverre het bedrijf stappen zet in het verminderen van negatieve impact op biodiversiteit en het uitvoeren van een biodiversiteitsassessment.</p> <p><b>Wat is ons doel?</b> Het dialoogprogramma Biodiversiteit heeft als doel het mitigeren van biodiversiteitsrisico's in de portefeuille en het bijdragen aan een leefbare wereld. PMT wil bedrijven stimuleren om ontbossing in de toeleveringsketen te verminderen, en biodiversiteit te integreren in strategie en rapportages.</p>	<p><b>Wat is de stand van zaken?</b> In 2021 heeft nog geen engagement plaatsgevonden met Mitsubishi Corporation, maar het bedrijf heeft toegezegd een eerste gesprek te willen plannen voor het eerste kwartaal van 2022. Tijdens dit gesprek zal onder andere worden gesproken over Mitsubishi's doelstellingen voor 2030 ten aanzien van de inkoop van 100% duurzame palm olie, en in hoeverre Mitsubishi momenteel zicht heeft op ontbossing in de toeleveringsketen.</p> <p><b>Wat vindt PMT?</b> PMT vindt dat bedrijven bewust moeten zijn van mogelijke ontbossingsrisico's in hun portefeuille, deze zoveel mogelijk moeten mitigeren en targets moeten stellen om ontbossingsvrije producten te leveren.</p>